

ÅRSREDOVISNING 2019

Verksamhet Hållbarhet Resultat



KappAhl

INNEHÅLL

| | |
|-------------------------------|----|
| Året i korthet | 2 |
| VD-ord | 4 |
| Målbilder 2022 | 6 |
| Detta är KappAhl Group | 10 |
| Vår affär | 14 |
| Aktien | 16 |
| Responsible Fashion | |
| Höjdpunkter | 18 |
| Hållbarhetsstrategi | 20 |
| Fokusområden | 21 |
| Förvaltningsberättelse | 32 |
| Finansiella tabeller | 36 |
| Noter | 44 |
| Revisionsberättelse | 63 |
| Bolagsstyrningsrapport | 66 |
| Ledning | 71 |
| Styrelse | 72 |
| Flerårs- och kvartalsöversikt | 74 |
| Definitioner | 76 |



OM ÅRSREDOVISNINGEN

Detta är KappAhls årsredovisning för perioden september 2018 till augusti 2019. Den förra årsredovisningen offentliggjordes 8 november 2018.

Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiatives Standards: Core. Innehållet baseras på vår hållbarhetsstrategi och väsentlighetsanalys. Vi hållbarhetsrapporterar enligt kraven i Årsredovisningslagen. För information om vår affärsmodell, se sid 14–15, policyer, risker och resultat avseende miljö, se sid 22, 25–27, sociala förhållanden och medarbetare, se sid 23–25, 27–30, mänskliga rättigheter, se sid 23–24, motverkande av korruption, se sid 23–24. Hållbarhetsinformationen presenterad i årsredovisningen har tagits fram med hjälp av GRI-konsult, men har inte granskats av tredje part. För revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, se sid 31.

Kompletterande information till vår hållbarhetsrapport, inklusive intressentdialog, väsentlighetsanalys, GRI-index, hittar du på vår hemsida www.kappahl.se/hallbarhet under rubriken "Hållbarhetsrapport".

"På KappAhl är vårt syfte att skapa en bättre vardag för våra kunder genom att erbjuda ett brett utbud av väldesignat och ansvarsfullt mode, som ger en bra känsla."

DET HÄR ÄR KAPPAHL

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är idag en av Nordens ledande modekedjor med runt 380 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online.

Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Vi som jobbar på KappAhl är 4 000 kollegor på 400 arbetsplatser i tio länder. Vi har olika bakgrund, ålder, kunskaper och klädstil. Gemensamt för oss är vår drivkraft – att ge många människor möjligheten att vara välklädda. Varje dag får vi inspiration av våra kunder. Vårt jobb är att ge dem samma sak tillbaka!

Genom arbetet med vår hållbarhetsstrategi Responsible Fashion bidrar vi till att göra både våra kunders garderob och omvärlden mer hållbar. Idag är 58 procent av våra produkter hållbarhetsmärkta.

2018/2019 var omsättningen 4,9 miljarder SEK och resultatet efter skatt var 141 miljoner SEK.

KappAhl noterades på Nasdaq Stockholm 2006. Aktien avnoterades den 30 oktober 2019 efter att aktieägarna accepterat ett bud från Mellby Gård AB.

VÅRA VÄRDEORD

TEAMKÄNSLA • KREATIVITET • TYDLIGHET • ENERGI • MOD

VÅR NÄRVARO

FÖRSÄLJNINGSLÄNDER

SVERIGE

Nettoomsättning, MSEK:
2 672 (2 688)

KappAhls närvaro: 171 (169)
butiker inklusive Shop Online.

Newbies närvaro: 9 (8) butiker

KappAhl Kids närvaro: 1 (0) butik

Genomsnittligt antal
heltidstjänster¹: 1 578 (1 598)

NORGE

Nettoomsättning, MSEK:
1 314 (1 249)

KappAhls närvaro: 94 (95)
butiker inklusive Shop Online.

Newbies närvaro: 6 (4) butiker

Genomsnittligt antal
heltidstjänster¹: 555 (544)

FINLAND

Nettoomsättning, MSEK:
583 (564)

KappAhls närvaro: 59 (59)
butiker inklusive Shop Online.

Newbies närvaro: 3 (3) butiker

Genomsnittligt antal
heltidstjänster¹: 248 (339)

POLEN

Nettoomsättning, MSEK:
294 (243)

KappAhls närvaro: 25 (24)
butiker inklusive Shop Online.

Newbies närvaro: 5 (1) butiker

Genomsnittligt antal
heltidstjänster¹: 233 (237)

STORBRIANNIEN

Nettoomsättning, MSEK: 38 (16)

Newbies närvaro: 6 (6) Newbie
Store inklusive e-handel.

Genomsnittligt antal
heltidstjänster¹: 19 (15)

PRODUKTIONSLÄNDER

RUMÄNIEN

Andel av produktion³: 1 (1)%

TURKIET

Andel av produktion³: 6 (8)%
Antal anställda⁴: 9 (8)

INDIEN

Andel av produktion³: 4 (5)%
Antal anställda⁴: 16 (16)

SRI LANKA

Andel av produktion³: 3 (2)%

BANGLADESH

Andel av produktion³: 45(41)%
Antal anställda⁴: 51 (49)

MYANMAR

Andel av produktion³: 4 (3)%
Antal anställda⁴: 4 (4)

KINA

Andel av produktion³: 35 (40)%
Antal anställda⁴: 69 (68)

PAKISTAN

Andel av produktion³: <1 (0)%

BULGARIEN

Andel av produktion³: 1 (0)%

1) Totalt antal tjänster omräknat till heltidstjänster.

2) Omfattar utöver butikspersonalen även samtliga medarbetare på KappAhls huvudkontor och distributionscentral i Mölndal.

3) Baseras på ordervärde. Exklusive produktion hos agenter och importörer.

4) Avser anställda i KappAhl-koncernen som arbetar på våra produktionskontor.

ÅRET I KORTHET

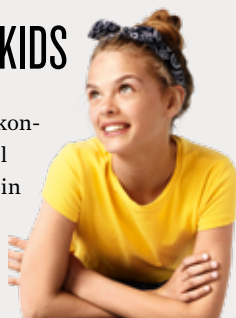
Verksamhetsåret 2018/2019 präglades av mycket hård konkurrens på alla marknader med ökade prisnedsättningar som följd, vilket tillsammans med ökande inköpspriser pressade lönsamheten. Resultatförstärkningsprogrammet som sjösattes under andra kvartalet gav effekt under årets andra halva och kommer att utökas. Samtidigt pågår arbetet med en ny affärsplan där fokus är att utveckla affärsmodellen och varumärkesstrategin.

Elisabeth Peregi utsågs till ny VD i november, tillträdde i april



KAPPAHL KIDS

Det nya butikskonceptet KappAhl Kids öppnade sin första butik i Stockholm

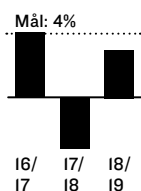


Ny affärsplan lanserades, baserad på fem målbilder och hållbarhetsstrategin Responsible Fashion

Newbie Store i Storbritannien lanserade sina första två butiker utanför London

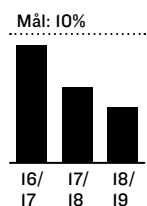
RESULTATFÖRSTÄRKNINGSPROGRAM SJÖSATTES I Q2 OM 150 MSEK

TILLVÄXT, %



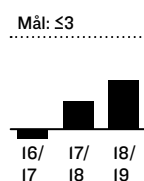
KappAhls årliga tillväxt ska i genomsnitt vara 4 procent under en konjunkturcykel. Under året ökade omsättningen med 3,0 procent.

RÖRELSEMARGINAL, %



Rörelsemarginalen ska lägst uppgå till 10 procent. I år blev den 3,4 procent. Justerat för engångskostnader blev den 4,3 procent.

RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD, GGR EBITDA



Den räntebärande nettoskulden ska inte annat än tillfälligt överstiga 3 gånger EBITDA. Vid årets slut uppgick den till 1,5 gånger.

EFTER ÅRETS UTGÅNG

KappAhl avnoterades från Nasdaq Stockholm den 30 oktober efter att aktieägarna accepterat ett bud från Mellby Gård AB.



Responsible Fashion

>> Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 18

4 901

MILJONER SEK
I OMSÄTTNING

59,5%

BRUTTOMARGINAL

3,4%

RÖRELSEMARGINAL

1,83

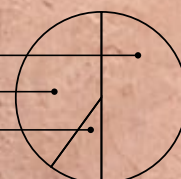
VINST PER AKTIE, SEK

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN

Dam, 49%

Barn, 42%

Herr, 9%



UTMANINGAR MEN OCKSÅ MÖJLIGHETER

KappAhl's verksamhetsår 2018/2019 präglades av tuff konkurrens på alla marknader och av vikande besöksiffror i våra butiker. Vi genomför nu ett intensivt internt utvecklingsarbete för att på både kort och lång sikt anpassa oss till branschens transformation. Arbetet bygger vidare på våra styrkor – vår egen design och våra egna försäljningskanaler.

Sedan jag började på KappAhl i april har vi i ledningsgruppen arbetat fram en strategi som bygger på fem målbilder om var KappAhl behöver vara 2022 för att bli framgångsrikt. Vi kommer att genomföra många aktiviteter för att uppnå målen och de kommer att medföra stora förändringar i hur vi organiserar oss internt.

För samtidigt som modeindustrin utvecklas och blir mer hållbar, pågår en annan stor förändring i hur konsumenter handlar sina kläder i och med näthandelns framväxt. För oss innebär det konkret att butiksbesöken minskar och att konkurrensen hårdnar. Våra kundgrupper har idag tillgång till ett större utbud än någonsin och ett annat erbjudande är aldrig mer än ett klick bort.

Det betyder att vi måste jobba hårdare med kundlöftet och säkra att vi är relevanta och tillgängliga för våra kundgrupper. I en allt hårdare konkurrens bara ökar det i betydelse. Samtidigt måste vi se till att det är enkelt och lustfyllt att handla hos oss. Båda delarna behövs för att vi ska lyckas.

RESULTATFÖRSTÄRKNINGSPROGRAM

För att möta utmaningarna på kort sikt och för att skapa resurser för de förändringar vi behöver göra på längre sikt, initierade vi under året ett program för att stärka resultatet med 150 MSEK. I programmet ligger stort fokus på att anpassa

våra butikshyror och butiksytor till dagens besöksnivåer, tillsammans med en fortsatt översyn av övriga omkostnader och organisationen.

STORT FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Hållbarhet är viktigt för oss. Under året har vi fortsatt att utveckla vårt ambitiösa hållbarhetsarbete inom ramen för vår hållbarhetsstrategi Responsible Fashion. Vissa mål har vi nått: som att samla in 250 ton textil i våra butiker och att all vår denim från och med i höst tillverkas i mer hållbara material och med produktionsprocesser som kräver väsentligt mindre åtgång av vatten, energi och kemikalier. Vi har även lagt till nya mål inom klimat, förpackningar och leverantörer och tillsammans med andra svenska modeföretag i Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) åtagit oss minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet och 1,5 graders-målet.

Vår ambition är att skapa ett varumärke och en affärsmodell som är hållbar och som inte skadar människor och miljö. Det är i sig en tillräcklig drivkraft, men vi ser även att det ger oss fördelar i vår affär, inte minst eftersom modeindustrins resursutnyttjande mer och mer är i centrum av den oro som många människor känner kring sin konsumtion. Våra kunder kan lita på att vi har gjort jobbet åt dem och känna sig trygga i att vi tar fullt ansvar för vår verk-

samhet och våra produkter. På så vis blir det tryggare att handla på KappAhl.

BYGGER VIDARE PÅ VÅRA STYRKOR

En stor styrka för KappAhl är att vi designar och skapar våra egna produkter. För vår position på marknaden och inte minst rent finansiellt är det en stor tillgång. I vår nya strategi, som finns beskriven i våra fem målbilder (sid 6–9), gör vi förändringar som syftar till att vi ska få ut det mesta av den stora designkompetens som vi har inom bolaget.

Eftersom vi vet från kundundersökningar att vi lyckas bäst om vi designar för en mer avgränsad kundgrupp, kommer vi låta flera självständiga varumärken växa fram inom KappAhl. Med mer avgränsade kundgrupper blir det också lättare att omvandla insikter om våra kunder till åtgärder som gör oss mer relevanta. Och med kortare ledtid från idé till att plagget hänger i butik, förbättrar vi våra förutsättningar att lyckas ytterligare.

En annan stor styrka är att vi äger våra kanaler och därmed kundmötet. Det gör att allt ligger i våra egna händer när vi ska göra det enklare och mer lustfyllt för kunderna att handla av oss. I vår nya strategi kommer vi att jobba med att optimera kundmötet i alla våra kanaler och att låta våra kunders beteende och önskemål diktera hur och var vi möter dem.



”Vår förmåga att förstå våra kunder är nyckeln till vår framgång.”

Elisabeth Peregi, vd och koncernchef

Ett bra exempel på hur vi redan har börjat optimera är KappAhl Kidsbutiken som vi öppnade i Stockholm i februari. Med en större flexibilitet i vår butiksportfölj kan vi, när vi hittar rätt butiksläge, enkelt välja det koncept som är mest relevant just där.

STORA MÖJLIGHETER

Målbilderna som vi har satt upp sträcker sig till 2022, men principerna som ligger

bakom dem är tidlösa och kommer att förbli nyckeln till framgång även längre fram. Det handlar om att visa genuint intresse för våra kunder så att vi kan skapa ett erbjudande som är relevant, om att vara tillgängliga och om att vara effektiva i våra interna processer.

Nu under hösten blir KappAhl ett helägt bolag inom Mellby Gård och jag ser fram emot att utveckla KappAhl vidare i

denna konstellation. Vi har utmaningar framför oss men även stora möjligheter. Fokuserar vi på rätt saker kommer vi att få jobbet gjort och lyckas i vår ambition att bli våra kunders förstahandsval.

Elisabeth Peregi, vd och koncernchef



5

MÅLBILDER

Våra fem strategiska målbilder och hållbarhetsstrategi beskriver var KappAhl behöver vara år 2022 och framåt för fortsatt framgång på en marknad i förändring.

1. EN AFFÄRSMODELL SOM UTGÅR FRÅN VÅRA KUNDGRUPPER

För att optimera och tydliggöra erbjudandet har KappAhl år 2022 fler självständiga varumärken som tillåts växa mot sin fulla potential. Varje varumärke har en tydlig kundgrupp och designar för en hållbar garderob.



”När vi har frågat våra kunder har vi sett att attraktionen till de olika delarna inom KappAhl har varit större än till helheten. Och ju mer avgränsning delen har haft, desto större intresse eftersom relevansen för kunden har varit större.

Vi har många olika kunder som alla söker olika tilltal, uttryck och känsla i sina klädval. Vi vill därför bygga vidare på den feedback vi har fått och låta fler självständiga varumärken, som har ett uttryck som är relevant för just sin kundgrupp, växa fram inom KappAhl.

I vår nya varumärkesstrategi kommer vi att förtydliga vad KappAhl står för. Vi kommer att definiera vilka våra kundgrupper är och hur vi ska organisera oss för att på bästa sätt möta deras behov. På så sätt kommer intresset för hela KappAhl att öka.”

Elisabeth Peregi, VD och koncernchef

2. EN KUNDFOKUSERAD KULTUR

År 2022 har KappAhls medarbetare fortsatt höga ambitioner, rätt kunskap och tydliga mandat för att utifrån ett kundperspektiv fatta hållbara och affärsmässiga beslut. De har ett starkt engagemang kring sitt medarbetarskap och tar ansvar för sin egen, sitt teams och KappAhls utveckling.



”Eftersom kunderna är det viktigaste vi har, vill vi i ännu större utsträckning fortsätta att bygga en kundfokuserad kultur. Det innebär att vi på djupet behöver förstå våra kunder så att vi kan ta deras perspektiv in i vår organisation.

En viktig del handlar om att stärka medarbetarskapet så att alla vi som jobbar på KappAhl tar ansvar för vår gemensamma utveckling. Vi kommer fortsätta arbetet med att förtydliga ansvar och mandat.

Vi kommer att jobba strukturerat med förändringsledning och genomföra aktiviteter så att vår kundfokuserade kultur sprider sig och genomsyrar allt vi gör på KappAhl.”

Anna Andihn, HR- och Kommunikationsdirektör

3. RELEVANTA OCH INSPIRERANDE KUNDUPPLEVELSER

År 2022 upplever KappAhls kunder att de får den hjälp de önskar och att det är enkelt och inspirerade att handla. De blir personligt och varmt bemötta och känner trygghet eftersom KappAhl håller sina löften.



”Vi vill ha ett kundmöte som andas: jag hjälper dig på det sättet du vill ha hjälp. I våra fysiska butiker kan det handla om att utforma våra butiker på ett sätt som är inbjudande och lättnavigerat, så att kunderna kan göra mer själva. Då får våra medarbetare mer tid att hjälpa och inspirera kunder i det personliga mötet.

I våra digitala butiker kan det handla om att göra köpprocessen så smidig som möjligt, om att hålla leveranstider och att genom analyser av köpbeteende komma med relevanta erbjudanden och förslag.

Så trots att den här målbilden handlar om kundupplevelsen, så sker det mesta av arbetet bakom kulisserna. Det handlar om att få alla bakomliggande processer att samspela, om att göra dem så enkla och tydliga att de aldrig fallerar. Gör vi det kommer vi att hålla våra löften.”

Anna Karin Holck, Customer Experience-direktör

4. ATTRAKTIVA FÖRSÄLJNINGSKANALER

KappAhls försäljningskanaler kommer 2022 att flexibelt anpassa sig till kundens köpbeteende och önskemål. De kommer bestå av en mix av butiker för KappAhl, de fristående varumärkena och externa plattformar. De kommer att vara både fysiska och digitala.



”Försäljningskanalerna är ett område som genomgår snabb förändring. Den här målbilden handlar dels om att anpassa våra fysiska och digitala butiker till den förändringen och dels om att hitta rätt i expansionen av våra fristående varumärken.

Vi kommer därför att ta fram en etableringsstrategi för varje varumärke inom KappAhl och lägga mycket kraft på att hitta rätt i samspelet mellan fysiska och digitala butiker och de olika varumärkena. Vi kommer att analysera de olika flödena som våra målgrupper har, placera ut butiker i rätt format på rätt plats och sedan kontinuerligt utvärdera dem. Det kan vara både fristående butiker och butiker som samlar flera av våra varumärken som ett varuhus.

Nyckeln ligger i att kontinuerligt anpassa oss efter våra kunder. Därför kommer vi även att med omsorg testa och utvärdera samarbeten med nya partners och plattformar.”

Martin Barden, Landschef Sverige

5. EFFEKTIVA SKALBARA PROCESSER

År 2022 har KappAhl processer och arbetssätt som låter koncernen växa på ett effektivt sätt med nya kanaler, marknader och produktområden. Vi har tagit ytterligare steg för en mer hållbar leverantörskedja med kortare ledtider och har beslutsprocesser med tydligare ansvarsfördelning.



”Idag är vi väldigt bra på att vara KappAhl i Norden och Polen. För att vi lättare ska kunna utvecklas och växa utanför den ramen, som vi till exempel gjorde framgångsrikt när vi öppnade Newbie i Storbritannien, behöver vi delvis förändra våra arbetssätt.

För att bli mer flexibla, skalbara och hållbara, så att vi lättare kan växa i framtiden, kommer vi att investera i att förändra vår it-struktur och se över vår leverantörskedja. Vi kommer också att se över våra arbetsprocesser och utveckla dem, till exempel med målet att halvera ledtiden för modevaror.

Vi ska också förtydliga ansvarsfördelningen och vilka befogenheter och mandat som varje person och team har för att fatta beslut. Vi ska behålla de centrala riktlinjer som ger oss kedjans fördelar, men vi vill addera tydliga lokala mandat för att kunna optimera varje del av verksamheten.”

Peter Andersson, Finansdirektör



RESPONSIBLE FASHION

Vi vill ta hand om både våra kunders garderober och världen omkring oss. Vi arbetar för ett ansvarsfullt mode som tänker på vår kund och på hela kedjan, från tillverkning till återvinning. Vår hållbarhetsstrategi Responsible Fashion stöttar de fem målbilderna, men har också ett längre perspektiv och bidrar till att bygga en hållbar affärsmodell.

”Ett hållbart mode innebär en enorm omställning för hela modeindustrin som kommer att kräva uppdaterade affärsmodeller och förändrade vägar till framgång. Som stöd för att ta oss dit har vi vår genomarbetade hållbarhetsstrategi som är förankrad i hela vår verksamhet och värdekedja, och som alla våra medarbetare bidrar till.

Den bygger på våra egna djupgående branschkunskaper, aktuell forskning och externa initiativ som FN:s Agenda 2030 och den ger oss verktygen att kunna agera proaktivt för att minska vår påverkan.

Vi har brutit ned strategin till åtaganden och mätbara mål inom fyra områden: designa mode för en hållbar garderob; arbeta för en hållbar produktionskedja; utveckla hållbara butiker och en hållbar organisation; inspirera våra kunder till hållbara modeval. På så vis är vi samlade och fokuserade i vårt arbete för ett mer hållbart mode.”

Fredrika Klarén, Hållbarhetschef

KappAhl

350

BUTIKER

4

MARKNADER

11

NYA BUTIKER
18/19

9

STÄNGDA BUTIKER
18/19

DETTA ÄR KAPPAHL GROUP

På KappAhl hittar du mode som både känns rätt och ser bra ut. Vi erbjuder kläder med god kvalitet och passform till dam, barn och herr. Vi har moderiktiga och prisvärda kläder för alla tillfällen – såväl vardag som fest. Mycket har hänt sedan vi började sälja kappor i en källare för 65 år sedan. I dag säljer vi kläder online och i 350 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen. Men en sak är sig lik. För oss handlar mode om en sak – dig. Oavsett vem du är. För oss är alla lika mycket värda.

>>

DAM

Under hösten 2019 lanserades loungewear-kollektionen Kay/Day som görs i mer hållbara material och jordnära toner. Kollektionen betonar med mjuka materialval och färger som mullvadsbrunt, blekrosa och senapsgult, vila och återhämtning – en vilja att koppla av och hitta tid för reflektion i en tid när världen runtomkring rör sig allt snabbare.



ANDEL AV FÖRSÄLNINGEN

BARN

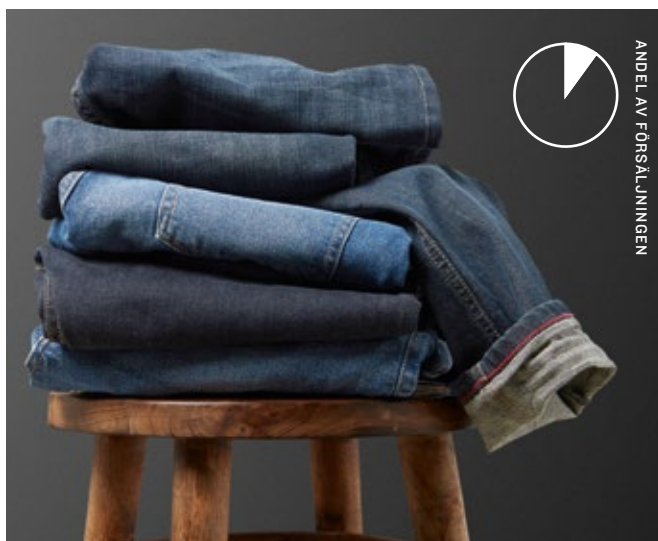
Under 2019 års skolstartskampanj lyftes återigen temat "Bra som jag är" tillsammans med barnrättsorganisationer i våra olika länder. Temat grundar sig på en av våra viktigaste värderingar: att alla människor är olika, men lika mycket värda och duger precis som de är. Sedan starten 2012 har drygt 15 miljoner kronor samlats in till organisationer som ger barn möjlighet att prata med och få stöd av en vuxen.



ANDEL AV FÖRSÄLNINGEN*

HERR

Från och med hösten 2019 är all vår denim tillverkad i mer hållbara material och med produktionsprocesser som kräver väsentligt mindre åtgång av vatten, energi och kemikalier. Det innebär att bomullen odlas mer hållbart enligt BCI eller ekologiskt, och att det i tvättprocesserna går åt hälften så mycket vatten, 30 procent mindre energi och mycket mindre kemikalier än för konventionell denim.



ANDEL AV FÖRSÄLNINGEN

* Inklusive Newbie.

newbie

29

BUTIKER

5

MARKNADER

10

NYA BUTIKER
18/19

2

STÄNGDA BUTIKER
18/19

>>

Historien om Newbie börjar när designers på KappAhl 2010 skapade en babykollektion med nyckelorden tidlöst, hållbart och prisvärt, med tanken om plagg som kan ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många "Newbie Lovers" varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud samt skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. I dag finns Newbie Store i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien.



TAPETSERÄ MED NEWBIE

Tillsammans med Boråstapeter tog vi fram fyra olika tapeter med mönster som handritats av Newbies designteam. Tapeterna matchades med sängkläder, pyjamasar och accessoarer i en begränsad kollektion som under namnet Bedtime Stories släpptes till försäljning i februari.

Tapeterna tillverkades med minsta möjliga miljöpåverkan i Borås med vattenbaserade färger och med material från hållbara skogsbruk i Nordeuropa. All bomull i textilierna var ekologiskt odlad.



NYA FÖRSÄLJNINGSKANALER

I februari slog den första fristående butiken för KappAhl Kids upp portarna i köpcentret Ringen på Södermalm i Stockholm. KappAhl Kids är koncernens andra fristående butikskoncept efter Newbie Store och rymmer hela KappAhls barnsortiment.

Som ett led i bolagets affärsplan, som beskrivs i de fem målbilderna till 2022 på sidorna 6–9, planerar KappAhl att lyfta fram fler enskilda varumärken och låta dem ta plats.



VÅR AFFÄR

På KappAhl är vårt syfte att skapa en bättre vardag för våra kunder genom att erbjuda ett brett utbud av väldesignat och ansvarsfullt mode som ger en bra känsla. Genom en djup förståelse för vår omvärld och vår kund och med en tydlig affärsplan kan vi skapa bestående värden genom hela vår värdekedja.

VÅR OMVÄRLD

MODEMARKNAD I TRANSFORMATION

FÖRÄNDRADE KONSUMTIONSMÖNSTER

KÖUPPLEVELSEN I FOKUS

SAMSPEL MELLAN FYSISKA OCH DIGITALA KANALER

CIRKULÄRT OCH HÅLLBART MODE

VÅR STRATEGI

EN AFFÄRSMODELL SOM UTGÅR FRÅN VÅRA KUNDGRUPPER

EN KUNDFOKUSERAD KULTUR

RELEVANTA OCH INSPIRERANDE KUNDUPPLEVELSER

ATTRAKTIVA FÖRSÄLJNINGSKANALER

EFFEKTIVA OCH SKALBARA PROCESSER

RESPONSIBLE FASHION

VÅRA MÅL

Förstahandsvalet för vår kund

Tillväxt **4%**

Rörelsemarginal **10%**

Employee net promoter score **>25**

Alle medarbetare känner att de bidrar till KappAhls hållbarhetsarbete

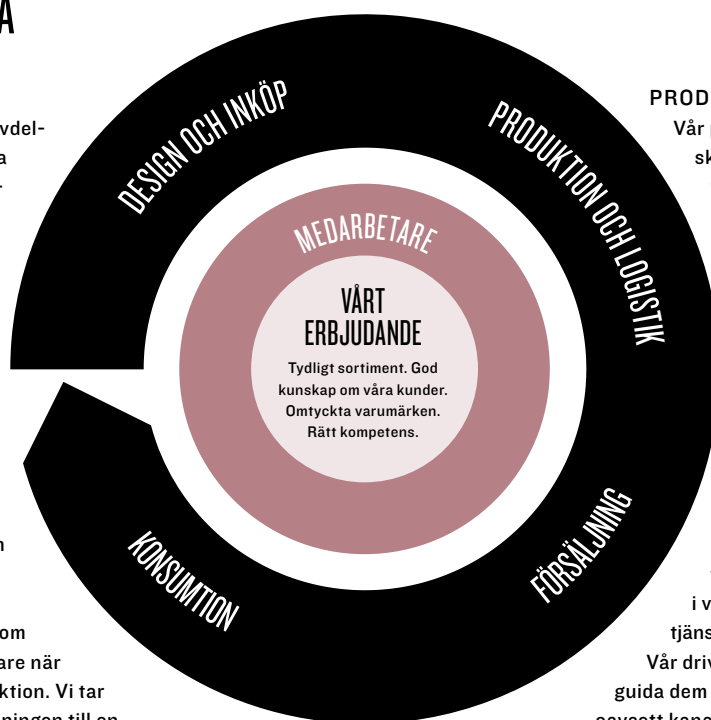
VÅR VÄRDEKEDJA

DESIGN OCH INKÖP

På vår design- och inköpsavdelning arbetar vi för att skapa ett relevant och tydligt sortiment för dam, barn och herr. Vi tog fram 8 736 unika artiklar under året – som alltid utifrån våra kunders behov och önskemål, med kvalitet och hållbarhet i fokus.

KONSUMTION

På KappAhl vill vi guida och inspirera våra kunder till hållbara val – att välja mer hållbara plagg, att ta hand om dem och att lämna dem vidare när de inte längre fyller sin funktion. Vi tar också en aktiv roll i omställningen till en cirkulär modebransch.



PRODUKTION OCH LOGISTIK

Vår produktion har under året skett hos 183 (187) leverantörer, främst i Asien men även i Europa. De drygt 47 551 000 varor vi beställde under året fraktades från fabrikena, via vår distributionscentral, till våra butiker och hem till kunderna i en effektiv logistikkedja.

FÖRSÄLJNING

Varje dag möter vi hundratusentals kunder i butik, i vår Shop Online, i vår kundtjänst och i de sociala kanalerna. Vår drivkraft är att inspirera och guida dem till att hitta sin egen stil, oavsett kanal.

AKTIEN

KappAhl-aktien var noterad på Nasdaq Stockholm mellan 23 februari 2006 och 30 oktober 2019. Aktien ingick då i Nasdaqs index för konsumenttjänster (ICB-kod 5000) med underindexet retail (ICB-kod 5300).

Antalet aktier uppgår till 76 820 380 stycken. Röstvärdet är en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till andel av KappAhls tillgångar och resultat.

KURSUTVECKLING OCH HANDEL

Under räkenskapsåret (1 september 2018–31 augusti 2019) minskade marknadsvärdet på KappAhl-aktien med 43,0 procent. Det kan jämföras med OMX Stockholm (OMXSPI) vars värde minskade med 1,2 procent och OMX Stockholm Retail (SX5300PI) som ökade med 43,3 procent under samma period.

Högsta betalkurs var 36,60 SEK den 3 september 2018 och lägsta betalkurs var

13,51 SEK den 18 juli 2019. Vid utgången av räkenskapsåret var KappAhls marknadsvärde 1 526,4 MSEK och P/E-talet beräknat på årets vinst var 10,9.

Under räkenskapsåret omsattes totalt 101 042 955 KappAhl-aktier till ett värde om 2 020,7 MSEK baserat på genomsnittskursen 20,0 SEK. Detta innebär att varje aktie omsattes 1,32 gånger under året, vilket motsvarar en handelsvolym på i genomsnitt 405 795 aktier per dag.

ÄGARSTRUKTUR 31 AUGUSTI

KappAhl hade 18 929 aktieägare den 31 augusti 2019. Största ägare var Mellby Gård AB (Rune Andersson) med ett ägande om 29,6 procent och Swedbank Robur Fonder med 6,7 procent följt av BNY Mellon SA med 4,0 procent. Av aktieägarna äger 3,3 procent fler än 5 000 aktier. Aktieinnehavet registrerat på företag och institutionella ägare uppgick till 54,4 procent.

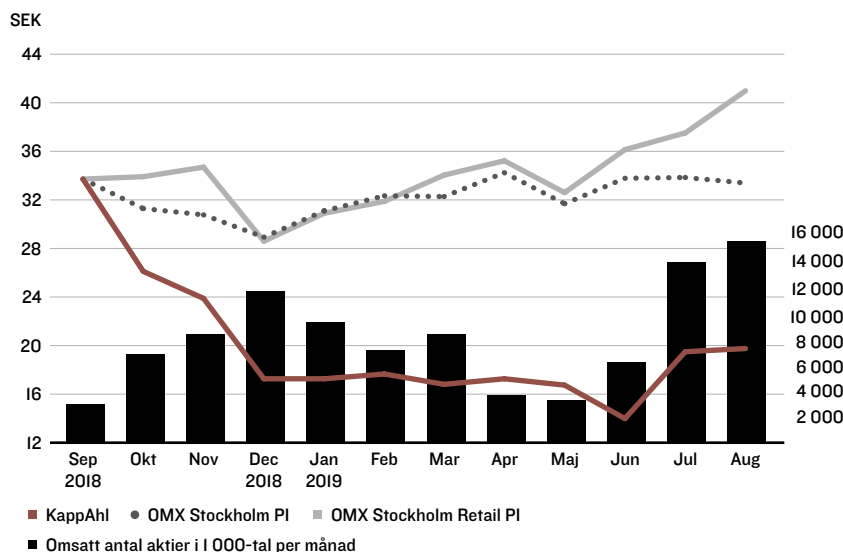
UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 0 SEK (2,00) per aktie för räkenskapsåret 2018/2019.

INFORMATIONSLÄMNING

KappAhls information till omvärlden och ägarna ska präglas av korrekthet, relevans, öppenhet och snabbhet. KappAhls pressmeddelanden, tidigare kvartalsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på www.kappahl.se/ir. Där finns även ytterligare information om bolaget och möjlighet att prenumerera på information från KappAhl.

KAPPAHL-AKTIENS UTVECKLING 2018/2019



MELLBY GÅRD HAR KÖPT KAPPAHL

Den 29 juli lade Mellby Gård ett bud på KappAhl värt 20 SEK kontant per aktie.

Den 20 augusti lämnade styrelsens oberoende budkommitté sin enhälliga rekommendation till aktieägarna: att acceptera budet.

Efter att den initiala acceptfristen förlängts meddelade Mellby Gård den 7 oktober att de fått accept från över 90 procent av aktierna. Budet gick därmed igenom och tvångsinlösen påkallades för de återstående aktierna.

Aktien avnoterades från Nasdaq Stockholm den 30 oktober.



RESPONSIBLE FASHION

Under året tog vi viktiga steg framåt i vårt hållbarhetsarbete. Vi skapade ännu mer hållbarhetsmärkt mode, lanserade initiativ med hållbarhet i fokus och uppnådde två viktiga hållbarhetsmål. Vi gjorde även en strategiskt viktig investering i Re:newcell som på sikt bidrar till att säkerställa vår tillgång på återvunna fibrer.



NYA HÅLLBARHETSMÅL

- Minska klimatutsläppen med 30% till år 2030
- 100% av förpackningarna ska vara cirkulära till 2030
- 100% av våra förpackningsmaterial ska vara mer hållbara till år 2022
- Fabriker som motsvarar mer än 50% av ordervärdet ska rapportera in till Higg Index år 2022



Nya mer hållbara fibrer i vårt sortiment: Ecovero och Polylana



MORE SUSTAINABLE SWIMWEAR

Badkollektion gjord av återvunnet material

HAMPTON REPUBLIC 27 SUMMER

Kollektion helt i mer hållbara material

EN UNISEXKOLLEKTION FÖR ÄLDRE BARN

UNITE

ALLT DUN ÄR CERTIFIERAT ENLIGT RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Limited Edition i spillmaterial

Ny certifiering: Responsible Wool Standard

>> Läs mer på kappahl.se/hallbarhet

51%

FABRIKER SOM STÅR FÖR 51% AV VÅRT ORDERVÄRDE
RAPPORTERAR IN MILJÖDATA I HIGG INDEX

>> Läs mer på sid 25

*Vi når våra
mål för mer
hållbar denim
och textil-
insamling*

>> Läs mer på sid 22 och sid 30

DELÄGARE I
RE:NEWCELL FÖR
MER CIRKULÄRA
MATERIAL

>> Läs mer om Re:newcell på sid 22

RESPONSIBLE FASHION

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI



Ett hållbart mode innebär en enorm omställning för hela modeindustrin, som kommer att kräva uppdaterade affärsmodeller och förändrade vägar till framgång. Hur tar vi oss dit? Med tydliga målbilder och en genomarbetad hållbarhetsstrategi som är väl förankrad i hela vår verksamhet och som alla medarbetare bidrar till.

På KappAhl fokuserar vi på hållbarhet genom hela värdekedjan, från design och produktion till försäljning och våra kunder. Syftet med vår hållbarhetsstrategi är att utveckla vår affärsmodell med hållbarhet som utgångspunkt. Strategin grundar sig i vår långa erfarenhet och djupgående kunskap om mode och dess påverkan på människor och miljö, aktuell forskning som läran om de planetära gränserna, globala initiativ som FN:s Agenda 2030 samt vår löpande intressentdialog och årliga väsentlighetsanalys.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Hållbarhet är en del av alla medarbetares dagliga arbete på KappAhl. Ett dussintal medarbetare arbetar heltid med definierade ansvar inom hållbarhetsområdet och ingår i en matrisorganisation som leds av koncernens hållbarhetschef. Hållbarhetschefen ingår i avdelningen som samlar HR, Kommunikation och Hållbarhet och rapporterar löpande hållbarhetsarbetet till KappAhls ledningsgrupp. Ledningsgruppen rapporterar om hållbarhetsarbetet till KappAhls styrelse som behandlar frågorna på styrelsemöten.

INTRESSENTDIALOG

Vi har en löpande dialog med de intressenter som allra mest påverkar eller påverkas av vår verksamhet, som kunder, medarbetare, leverantörer, studenter, intresseorganisationer och forskare. Syftet med dialogen är att erbjuda våra intressenter möjligheten att ge sin bild av vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för KappAhl och var i vår värdekedja påverkan är som störst på människa och miljö. Vi utvärderar varje år vilka intressentgrupper, och vilka företrädare för dessa grupper, som bäst kan ge oss dessa insikter. Dialogen, som sker genom alltifrån daglig kontakt till årliga enkäter, ger oss även inblick i vilket förtroende de har för vårt hållbarhetsarbete och vad de ser som våra möjligheter och utmaningar framöver.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Det är viktigt att vår hållbarhetsstrategi speglar både våra intressenters förväntningar och KappAhls sociala och miljömässiga påverkan. Vår ambition är att hållbarhetsstrategin ska ge en helhetsbild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, som tydligt ska reflekteras i vår hållbarhetsrapportering.

MER INFORMATION

Kompletterande information till vår hållbarhetsrapport, inklusive intressentdialog, väsentlighetsanalys och GRI-index, hittar du på vår hemsida www.kappahl.se/hallbarhet under rubriken "Hållbarhetsrapport".

Med vår intressentdialog och ny kunskap som bas justerar vi därför varje år vår väsentlighetsanalys för att identifiera våra viktigaste frågor. Vårt arbete med de väsentliga frågorna beskrivs i årsredovisningen. GRI-index finns på vår hemsida.

Med utgångspunkt i årets väsentlighetsanalys har vi kompletterat redovisningen med de väsentliga ämnena Biologisk mångfald, Mikroplaster och Förpackningar. För att bättre reflektera vår påverkan rapporterar vi från och med i år vår energiintensitet och för återvinning/återanvändning rapporteras antal plagg istället för vikt.

VÅRA FYRA FOKUSOMRÅDEN

Hållbarhetsstrategin omfattar fyra fokusområden med specifika åtaganden och mål. De rymmer viktiga frågor som till exempel arbetsvillkor, resursanvändning, produktionsteknik, jämställdhet och mångfald. KappAhl följer globala riktlinjer och principer från till exempel FN, ETI och OECD, tillämpar försiktighetsprincipen, arbetar proaktivt och samarbetar i branschinitiativ för att nå en långsiktigt hållbar utveckling.

1

DESIGNA MODE FÖR EN HÅLLBAR GARDEROB

ÅTAGANDE

- Designa hållbara produkter och kollektioner
- Fullborda övergången till mer hållbara material och produktionsprocesser
- Designa för cirkularitet

UTMANINGAR

- Utveckling av nya, mer hållbara fibrer och produktionstekniker
- Utvecklingen av teknik som möjliggör fiber-till-fiber-återvinning
- Tillgång till tillförlitlig data som visar hållbarhetsprestanda för olika fibrer och processer

>> Läs mer på sid 22

2

ARBETA FÖR EN HÅLLBAR PRODUKTIONSKEDJA

ÅTAGANDE

- Arbeta med ansvarstagande partners
- Bygga en hållbar logistik
- Stötta samhällen och människor som berörs av vår verksamhet

UTMANINGAR

- Främja framsteg kring mänskliga rättigheter som levnadslön, jämlikhet och arbetstid på samhällsnivå
- Bristen på transparens längre ner i leverantörskedjan
- Beroendet av fossilbaserad energi i leverantörskedjan
- Ett hållbart flöde för produkter och förpackningar i omställningen mot mer näthandel

>> Läs mer på sid 23–26

3

UTVECKLA HÅLLBARA BUTIKER OCH EN HÅLLBAR ORGANISATION

ÅTAGANDE

- Utveckla hållbara butikskoncept
- Arbeta för mångfald och jämställdhet
- Utbilda och stötta alla medarbetare avseende hållbarhet

UTMANINGAR

- Vår industris brist på inkluderande mode med sunda ideal
- Skapa effektiva verktyg och kontinuerlig utbildning för att möjliggöra varje medarbetares bidrag till hållbarhetsarbetet
- Samarbetsbehov med t.ex. fastighetsägare för hållbarhetsfrågor som energi, avfall och transporter

>> Läs mer på sid 26–30

4

INSPIRERA VÅRA KUNDER TILL HÅLLBARA MODEVAL

ÅTAGANDE

- Ta fram lösningar för mer hållbar modekonsumtion
- Vara transparenta och uthålliga i vår kommunikation

UTMANINGAR

- Skapa enkla och attraktiva lösningar för en mer hållbar modekonsumtion
- Harmonisering av hållbarhetskommunikation för att konsumenterna ska kunna välja var och vad de handlar
- Förlänga livet på plaggen och se till att de används oftare

>> Läs mer på sid 30–31

DESIGNA MODE FÖR EN HÅLLBAR GARDEROB

| Mål | 2018/2019 | 2017/2018 |
|--|-----------|-----------|
| 100% mer hållbara produktionsprocesser till 2030, % | 3 | * |
| 100% mer hållbar denim till 2020, % | 100 | * |
| 100% mer hållbara material till 2025, % | 58 | 54 |
| All bomull från mer hållbara källor till 2020, % | 93 | 86 |
| 50% av syntetiska fibrer från återvunna källor till 2022, % | 8 | * |
| 50% av produkterna återvinningsbara till 2025, % | 11 | * |
| 50% av alla träbaserade fibrer från mer hållbara källor till 2022, % | 10 | * |

*Nytt måttal för i år.

Vi tror på mode med ansvar. På KappAhl handlar det om att designa mer hållbara produkter men också att förmedla hur en garderob sätts samman för att hålla över tid. Genom att använda hållbarhet som en kompass i vår produktutveckling möjliggör vi en mer cirkulär affärsmodell och mer hållbar användning av material, kemikalier, vatten och energi. Det omfattar även att öka plaggens livslängd och att genom val av mer hållbara material och processer verka för bättre arbetsförhållanden i leverantörskedjan.

HÅLLBART SORTIMENT

Ett viktigt verktyg i vårt arbete för att utveckla ett mer hållbart sortiment är vårt styrkort för hållbarhet. Det utgår från fem kriterier: materialval, cirkulärt mode, design för en lång livslängd, materialåtgång samt mer hållbara produktionsprocesser. Det hjälper oss att bedöma produkternas hållbarhetsprestanda och guidar vår produktutveckling. Implementeringen av styrkortet på alla design- och sortimentsavdelningar har fortgått och i år har vi kunnat mäta hållbarhetsprestandan för närmare hälften av vårt sortiment.

Vår andel hållbarhetsmärkta plagg ökar hela tiden och vi letar ständigt efter fler sätt att förbättra våra plaggs hållbarhetsprestanda. I år har vi till exempel adderat Responsible Down Standard, Responsible Wool Standard, Ecovero, Polylana, Water borne PU och Rescued Leftovers till vår lista med hållbarhetsmärkning och tagit fram flera kollektioner med hållbarhet i fokus.

HÅLLBARA PRODUKTIONSPROCESSER

Övergången till mer hållbara produktionsprocesser är en av de stora ödesfrågorna för modeindustrin. Med en mer hållbar produktionsprocess avser vi en metod som kan visa en dokumenterad minskning i användningen av vatten, energi och/eller kemikalier jämfört med en konventionell metod. Vi har som mål att enbart använda oss av mer hållbara produktionsprocesser 2030 (se måltabell), vilket innebär en stor utmaning då listan på metoder som bevisat leder till en minskad miljöpåverkan idag är kort.

MER HÅLLBARA MATERIAL

Genom att ställa om till material som är producerade på mer hållbara sätt kan vi minska användningen av vatten, energi och kemikalier, och även skapa bättre förhållanden för odlare och andra som arbetar med fiberproduktion. Vi fortsätter att närma oss våra mål om att ha 100 procent mer hållbara material i vårt sortiment till 2025 och att all vår bomull ska komma från mer hållbara källor 2020 (se måltabell). Ett delmål på den vägen når vi i höst då 100 procent av denimprodukterna kommer att vara tillverkade i mer hållbara material och med mer hållbara produktionsprocesser. Det är ett år innan målet som var satt till 2020. Även om vi ser en positiv utveckling för dessa mål så är utmaningen som ligger framför oss stor. Efterfrågan på mer hållbara material är idag större än tillgången. Och de mer hållbara materialen måste bli än mer hållbara.

För att öka andelen mer hållbar bomull samarbetar vi med Better Cotton Initiative (BCI) som utbildar bomullsodlare i mer

hållbara odlingsmetoder och Organic Cotton Accelerator (OCA) som verkar för att öka andelen ekologisk bomull globalt och för att förbättra levnadsvillkoren för bomullsodlarna. Även bomull från återvunna källor inkluderas i vår definition av mer hållbar bomull.

Vi har även ett delmål om att minst 50 procent av alla syntetiska fibrer ska komma från återvunna källor 2022. Vi samarbetar med Canopy för att motverka att skog skövlas för att framställa träbaserade material och kräver att all viskos vi använder ska komma från hållbara skogsbruk. Vi har också som mål att hälften av våra träbaserade fibrer ska komma från mer hållbara källor 2022, exempel på detta är Lenzings Tencel eller Ecovero.

OMSTÄLLNING TILL CIRKULÄRT

En stor utmaning i modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. En viktig aspekt är tillgången på mer återvunna material, men vi behöver också designa våra produkter på ett sätt som gör att de kan få ett så långt liv som möjligt och återvinnas till nya kläder. Ett mål vi satt upp i den omställningen är att 50 procent av våra plagg ska uppfylla kriteriet för cirkulär design till år 2025. Under 2018/2019 gjorde 11 procent det. Idag begränsas vi av att bristen på återvinningsteknik gör att enbart kläder som i huvudsak består av en och samma fiber kan uppfylla kriteriet.

DELÄGARE I RE:NEWCELL

För att främja omställningen har KappAhl gått in som delägare i textilåtervinningsföretaget Re:newcell. De är först i världen med att i industriell skala bryta

”Material som återvinns från uttjänta textilier kommer att vara avgörande för att nå vårt mål att år 2025 enbart använda mer hållbara material.”

Fredrika Klarén, hållbarhetschef.

ned textilier till cellulosa-fibrer som sedan används för att göra nya plagg. Det är en strategiskt viktig investering för att uppnå våra mål. KappAhl deltar även i flera projekt för att främja återvinning, bland annat Svenska Miljöinstitutets projekt Svensk Innovationsplattform för Textilsortering (SIPTex) som ska etablera världens första automatiserade textilsorteringsanläggning i industriell skala i Malmö.

MIKROPLASTER

Mikroplaster är ett samlingsnamn för mycket små plastartiklar som inte bryts ner utan förorenar miljön och skadar djurlivet. Utsläppen kommer bland annat från tvätt av syntetiska material. Vi håller oss uppdaterade kring de senaste rönen för att agera på rätt sätt för miljö och människor. Till exempel vet vi nu att återvunna syntetfibrer inte släpper ifrån sig mer mikroplas-

ter än nytillverkade, vilket tidigare hade befarats.

Vår utmaning framåt blir att säkerställa cirkulära, slutna kretslopp, som varken släpper ut föroreningar eller partiklar, för återvunna syntetiska material. Vi vet att de kan vara fortsatt viktiga för ett mer hållbart, funktionellt och cirkulärt mode.

2 ARBETA FÖR EN HÅLLBAR PRODUKTIONSKEDJA

| Mål | 2018/2019 | 2017/2018 |
|---|-----------|-----------|
| Alla leverantörsfabriker godkända för sociala villkor, % | 100 | 100 |
| Fabriker som motsvarar mer än 50% av ordervärdet rapporterar till Higg Index år 2022, % | 51 | * |
| Minska klimatutsläpp med 30% till 2030**, % | -7 | 1 |
| Årlig minskning av klimatutsläpp från våra transporter, % | -9 | +10 |

*Nytt måttetal för i år. **Basår 16/17, avser scope 1-3.

KappAhl ska vara en aktör som verkar för en hållbar utveckling i alla delar av produktionskedjan. Det ska genomsyra allt från odling och produktion av råmaterial, till de fabriker vi samarbetar med, logistik och vår påverkan på de samhällen vi är verksamma i. Genom samarbeten och långsiktiga åtaganden inom vår leverantörskedja kan vi stärka arbetet med mänskliga rättigheter och antikorrupktion, verka för rättvisa och säkra arbetsvillkor, skäliga löner och renare produktion.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Vår påverkan på omvärlden sker i alla delar av vår värdekedja, men den mest väsentliga påverkan sker i leverantörsledet. Både riskerna i produktionsländerna och bristen på insyn är som störst tidigt i leverantörskedjan. De mest angelägna frågorna rör säkerhet på arbetsplatsen, social dialog, löner och arbetstider men även miljöfrågor som klimat, vatten och kemikalier.

Vi ser flera risker, bland annat för korrupktion där risken är som störst i leverantörsledet. Vi har nolltolerans mot alla typer av korrupktion och har en hög grad av intern kontroll. Det är mycket ovanligt att vi identifierar fall av korrupktion bland medarbetare och leverantörer. Under året har inga fall av korrupktion rapporterats.

Även mänskliga rättigheter är en risk och där är utsattheten som störst i våra produktionsländer. Vi arbetar för att skydda och främja mänskliga rättigheter genom bland annat vår uppförandekod, styrning av materialinköp, utbildning för fabriksarbetare och ett löpande arbete för att öka medvetenheten kring dessa frågor, både internt och hos våra leverantörer.

Utöver korrupktion och mänskliga rättigheter ser vi risker kring arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa och miljö. Vi adresserar dessa risker i vår hållbarhetsstrategi som bygger på en kombination av egna initiativ och branschinitiativ. Vi ser framför allt ett behov av att arbeta för ökad trans-

parens samt öka leverantörernas kapacitet och ge dem ett tydligare ansvar, exempelvis genom branschinitiativet Sustainable Apparel Coalition (SAC). Vi har också etiska riktlinjer som skrivs på vid nyanställningar och som ska efterlevas av både medarbetare och leverantörer. De går igenom årligen, till exempel genom löpande utbildning i antikorrupktion för vår inköpsorganisation.

ANSVARSTAGANDE LEVERANTÖRER

För att ha en positiv påverkan arbetar vi för att säkerställa att vi samarbetar med ansvarsfulla leverantörer. Utöver vår hållbarhetsstrategi och etiska riktlinjer utgör vår leverantörsstrategi, bindande uppförandekod för leverantörer och löpande leverantörsutvärdering viktiga styrinstrument i det arbetet.

Alla leverantörer förbinder sig att följa vår uppförandekod, som förbjuder tvångs- och barnarbete, och ställer krav kring förenings- och organisationsfrihet, löner och arbetstider, säkerhet på arbetsplatsen samt miljöaspekter. Därtill behöver alla leverantörer uppfylla de krav avseende produkt-kvalitet som vi ställer i KappAhl Product Quality Standard. Läs vår uppförandekod och Modern Slavery Act-rapport på www.kappahl.se/hallbarhet.

KONTROLL AV PRODUKTION

När vi går in på nya produktionsmarknader utvärderar vi situationen gällande mänskliga rättigheter, lagar kring arbets- och anställningsvillkor och till exempel ägar-

strukturer för fabriker och mark i syfte att identifiera var de största riskerna finns.

UPPFÖLJNING AV UPPFÖRANDEKOD

Medarbetare på våra lokala produktionskontor följer upp vår uppförandekod i tre steg: identifiera avvikelse, initiera förbättringsåtgärder och stödja förbättringsarbetet. En annan viktig uppgift är att koordinera och samarbeta med inköpsorganisationen för att säkerställa att produktionen sker i fabriker som lever upp till våra krav. Vi har en kontinuerlig dialog om

hållbarhet med våra leverantörer med ambitionen att våra besök och uppföljningar ska uppmuntra ett ökat eget ansvar, exempelvis för arbetsmiljö och miljöpåverkan.

Vi genomför löpande inspektioner hos de fabriker och leverantörer vi samarbetar med och gjorde under året 365 (482) inspektioner och uppföljningsbesök i leverantörernas fabriker. De fabriker som inspekteras i kategorin agenter och importörer ligger i länder där risken för brister gällande arbetsmiljö och säkerhetsförhållanden bedöms som högre.

UPPFÖLJNING AV UPPFÖRANDEKODEN

| | 18/19 | 17/18 | 16/17 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Antal fabriker | 330 | 357 | 296 |
| Antal inspektioner | 199 | 228 | 206 |
| Antal uppföljningsbesök | 166 | 254 | 186 |
| Godkända, % | 54 | 64 | 56 |
| Tillfälligt godkända, % | 31 | 36 | 32 |
| Ej godkända, % | 0 | 7 | 2 |
| Ej inspekterade, %* | 15 | 12 | 10 |
| Antal inspektioner, nya fabriker | 50 | 37 | 58 |

*Utgörs av fabriker inom kategorin agenter/importörer som ej uppnått visst ordervärde eller ej ligger i det som beskrivs inom ett högriskland.

INSPEKTIONER

Alla nya fabriker inspekteras av oss. Lever en ny fabrik upp till våra krav vid en första inspektion klassas den som Tillfälligt Godkänd. För att säkerställa att fabriken uppfyller våra krav genomförs uppföljningsbesök och därefter en ny inspektion inom 12 månader. Först därefter kan fabriken klassas som Godkänd.

Om vi upptäcker avvikelser vid våra inspektioner är vår utgångspunkt att få till stånd en förändring istället för att avbryta samarbetet. I dessa fall upprättar fabriken en åtgärdsplan för att korrigera avvikelserna. Om leverantören inte samarbetar, eller om fabriken inte genomför de överenskomna förbättringarna, begränsar eller stoppar vi orderläggningen. Under året upprättades åtgärdsplaner hos 82 (188) leverantörer men inget samarbete avbröts på grund av att uppförandekoden inte hade följts.

BIDRA TILL FÖRÄNDRING

För att påverka och driva utvecklingen framåt i produktionsländer är vi aktiva och engagerade i flera samarbeten och branschinitiativ. De är även viktiga för att identifiera de kompetensbyggande projekt som kan skapa ett systemskifte och komma till rätta med de stora problem som finns i samhällen där textilier produceras.

ACKORDET

Bangladesh har en stor klädindustri, och är ett av KappAhls stora produktionsländer. Säkerheten för fabriksarbetare i Bangladesh har länge varit eftersatt. Efter den ödesdigra fabriksbranden i april 2013 då

LEVNADSLÖNER

En av modebranschens viktigaste hållbarhetsfrågor är den om levnadslön, en lön som den anställde kan försörja sig själv och sin familj på. I många asiatiska länder är minimilöner i textilindustrin mindre än hälften av vad som kan betraktas som levnadslöner. Att lösa denna fråga är en komplex utmaning som kräver dels samarbete mellan regeringar, fackförbund, branschorganisationer, NGOs och modeföretag, dels långsiktiga åtaganden och uthålligt påverkansarbete.

VÅR STRATEGI

Vi vill arbeta med ansvarsfulla leverantörer och väljer att samarbeta med fabriker där lagstadgad lön och ersättningar betalas ut, arbetstagarrepresentanter finns på plats och arbetarna är fria att organisera sig. Även om vi ser en positiv löneutveckling motsvarar som sagt ofta inte den lagstadgade lönen och ersättningen en så kallad levnadslön, och arbetare i länder som Bangladesh har begränsade möjligheter att ansluta sig fackligt eller förhandla kollektivt för att höja sina löner. Vid våra inspektioner i fabrik följs lönenivåerna kontinuerligt upp. I Bangladesh ligger den genomsnittliga lönen i fabriker som producerar åt KappAhl på TK II 813 (7 288). Lagstadgad minimilön är TK 8 000. Förra året höjdes minimilönen med 51%. En viktig del av vår strategi är

uppföljning och transparens, men också att våra inköpsprocesser främjar utvecklingen mot levnadslöner hos våra leverantörer. En annan viktig nyckel är att främja en social dialog, där kollektiv förhandling är en essentiell del. Löner ska sättas i en demokratisk process där avtal sluts mellan representanter för arbetstagare och arbetsgivare, precis som vi har i exempelvis Sverige. Det är vad som krävs för att åstadkomma de systemförändringar som behövs för att miljontals textilarbetare ska kunna leva på sina löner.

SAMARBETEN

En viktig partner för oss i arbetet för social dialog och levnadslöner är Ethical Trading Initiative (ETI), en allians som samlar företag, fackföreningar och intressentorganisationer som vill förbättra arbetsvillkoren för fabriksarbetare. KappAhl har varit medlem sedan 2016. En annan viktig åtgärd är att stärka fabriksarbetarnas möjlighet att påverka sin arbetsplats genom kompetensutveckling. Vi arbetar med svenska QuizRR som utvecklar interaktiva, digitala verktyg med skraddarsydda hållbarhetsutbildningar för fabriksarbetare. Vi är med i ett nytt pilotprojekt i Kina med utbildningen Wage Management Systems som riktar sig till fabriksarbetare och chefer. Utbildningen, som är ett samarbete mellan QuizRR och Solidaridad, ska stärka dialogen på fabriker kring löner och rättigheter och föra dokumentation på plats.

över 1 100 omkom och 2 500 skadades, startades "Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh" för att säkerställa trygga och säkra arbetsmiljöer för landets textilarbetare. KappAhl har samarbetat med Ackordet sedan start och undertecknade tidigt det första ackordets ersättare, "Transition Accord on Fire and Building Safety". Ackordets arbete med att genomföra inspektioner har skapat omfattande förbättringar och nu genomförs uppföljningsbesök för att kontrollera framstegen.

Samtliga fabriker som har ett samarbete med KappAhl har inspekterats inom ramen för Ackordet och vi har sett omfattande förbättringar i brand- och byggnads-säkerhet. Arbetet för säkrare fabriker i Bangladesh slutar dock inte, utan är ständigt fortgående. Mer information finns på www.bangladeshaccord.org

TRÄNINGSCENTER SOM FÖRÄNDRAR LIV

På KappAhls träningscenter i Dhaka, Bangladesh, erbjuds utbildning för kvinnor mellan 18–35 år som vill arbeta i kläddindustrin. Hittills har centret erbjudit utbildning och anställning till över 800 kvinnliga textilarbetare sedan starten 2010. En studie gjord vid Stockholms Handelshögskola fann att utbildningen förbättrat kvinnornas liv genom kunskapshöjning, förbättrad ekonomisk säkerhet och en känsla av säkerhet i fabriker där de jobbade. I år har 147 kvinnor utbildats och efter genomförd utbildning fått anställning. Tre kvinnor valde på eget initiativ en annan väg.

HIGG INDEX

KappAhl är sedan 2018 anslutet till Sustainable Apparel Coalition (SAC), en organisation som arbetar för en mer hållbar och transparent modeindustri. SAC har utformat Higg Index, en serie verktyg som mäter och utvärderar fabrikers, varumärkens och produkters hållbarhetsprestanda. Under året har vi börjat implementera verktyget Facility Environmental Module (FEM). Verktyget mäter fabrikerens miljöprestanda och har implementeras på fabriker som motsvarar 51 procent av KappAhls ordervärde. Det är en bra start och vi kommer nu arbeta vidare mot att alla våra leverantörers fabriker ska rapportera in i Higg Index.

FÖRDJUPAD INFORMATION – KLIMATBERÄKNING

KappAhl kartlägger varje år klimatpåverkan i vår värdekedja genom en klimatberäkning som omfattar verksamhetens totala klimatutsläpp under ett år. Detta för att vi bättre ska förstå hur och var utsläppen av växthusgaser sker och kunna sätta in insatser som minskar dem. Beräkning och redovisning av utsläppen görs i enlighet med Greenhouse Gas Protocols standarder "Corporate Accounting and Reporting Standard" och "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard" samt Swedish Textile Initiative for Climate Actions riktlinjer.

Våra utsläpp redovisas indelat i tre scope där scope 1 är de direkta utsläppen, scope 2 är de indirekta utsläppen för att producera inköpt energi och scope 3 är övriga indirekta utsläpp, se definitioner på vår hemsida. Vi försöker i möjligaste mån använda faktiska värden från vår verksamhet som underlag till beräkningen. Där data saknas använder vi vedertagna schablonvärden. KappAhl klimatkompenserar inte för koldioxidutsläpp. Vårt fokus ligger i att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.

Det är avgörande att inkludera utsläppen i scope 3 för att få en förståelse för KappAhls totala klimatpåverkan. I modebranschen sker den största delen av utsläppen i leverantörsledet, framförallt till följd av den höga andelen fossila bränslen i produktionskedjan. Även användarfasen är viktig. En färsk studie från Mistra Future Fashion visade att en fördubbling av ett plaggs livslängd leder till en halvering av dess klimatpåverkan.

Fördelningen av utsläppen längs värdekedjan från design till konsumtion för 2018/2019, baserat på KappAhls verksamhet, visas i tabell nedan.

MINSKADE UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

Årets klimatberäkning visar en minskning av KappAhls totala utsläpp med 7 procent, jämfört med basåret 16/17. Bidragande faktorer är mer förnybar energi, minskande flygresor (där våra insatser att resa mindre i arbetet under året har minskat utsläppen från tjänsteresor med 36%), en ökad användning av hållbara material m.m.

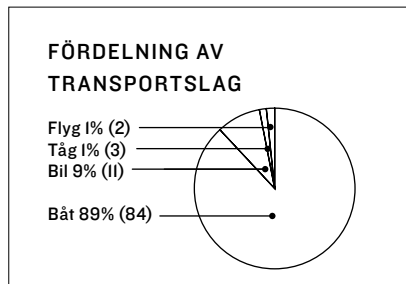
| ton CO ₂ e (market-based) | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Scope 1 | 275 | 198 | 195 |
| Scope 2 | 12 361 | 16 024 | 16 990 |
| Scope 3 | 179 125 | 189 971 | 186 867 |
| Totalt | 188 815 | 206 193 | 204 052 |

| | Totalt utsläpp (ton CO ₂ e) | Andel av total, % | Komponenter |
|-------------|--|-------------------|--|
| Design | 963 | 1 | Tjänsteresor |
| Produktion | 126 715 | 66 | Råvaror, tillverkning |
| Logistik | 6 285 | 3 | Transporter och el från huvudkontor och distributionscentral |
| Försäljning | 15 248 | 8 | Värme, el och avfall från butiker |
| Konsument | 42 551 | 22 | Köldmedier |
| | | | Tvätt, tork, strykning, resor t/f butik, avfall |

MILJÖPÅVERKAN

Mode- och textilindustrin står för en betydande del av världens växthusgasutsläpp, framför allt genom utsläppen i leverantörskedjan. För att minska klimatpåverkan krävs samarbeten. KappAhl är en av initiativtagarna bakom Swedish Textile Initia-

tive for Climate Action (STICA), som ska hjälpa den svenska mode- och textilindustrin att minska sin klimatpåverkan i linje med 1,5-gradersmålet. Under året har vi antagit ett nytt klimatmål om att minska våra utsläpp med 30 procent till 2030. Målet avser scope 1–3 och har 2016/2017



som basår. Läs mer om vår påverkan i fördjupad information – klimatberäkning på sidan 25.

TRANSPORTER

Sett till en produkts livscykel står transporterna för en relativt låg andel av klimatutsläppen. Det är dock en fråga där vi kan påverka och som vi prioriterar, inte minst då ökad handel via nätet bidrar till fler transporter.

Genom att effektivisera vår logistikkedja kan vi nå vårt mål att minska klimatutsläppen från våra transporter. Under 2018/2019 bidrog transporter till växthusgasutsläpp om 125 (138) gram per plagg, vilket är en minskning om 9 procent jämfört med föregående år. De flesta leveranser går med båt och flyg används endast i undantagsfall. Leveranser från distributionscentralen till butik sker oftast med lastbil. Vi ställer krav

gällande miljö och sociala frågor på samtliga transportörer, oavsett transportslag.

VATTENANVÄNDNING

Textilproduktion kräver stora mängder vatten, energi och kemikalier som skapar utsläpp och avfall. Vår vattenanvändning sker framför allt i samband med fiberproduktionen, men också genom tillverkningsprocesserna i fabrik. Vi styr vattenfrågan genom att ställa om till material och produktionsprocesser som innebär en dokumenterad vattenbesparing, samt att enbart arbeta med leverantörer som har erforderliga vattenrenings- och miljöledningssystem på plats. Vi ser också ett behov av att öka kunskapen om resursbesparande åtgärder, till exempel för vatten, i fabrik. KappAhl arbetar därför med utvecklingen av Swedish Textile Water Initiative, STWI, ett kapacitetsbyggande initiativ för att öka resurseffektiviteten hos leverantörer.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Modeindustrin har även påverkan på djurliv och biologisk mångfald, framför allt i produktionen av fiber. En viktig åtgärd, som KappAhl har satt tydliga mål kring, är att ställa om till fiber och material som minskar påverkan på den biologiska mång-

falden, till exempel genom uteslutning av genmodifierad gröda i ekologisk bomullsodling, och som värnar djurens välfärd. Kunskapen kring modets påverkan på den biologiska mångfalden behöver dock öka. Att leta efter tydliga lösningar är därför något som vi kommer att prioritera i vårt kommande hållbarhetsarbete.

KVALITE OCH SÄKERHET

KappAhl har höga krav när det kommer till kvalitet, barnsäkerhet och kemikalieanvändning. Dessa definieras i vår produktkvalitetsstandard KappAhl Product Quality Standard. Vi tillämpar alltid försiktighetsprincipen när det gäller kemikalier och säkerhet och genomför löpande kvalitets- och säkerhetstester genom hela produktionsprocessen. Det är inte ofta, men i vissa fall hittar vi avvikelser. Produkter som inte uppfyller våra krav och bedöms kunna orsaka skada på människor eller miljö, bränns. Om det är fel som bedöms som ofarliga, till exempel felsydd plagg, skickas plaggen för återanvändning eller återvinning till vår partner I:Collect. Under verksamhetsåret har vi skickat 4 776 (10 278) produkter till förbränning av hälso-, säkerhets-, eller miljöskäl och 9 874 (15 116) produkter för återanvändning eller återvinning.

3

UTVECKLA HÅLLBARA BUTIKER OCH EN HÅLLBAR ORGANISATION

| Mål | 2018/2019 | 2017/2018 |
|--|-----------|-----------|
| 100% av energin på egna avtal förnybar till 2020, % | 96 | 98* |
| 20% minskad elanvändning 2018–2025, % | -13 | -7 |
| 100% av indirekta material, inkl förpackningar, cirkulära till 2030, % | ** | ** |
| 100% mer hållbara förpackningsmaterial till 2022, % | ** | ** |
| Alla medarbetare känner att de bidrar till KappAhls hållbarhetsarbete, % | 88 | 85 |

*Föregående år redovisade vi en felaktig siffra, som nu har reviderats.
**För dessa nya mål utvecklar vi just nu metod för uppföljning

Hållbarhet guidar oss när vi utvecklar våra koncept och organisation. KappAhl ska berikas av mångfald och jämställdhet. Vi tar ansvar utifrån människor och miljö när vi utvecklar våra butiker och hur vi utformar vår marknadsföring.

FÖRPACKNINGAR

Den växande e-handeln är en utmaning som inte bara innebär fler transporter utan också fler förpackningar. Det är viktigt att

vi minskar mängden förpackningar och ser till att de inte hamnar i naturen. De förpackningar vi använder ska vara nödvändiga och ha minsta möjliga miljöpåverkan. Därför har vi antagit ett nytt mål att alla indirekta material, inklusive förpackningar, ska vara helt cirkulära till år 2030. Det innebär bland annat att de producerats med förnybar energi och kan återanvändas och återvinnas många gånger om. Ett delmål är att alla förpackningar ska produceras i mer hållbara material år 2022.

Idag har vi nått långt när det gäller etiketter och kundpåsar, som är helt i mer hållbara material, exempelvis återvunnen plast eller FSC-märkt papper. I Sverige har vi ett helt cirkulärt flöde för vår plastgalge, som lagas eller återvinnas i samarbete med vår leverantör i Lidköping. Vi utvecklar också pappgalgar tillsammans med Ecoligens som vi fortsätter att testa i butik.

MER HÅLLBARA BUTIKER

Vi utvecklar ständigt våra butikskoncept avseende hållbarhet, både genom höga krav för vår inredning och vår energianvändning. Vi har som mål att till 2025 minska vår elanvändning med 20 procent jämfört med 2018. Framförallt ger omställningen till LED-belysning i våra butiker resultat. Vårt mål är också att ha 100 procent förnybar energi på alla avtal senast 2020. I år minskade dock andelen förnybar energi inköpt på eget avtal (se fördjupad information - intern energianvändning), vilket beror på öppningen av nya butiker i Polen där andelen förnybar energi idag är lägre. Till 2020 kommer detta vara åtgärdat.

Vi arbetar också för att minska och återvinna vårt avfall, bland annat genom att enbart använda oss av varuflödesförpackningar till butikerna som kan återanvändas eller återvinnas. Under året genererades totalt 892 (970) ton avfall varav 94 (92) procent skickades till återvinning, 5 (8) procent till energiåtervinning och 0,6 (<0,1) procent till deponi. Det genererades också 0,5 (1,8) ton farligt avfall, i form av elektronik och lysrör.

FÖRDJUPAD INFORMATION – INTERN ENERGIANVÄNDNING

Styrningen av energianvändningen på KappAhl sker genom en samverkan mellan driftsansvarig och vår konceptavdelning. Genom upphandlingsförfarandet, energikartläggningar och handlingsplaner styr driftsansvarig viktiga aspekter som energikälla och energieffektivisering, medan vår konceptavdelning ständigt utvecklar till exempel butiksbelysningen för att möjliggöra en optimerad energianvändning i butik. Totalt har KappAhl i butiker, på distributionscentralen och huvud-

kontoret köpt in 22,7 (23,6) GWh energi under året på egna avtal. 21,8 (23,1) GWh energi, motsvarande 96,3 (98,3) procent, kom från förnybara källor, främst ursprungsmärkt vattenkraft och 0,8 (0,06) GWh energi, motsvarande 3,7 (0,3) procent, från icke förnybara källor som kolkraft. Vi använde 33,3 Wh el per kvadratmeter/öppen timme i butiker och lager, vilket är en reduktion med 13% från föregående år. Energiförbrukningen fördelades enligt följande:

| | 2018/2019 | 2017/2018 | Förändring, % |
|-------------------|------------|------------|---------------|
| Elektricitet, kWh | 21 348 911 | 22 353 421 | -4 |
| Värme, kWh | 1 324 659 | 1 208 605 | 10 |
| Bränsle*, MJ | 3 010 710 | 3 452 004 | -13 |

*Bränsle avser diesel till KappAhls tjänstebilar.

SUNDA IDEAL

Inkluderande och sunda ideal har varit en kärnfråga för KappAhl sedan start och det ska genomsyra vårt sortiment och kommunikation. Vi lanserar flera kollektioner och kampanjer som visar på jämställdhet och mångfald, till exempel barnkollektionen Unite med unisextema och XLNT som hyllar alla kroppsformer. Vi arbetar även enligt The Swedish Ethical Fashion Charters riktlinjer för modebranschens kroppsideal och mångfald.

MEDARBETARE

Medarbetarskapet är centralt för oss på KappAhl. Det innebär att man tar ansvar för sitt jobb och våra gemensamma mål, och hittar smarta sätt att skapa resultat tillsammans. KappAhls medarbetare har tydliga mål, uttalat ansvar och får regelbunden feedback på sin prestation genom täta avstämningar som identifierar utvecklingsbehov, aktiviteter och resultat. Kontinuerlig återkoppling ger oss många positiva effekter i form av motivation, resultat och utveckling.

UTBILDNING

Nya medarbetare erbjuds en introduktionsutbildning om KappAhl, våra kunder, värderingar och hållbarhetsarbete. Vi erbjuder också våra anställda löpande utbildningar för kontinuerlig kompetensutveckling i sina yrkesroller, till exempel en digital utbildning för butiksmedarbetare i att vägleda kunder till mer hållbara modeval. KappAhl Academy erbjuder utbildning för medarbetare som vill utvecklas inom företaget, exempelvis för att bli butikschef, och program i affärsutveckling och ledarskap för chefer. Alla medarbetare har under året tagit del av kompetensutveckling, i snitt 6,7 (9,2) utbildningstimmar per medarbetare.

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

KappAhl är en omtyckt arbetsplats och vår årliga medarbetarenkät visar en Employee Net Promoter Score (eNPS) på 33 (23), vilket kan jämföras med vårt mål på 25, som motsvarar en hög nivå av medarbetarlojalitet. Vi har som mål att alla medarbetare ska känna att de bidrar till KappAhls håll-

barhetsarbete, något som vi mäter i vår årliga medarbetarenkät. I år landade vi på 88 (87) procent. Vi arbetar aktivt med jämställdhet, mångfald, arbetsmiljö och icke-diskriminering genom våra policyer för jämställdhet och arbetsmiljö.

Goda arbetsvillkor på KappAhl är en självklarhet. Medarbetare informeras

kontinuerligt om våra etiska riktlinjer och våra ledare arbetar löpande för att främja ett gott arbetsklimat som skapar engagemang, lust och initiativkraft. Vi är måna om att upprätthålla ett öppet affärsklimat och en god affäretik. Medarbetare kan anonymt lämna information om missförhållanden eller farhågor om sådant som

strider mot våra värderingar och etiska principer genom vår visselblåstjänst som hanteras av en extern part. Under året har inga anmälningar kommit in.

I Sverige, Finland och Norge omfattas samtliga medarbetare av kollektivavtal, vilket representerar 89 (91) procent av KappAhls anställda. I övriga länder tillämpas nationell lagstiftning där vi i vissa fall förstärker anställningsvillkoren utöver lagstiftningen.

FÖRDJUPAD INFORMATION – MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

KappAhl har idag 3 895 medarbetare. Vi finns på våra fem försäljningsmarknader och på våra produktionskontor. Tabellerna på sidorna 28, 29 och 30 presenterar fördjupad information enligt GRI:s riktlinjer. Tabellerna visar det uppskattade maximala antalet medarbetare vid en viss tidpunkt under räkenskapsåret och inkluderar visstidsanställda. Datan är inte omräknad till antal heltidstjänster. Medarbetardata har samlats in genom system för löner och tidrapportering.

Det finns vissa säsongsvariationer under året när det kommer till behovet av medarbetare och timmar i butik. Det gäller främst

under julhandeln, då behovet ökar. Även under sommarens semesterperioder tar vi in extrapersonal för att täcka upp behovet.

KappAhl har idag inte möjlighet att ta fram siffror för anställda i olika kategorier, till exempel per medarbetare, chef, säsongsanställda, konsulter och så vidare. Vi ser i nuläget över möjligheterna att införa ett nytt systemstöd för HR och kommer förhoppningsvis i och med det kunna kategorisera, bryta ner och följa upp datan på ett sätt som överensstämmer med GRI:s krav. Datum för när detta kommer att ske är ännu inte fastställt.

GOD ARBETSMILJÖ

Vi främjar en god arbetsmiljö på flera sätt, bland annat genom att erbjuda våra medarbetare en företagshälsovård som arbetar både förebyggande och rehabiliterande. Vi uppmuntrar även god hälsa genom att ge utrymme för olika typer av friskvårdsinsatser på arbetsplatsen och erbjuder där det är möjligt flexibla arbetstider. Vi genomför skyddsronder två gånger per år, eventuella tillbud och arbetsskador rapporteras och åtgärdas. Inför verksamhetsförändringar genomförs riskbedömningar avseende arbetsmiljöfrågor. Respektive chef har ansvar för att deras medarbetare har kunskap om god arbetsmiljö.

Arbetsmiljöfrågor diskuteras löpande i performance reviews mellan medarbetare och chef och på kvartalsvisa arbetsplatsträffar. Arbetsmiljöaspekter följs även upp i vår årliga medarbetarenkät, en viktig kanal för tidiga signaler om behov av åtgärder. Sjukfrånvaron uppgick till 5,2 (5,8) procent under året och vi har få arbetsskador.

SÄKERHET

Vi arbetar löpande med att säkerställa en säker arbetsmiljö. Vi genomför säkerhetsrevisioner i butiker löpande med ett par års intervall eller oftare om det finns behov.

I varje butik genomförs en intern brandskyddskontroll antingen kvartalsvis eller årsvis. Incidenter rapporteras löpande och följs upp av varje lands säkerhetschef. Medarbetare i butik får löpande utbildning om säkerhet enligt utbildningsplanen i vår Security Manual och utbildning inom säkerhet ingår i introduktionen för nya

| Könsfördelning styrelsen, % | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Kvinnor | 64 | 67 | 67 |
| Män | 36 | 33 | 33 |

| Åldersfördelning styrelsen, % | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Under 30 år | — | — | — |
| 30–50 år | 18 | 22 | 17 |
| Över 50 år | 82 | 77 | 83 |

| Andel kvinnliga chefer, % | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Ledningsgrupp | 71 | 67 | 57 |
| Huvudkontor, Sverige | 87,5 | 79 | 83 |
| Butik, Sverige | 91 | 88 | 88 |
| Distributionscentral, Sverige | 44 | 12,5 | 25 |
| Totalt, Norge | 96 | 96 | 97 |
| Totalt, Finland | 93 | 93 | 93 |
| Totalt, Polen | 84 | 83 | 82 |
| Totalt, Storbritannien | 100 | 100 | — |
| Totalt, produktionskontor | 87,4 | 74 | 38 |

medarbetare. Vid behov får butikschefer riktad utbildning av vår säkerhetschef. Vi genomför årligen utbildningsinsatser i brandteori och håller utrymningsövningar. Var tredje år genomförs praktiska släckövningar.

ANTIDISKRIMINERING

Medarbetare kan rapportera diskriminerande och kränkande händelser i den årliga medarbetarenkäten, till närmaste chef eller till HR-avdelningen. Alla fall av kränkande särbehandling följs upp av HR och ska behandlas skyndsamt och konfidentiellt.

I år ser vi en ökning av antalet medarbetare som i vår medarbetarenkät uppger att de blivit trakasserade på sin arbetsplats på grund av etnisk tillhörighet, religion, eller annan trosuppfattning. Analysarbetet för att förstå denna ökning är pågående. Chefer som får dessa signaler i undersökningen

FÖRDJUPAD INFORMATION – ANSTÄLLDA

| Ålder och personalomsättning | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Genomsnittlig ålder, koncern, år | 37,7 | 36,8 | 37,9 |
| Personalomsättning, koncern, % | 13,9 | 13,1 | 14,3 |

| Nyckeltal, medarbetare | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Utbildningstimmar per anställd | 6,7 | 9,2 | 11,5 |
| Sjukfrånvaro, % | 5,2 | 5,8 | 5,7 |

| Antal anställda per region och kön | 2018/2019 | | 2017/2018 | | 2016/2017 | |
|--------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | Kvinnor | Män | Kvinnor | Män | Kvinnor | Män |
| Antal medarbetare, Sverige | 1 834 | 159 | 1 910 | 208 | 1 907 | 207 |
| Antal medarbetare, Norge | 972 | 15 | 989 | 15 | 1 002 | 15 |
| Antal medarbetare, Finland | 448 | 5 | 458 | 5 | 454 | 5 |
| Antal medarbetare, Polen | 269 | 12 | 243 | 15 | 256 | 13 |
| Antal medarbetare, Storbritannien | 35 | 1 | 28 | 0 | — | — |
| Antal medarbetare, produktionskontor | 81 | 64 | 83 | 62 | 99 | 43 |
| Totalt, koncern | 3 639 | 256 | 3 710 | 306 | 3 718 | 283 |

| Antal anställda per region och kön | 2018/2019 | | 2017/2018 | | 2016/2017 | |
|--|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | Kvinnor | Män | Kvinnor | Män | Kvinnor | Män |
| Antal medarbetare med heltidskontrakt, koncern | 1 110 | 180 | 1 097 | 258 | 1 065 | 148 |
| Antal medarbetare med deltidskontrakt, koncern | 2 529 | 76 | 2 613 | 48 | 2 654 | 135 |

| Andel anställda per kontrakttyp och region | 2018/2019 | 2017/2018 | 2016/2017 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, koncern, % | 33 | 36 | 31 |
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, Sverige, % | 35 | 38 | 34 |
| Andel medarbetare med deltidskontrakt, Sverige, % | 65 | 62 | 66 |
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, Norge, % | 17 | 16 | 17 |
| Andel medarbetare med deltidskontrakt, Norge, % | 83 | 84 | 83 |
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, Finland, % | 23 | 22 | 20 |
| Andel medarbetare med deltidskontrakt, Finland, % | 77 | 78 | 80 |
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, Polen, % | 81 | 81 | 79 |
| Andel medarbetare med deltidskontrakt, Polen, % | 19 | 19 | 21 |
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, Storbritannien, % | 32 | 40 | — |
| Andel medarbetare med deltidskontrakt, Storbritannien, % | 68 | 60 | — |
| Andel medarbetare med heltidskontrakt, Produktionskontor, % | 98 | 100 | — |
| Andel medarbetare med deltidskontrakt, Produktionskontor, % | 2 | 0 | — |

FÖRDJUPAD INFORMATION – ICKE-DISKRIMINERING

Alla fall av mobbing eller kränkande särbehandling på KappAhl ska följas upp av ansvarig HR-person och behandlas skyndsamt och konfidentiellt. Det är viktigt att vid all planering av organisation och arbete skapa en god atmosfär och fungerande normer, så att kränkande särbehandling inte uppstår.

Chefer och arbetsledande personal har nyckelroller när det gäller att forma den atmosfär och de normer som ska gälla på företaget. Berörda chefer ska informeras och inblandade parter höras innan beslut om åtgärder fattas. Det är viktigt att ta hänsyn till och agera efter den utsattes önskemål.

har i uppdrag att upprätta handlingsplaner, som exempelvis kan handla om att informera om vår nolltolerans mot trakasserier och kränkande särbehandling samt informera om våra rutiner för till exempel anmälan av trakasserier och särbehandling. Medarbetarenkäten är inte ett underlag för oss att agera i specifika fall, men den ger oss en bild av var vi behöver diskutera dessa frågor.

| Rapporterade fall enligt årlig medarbetarenkät, st | 218/19 ¹⁾ | 17/18 ²⁾ | 16/17 ¹⁾ |
|---|----------------------|---------------------|---------------------|
| Antal medarbetare som anger att de på sin arbetsplats blivit trakasserade p.g.a. kön (sexuella trakasserier) | 0 | — | 6 |
| Antal medarbetare som anger att de på sin arbetsplats blivit trakasserade p.g.a. etnisk tillhörighet, religion, eller annan trosuppfattning | 91 | — | 10 |
| Antal medarbetare som anger att de på sin arbetsplats blivit utsatt för kränkande särbehandling (mobbing), i ord eller i handling, p.g.a. funktionshinder | 0 | — | 8 |
| Antal medarbetare som anger att de på sin arbetsplats blivit utsatt för kränkande särbehandling (mobbing), i ord eller handling, p.g.a. sexuell läggning | 0 | — | 0 |
| Totalt | 91 | — | 24 |
| Antal medarbetare som angett att det på arbetsplatsen förekommer någon form av kränkande särbehandling (mobbing), i ord eller handling | 91 | — | 80 |

1) Denna data hämtas från medarbetarundersökningen KappAhl Attitude Survey.
2) Data saknas p.g.a. omarbeting av medarbetarundersökningen under året.

4

GUIDA OCH INSPIRERA VÅRA KUNDER TILL HÅLLBARA MODEVAL

| Mål | 2018/2019 | 2017/2018 |
|--|-----------|-----------|
| Årligen samla in 250 ton textilier till år 2020, ton | 309 | 232 |
| Minska pås användningen med 50 % år 2016–2020, % | -67 | -70 |

Samtidigt som vi behöver ställa om produktionen av mode, behöver vi se till att konsumtionen blir mer hållbar, medveten och cirkulär. De två sidorna är också beroende av varandra. Vi vill därför guida våra kunder till en mer hållbar modekonsumtion och inspirera dem till att bli en del av arbetet med att ställa om modebranschen.

LÖSNINGAR FÖR HÅLLBAR KONSUMTION

Vi i modebranschen har ett gemensamt ansvar för att öka livslängden på våra produkter – att de kan återanvändas och återvinnas. Det leder till en väsentligt minskad miljöpåverkan och vi vill göra det enkelt för kunden att göra sin del. Därför erbjuder samtliga KappAhls butiker textilinsamling som en del av konceptet Care&Rewear.

Under verksamhetsåret har vi överträffat vårt mål till 2020 om att samla in 250 ton textilier per år i våra butiker. Det som samlas in skickas till vår samarbetspartner I:Collect som optimerar textiliernas livslängd genom återanvändning (uppemot 60 procent), återvinning (uppemot 40 procent), eller som sista åtgärd, energiåtervinning. Inom Care&Rewear samlar vi också instruktioner och tips för klädvård som förlänger livet på plaggen.

ONE BAG HABIT

Det finns stort fog för den plasträdsla som många upplever idag, men faktum kvarstår att återvunna förpackningsmaterial i både plast och papper kan vara bra val i den cirkulära omställningen. Vi ser till exempel i en livscykelanalys att vår påse i återvunnen plast, som produceras med post-consumer-

material i Spanien, har lägre påverkan i en rad miljöpåverkanskategorier, till exempel klimat, än en påse i papper.

En av de viktigaste åtgärderna är dock att använda färre påsar. Genom initiativet One Bag Habit, som vi lanserade tillsammans med Lindex och H&M 2017, vill vi öka medvetenheten om detta. Vi tar därför betalt för alla påsar i våra butiker och över-skottet från försäljningen går till projekt inom hållbar utveckling. Vi har med råge nått upp till vårt mål att minska pås användningen med 50 procent till år 2020 på alla marknader jämfört med verksamhetsåret 2016/2017 (se måltabell sid 30).

ÖKAD TRANSPARENS

Det är viktigt för oss på KappAhl att vara transparenta i vår kommunikation. Våra kunder ska ha stort förtroende för vårt hållbarhetsarbete och bli inspirerade till att göra mer hållbara modeval. Under året har vi lanserat nya hållbarhetssidor på vår hemsida där det finns information om allt från våra hållbarhetsmärkningar till vilka fabriker vi köper från. Vi är delaktiga i testen av Higg Brand Module för att mäta den miljömässiga och sociala påverkan av hela

vår verksamhet, med målet att implementera detta verktyg fullt ut och kommunicera våra resultat externt till år 2022.

INSPIRERA TILL HÅLLBARA VAL

Vår marknadsföring ska ge våra kunder information och vägledning till mer hållbara val. Vi ser därför allvarligt på Forbrukerrådets anmälan i Norge av vår marknadsföring av mer hållbara badkläder, Hampton Republic 27 Summer samt Responsible Fashion i onlinebutiken. De ansåg att miljöfördelen var oklar och att marknadsföringen var missvisande. Vi gick grundligt igenom vår kampanj och produktinformation och genomförde åtgärder för att skapa en större tydlighet. Vi fortsätter utveckla vår kundvägledning mot mer hållbara val, ett ansvar och en möjlighet som vi tar på största allvar. Det avspeglas inte minst i vårt koncept Hållbarhetsmärkt där vi enbart lyfter fram mer hållbara lösningar som kan påvisa dokumenterade hållbarhetsförbättringar som oftast också har certifierats av en tredje part. Det är en tydlig etikett att leta efter för kunder som vill göra ett mer hållbart val.

RESPONSIBLE ACTIONS

För att bidra till en mer hållbar utveckling genomför KappAhl även aktiviteter i syfte att bidra till civilsamhället, både lokalt och globalt. Med våra insatser vill vi aktivt sprida kunskap och engagemang och skapa möjligheter för en långsiktigt positiv utveckling i frågor relaterade till vår verksamhet. Vi samlar våra aktiviteter under benämningen Responsible Actions. De pengar som fördelas därifrån kommer från olika delar av KappAhl:s verksamhet och ofta spelar våra kunders bidrag en avgörande roll. Ett exempel är One Bag Habit som går att läsa om här bredvid. Även i kampanjen "Bra som jag är" är våra kunders bidrag viktiga. Tillsammans med dem har vi under verksamhetsåret donerat 5,5 (4,8) miljoner kronor. Läs mer om alla de organisationer vi stödjer genom Responsible Actions på www.kappahl.se/hallbarhet under rubriken Våra Engagemang.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i KappAhl AB (publ), org.nr 556661-2312

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för verksamhetsåret 2018/2019 på sidorna 18–31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 31 oktober 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi

Auktoriserad revisor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i KappAhl AB (publ), organisationsnummer 556661-2312, med säte i Mölndal, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2018 till 31 augusti 2019.

VERKSAMHET

Koncernen är verksam inom detaljhandel för försäljning av kläder och accessoarer till kvinnor, män och barn genom ett egenägt butiksnätverk av 379 butiker och e-handel i fem länder.

I koncernen ingår förutom moderbolaget KappAhl AB (publ) de rörelsedrivande helägda bolagen KappAhl Sverige AB, försäljningsbolag i Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt ett inköpsbolag i Hong Kong. Koncernen har dessutom produktionskontor i Kina, Turkiet, Bangladesh, Indien och Myanmar.

KappAhl Sverige AB samt försäljningsbolagen i Norge, Finland, Polen och Storbritannien ansvarar för butiksförsäljningen i respektive land. En fullständig förteckning över koncernbolagen finns i not 23.

På KappAhl arbetar drygt 4 000 medarbetare på närmare 400 arbetsplatser i tio länder.

Bolaget i Kina och de utländska produktionskontoren har till uppgift att söka nya leverantörskontakter samt ansvara för kvalitetskontroll och utföra produktions- och leveransbevakning inom sina närliggande marknader. Produktionskontoren har även en viktig roll i hållbarhetsarbetet.

Försäljningskanaler

Koncernens försäljning sker både i butiker och via e-handel. Under räkenskapsåret har 20 nya butiker öppnats, fem i Sverige, två i Finland, två i Norge, åtta i Polen och tre i Storbritannien. Under samma period har 10 butiker stängts, två i Sverige, en i Finland, två i Norge, tre i Polen samt två i Storbritannien.

I slutet av räkenskapsåret uppgick det totala antalet butiker till 379 (369).

ANTAL BUTIKER PER LAND

| | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2017-08-31 | 2016-08-31 | 2015-08-31 | 2014-08-31 | 2013-08-31 | 2012-08-31 | 2011-08-31 |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sverige | 181 | 177 | 179 | 174 | 167 | 166 | 165 | 165 | 159 |
| Norge | 100 | 99 | 96 | 100 | 100 | 101 | 103 | 103 | 99 |
| Finland | 62 | 62 | 59 | 59 | 61 | 63 | 65 | 62 | 59 |
| Polen | 30 | 25 | 22 | 35 | 40 | 47 | 52 | 53 | 47 |
| Storbritannien | 6 | 6 | – | – | – | – | – | – | – |
| Tjeckien | – | – | – | – | – | – | 5 | 5 | 5 |
| Totalt | 379 | 369 | 356 | 368 | 368 | 377 | 390 | 388 | 369 |

VERKSAMHETEN UNDER ÅRET

Omsättning och bruttoreultat

KappAhls nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 4 901 (4 760) MSEK, motsvarande en ökning med 3,0 procent jämfört med föregående räkenskapsår. Försäljningen i jämförbara butiker är oförändrad från föregående år. Utvecklingen förklaras enbart av nya och stängda butiker med 1,5 procent samt av valutakursdifferenser om totalt 1,4 procent.

Bruttoreultatet uppgick till 2 917 (2 942) MSEK, vilket motsvarar en minskning med –0,8 procent. Bruttomarginalen uppgick till 59,5 (61,8) procent.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat för räkenskapsåret uppgick till 168 (282) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 40,4 procent. Rörelseresultatet motsvarar en rörelsemarginal om 3,4 (5,9) procent. Försäljnings- och administrationskostnaderna för perioden uppgick till 2 749 (2 660) MSEK. Kostnadsökningen förklaras delvis av engångskostnader på 43 MSEK för det program som påbörjats för att stärka resultatet. Programmet har gett en positiv effekt på kostnaderna under fjärde kvartalet. Koncernens justerade rörelseresultat för räkenskapsåret uppgick till 211 (282) MSEK.

Resultat före skatt

Resultat före skatt uppgick till 155 (282) MSEK, vilket motsvarar en försämring jämfört med föregående år med 127 MSEK. Finansnettot uppgick till –13 (0) MSEK.

Skatt

För räkenskapsåret uppgick redovisad effektiv skatt till 8,9 (20,4) procent. Anledningen till årets låga skattesats är att tidigare ej värderade underskottsavdrag på förluster i Polen har aktiverats. Dessutom har tidigare aktiverade uppskjutna skatter påverkats av besluten att sänka skattesatserna i Norge och Sverige.

FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

Koncernen har en fortsatt stark finansiell ställning där soliditeten uppgår till 52,4 (57,6) procent. Netto räntebärande skulder uppgick vid räkenskapsårets utgång till 534 MSEK att jämföra med 373 MSEK per 31 augusti 2018. Netto räntebärande skulder/justerad EBITDA uppgick till 1,3 (0,9) MSEK vid periodens slut. Likvida medel uppgick den 31 augusti 2019 till 46 (36) MSEK. Vid periodens utgång fanns outnyttjade krediter om cirka 550 (647) MSEK.

Bolagets externa finansiering utgörs huvudsakligen av checkräkningskrediter. Bolagets existerande kreditaval med koncernens huvudbank löper ut år 2020. Styrelsen gör bedömningen att bankfinansieringen kommer att ersättas innan nuvarande kreditavtal löper ut varför årsredovisningen upprättas baserat på antagandet om fortsatt drift.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 228 (296) MSEK. Förändringen beror på ett lägre rörelseresultat samt lägre betald skatt. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till –27 (–2) MSEK.

Investeringar om 185 (172) MSEK har gjorts under året och avser i huvudsak investeringar i befintliga och nyöppnade butiker samt it-relaterade investeringar.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH RISKHANTERING

Koncernen har en finanspolicy vars syfte är att kontrollera och begränsa de finansiella riskerna genom att definiera och fastställa ramarna samt riktlinjer för KappAhls finansiella verksamhet. Policyn anger även ansvarsfördelning samt fastställer ramar och riktlinjer för rapportering och uppföljning av finansverksamheten. Målet med KappAhls finansverksamhet är att minimera potentiella negativa effekter på KappAhls resultat, eget kapital och kassaflöde samt att finansiera pågående verksamhet och investeringar och därmed säkerställa KappAhls betalningsförmåga på lång- och kort sikt. Lån eller placering av medel får inte ske i spekulativt syfte. De finansiella risker KappAhl framförallt är exponerade för är finansierings- och likviditetsrisk, ränterisk, kreditrisk och valutarisik. KappAhl är exponerat i framförallt USD avseende varuanskaffning, samt likviditetsöverskott från dotterbolag i NOK och PLN. Ytterligare information finns i not 18.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÅKENSKAPSÅRET

Elisabeth Peregi har under året utsetts till ny vd och koncernchef för KappAhl. Hon tillträdde sin tjänst den 7 april 2019.

Den 29 juli lade Mellby Gård ett bud på bolaget värt 20 SEK kontant per aktie. Den 20 augusti lämnade styrelsens oberoende budkommitté sin enhälliga rekommendation till aktieägarna: att acceptera budet.

FRAMTIDA UTVECKLING

Under en längre period har förändring skett i branschen som påverkat KappAhl. Exempel är ökad konkurrens, förändrat konsumtionsbeteende, preferenser och teknologisk utveckling. Under de senaste åren och i en omedelbar framtid är bedömningar att förändringarna i branschen har gått, och kommer att gå fortare än tidigare. För att möta utmaningarna på kort sikt och för att skapa resurser för de förändringar som behöver göras på längre sikt, har åtgärder vidtagits för att stärka resultatet. Genom arbetet med de fem strategiska målbilderna (se sida 6–9) har även arbetet påbörjats med att anpassa och utveckla KappAhl. Sammantaget har KappAhl utmaningar framför sig men även möjligheter. Genom att bygga vidare på styrkor och vidta åtgärder som gör KappAhl relevanta är den sammanlagda bedömningen att framtiden erbjuder en fortsatt möjlighet för KappAhl att utveckla verksamheten.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

KappAhl är utsatt för ett antal risker såväl rörande den egna verksamheten som branschen i stort. De flesta riskområden kan hanteras genom interna rutiner och kontroller medan vissa styrs mer av externa faktorer, som exempelvis vädret. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade eller operativa risker samt i finansiella risker.

De finansiella riskerna och hanteringen av dessa redovisas mer utförligt i not 18. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten, sidan 69, under rubriken "Intern kontroll avseende finansiell rapportering".

Nedan beskrivs kortfattat övriga väsentliga risk- och osäkerhetsområdena som identifierats samt hur KappAhl arbetar med respektive riskområde.

Konkurrens

Modebranschen präglas av en stor konkurrens både avseende sortiment och marknader. Främsta konkurrenter är andra kedjeföretag, varuhus

och e-handel inom försäljning av kläder till kvinnor, män och barn. Det pågår en stor förändring i hur konsumenter handlar sina kläder i och med näthandelns framväxt. Det innebär att butiksbesöken minskar och att konkurrensen hårdnar ytterligare genom att utbudet är större än någonsin. Konkurrens finns även avseende butikslägen och hyresvillkor.

KappAhl har påbörjat arbetet med att optimera och tydliggöra erbjudandet till KappAhls olika kunder genom en ny varumärkesstrategi som låter fler självständiga varumärken växa fram inom KappAhl. Samtidigt har KappAhl ett fokus på relevanta och inspirerande kundupplevelser i både de fysiska och i de digitala butikerna.

Mode

KappAhls framgång är beroende av förmågan till identifiering och anpassning till de ständigt skiftande modetrenderna och kundbehoven samt att i rätt tid ta fram nya och attraktiva produkter. Produkterna måste locka en bred krets av kunder, vars uppfattning om modet inte kan förutses med säkerhet. Om konsumenttrender och kollektioner missbedöms kan det leda till överskottslager, prissänkningar och sänkta marginaler.

Varumärket kan ta skada om kunder uppfattar att KappAhl inte kan erbjuda produkter som av kunderna upplevs som attraktiva. Dessa risker motverkas genom att rekrytera duktiga designers och inköpare vilka kontinuerligt arbetar med att förstå och förutse trenderna. Vidare arbetar företaget med en kundfokuserad kultur där kundens inköpsmönster och beteenden kontinuerligt analyseras.

Negativa förändringar i makroekonomin och geopolitiska risker

En eller flera marknader kan drabbas av händelser som påverkar makroekonomin eller den geopolitiska miljön negativt i landet. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden, som till exempel politisk instabilitet samt plötsliga negativa händelser i ett land/flera länder kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt. Eventuella handelsrestriktioner, däribland tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder och accessoarer kan få effekter som påverkar kostnader eller tillgången på produkter och kan innebära att inköpsrutiner måste ändras. Cirka 92 procent av KappAhls produkter köps från Asien och resterande del från Europa. Det går inte att förutse om något av länderna där kläder och accessoarer tillverkas kommer att bli föremål för ytterligare handelsrestriktioner och i så fall effekterna därav. En differentierad inköpsstrategi där KappAhl köper sina produkter från flera länder i Asien samt även från länder i Europa minskar risken för KappAhl.

Det finns även osäkerhetsfaktorer som är kopplade till hur externa faktorer som valutor (se vidare beskrivning i not 18), råvarupriser, produktions- och transportkostnader samt kapacitetsutrymme hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för varor. Därutöver finns det risker kopplade till sociala spänningar på inköpsmarknader vilka kan leda till instabilitet för leverantörer, tillverkningen och leveranserna. Det gäller därför för koncernen att följa dessa förändringar på nära håll och ha utarbetade strategier för att hantera svängningar på ett så fördelaktigt sätt som möjligt för både bolaget och externa intressenter.

För en beskrivning av risker relaterade till hållbarhet se hållbarhetsrapporten på sidorna 18–31.

Utveckling av försäljningskanaler

Försäljningskanalerna är ett område som genomgår snabb förändring. KappAhl har kontinuerligt utvecklat butiksnätet, både det fysiska och det digitala, genom såväl uppgraderingar, förändringar av butiksytor, etablering av nya butiker som avveckling av butiker. Ledningen utvärderar löpande enskilda butikers prestation i förhållande till mål för att säkerställa att tillväxtmål och lönsamhetskrav i butikerverksamheten ska ha förutsättningar att uppnås. De framtida försäljningskanalerna kommer bestå av en mix av butiker för KappAhl, de fristående varumärkena och externa plattformar. De kommer att vara både fysiska och digitala. KappAhl ska ta fram en etableringsstrategi för varje varumärke inom KappAhl. Det, i kombination med det löpande arbetet med att utveckla försäljningskanalerna, kräver avsevärda investeringar och ledningsresurser. Det finns ingen garanti för att investeringarna kommer att generera tillräcklig avkastning.

Varumärke

KappAhl har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom. Dessutom kan ootillåten användning av varumärken på piratkopior, eller efterliknande av KappAhls butiker, skada bolagets image och anseende.

Informationssystem och informationssäkerhet

KappAhl är beroende av systemstöd för att styra varuflödet från inköp till försäljning i verksamhetens olika försäljningskanaler samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i systemen kan medföra att viktig information går förlorad eller att transaktioner inte går att utföra eller blir försenade.

Befintlig systemstruktur utvärderas därför löpande i syfte att säkerställa att systemen uppfyller befintliga krav. Dessutom finns ett högt fokus på säkerställande av informationssäkerhet i samtliga delar inom koncernen. I koncernens arbete ingår även att utveckla planer och processer för att hantera störningar och avbrott. Fleråriga åtgärds- och handlingsplaner har tagits fram för modernisering och uppgradering av koncernens it-stöd.

Konjunktur

Branschen som KappAhl verkar inom påverkas av förändringar i den allmänna konjunkturen, vilket får effekt på den totala efterfrågan och därmed på konsumtionsnivån. Konsumtionsmönstren påverkas av en mängd allmänna faktorer utanför bolagets kontroll, bland annat allmänna affärsförhållanden, räntor, valutakurser, inflations- och deflationsnivåer, skatter, kreditillgång, aktiemarknadens utveckling, arbetslöshetsnivån, osäkerhet om framtida ekonomiska utsikter och skiften i konsumtionsmönster från sällanköpsvaror till andra varor och tjänster.

MODERBOLAGET

UPPLYSNING AVSEENDE BOLAGETS AKTIER

Per 31 augusti 2019 var totalt 76 820 380 aktier utgivna.

KappAhl-aktien var per 31 augusti 2019 noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Den 15 oktober 2019 godkände Nasdaq Stockholm KappAhls ansökan om avnotering och sista dagen för handel var den 30 oktober 2019.

Varje aktie medför en röst. Aktieägare får rösta för samtliga de aktier han eller hon äger eller företräder. Alla aktier berättigar till lika utdelning och det finns i övrigt inte några rättighetsbegränsningar avseende aktierna. Bolagsstämman har inte lämnat styrelsen några bemyndiganden att förvärva aktier eller utge nya aktier.

Teckningsoptioner

KappAhl har för närvarande inga utestående aktiebaserade incitamentsprogram.

Överlåtbarhet

Några begränsningar i aktiernas överlåtbarhet finns inte enligt bolagsordningen eller gällande lagstiftning.

I övrigt känner inte bolaget till några avtal mellan aktieägare som begränsar aktiernas överlåtbarhet.

Aktieinnehav

KappAhl AB (publ):s tio största ägare per 31 augusti 2019 fördelar sig enligt följande:

| | Antal aktier | Andel av aktier och röster (%) |
|---|-------------------|--------------------------------|
| Mellby Gård AB | 22 721 692 | 29,58 |
| Swedbank Robur fonder | 5 122 454 | 6,67 |
| BNY Mellon SA/NV (former BNY), W8IMY | 3 056 296 | 3,98 |
| SEB | 1 915 198 | 2,49 |
| Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension | 1 760 702 | 2,29 |
| SEB Investment Management | 1 689 810 | 2,20 |
| RBC Investor Services Bank S.A | 1 638 000 | 2,13 |
| Caceis Bank, Luxembourg branch, W8IMY | 1 528 214 | 1,99 |
| BNY Mellon NA (former Mellon), W9 | 1 526 897 | 1,99 |
| State Street Bank and Trust CO, W9 | 1 463 475 | 1,91 |
| Övriga ägare | 34 397 642 | 44,77 |
| Totalt | 76 820 380 | 100,00 |

Inga aktier ägs av anställda genom pensionsstiftelser eller liknande. Bolaget äger inga egna aktier.

Avtal med klausuler om ägarförändring

Koncernen har inga avtal, förutom sedvanlig bestämmelse om ägarförändring i kreditavtal, som kan sägas upp vid en ägarförändring. Utöver vad som anges i not 5 om verkställande direktörens anställningsvillkor finns inga avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar, förutom lön under uppsägningstid, om deras anställning eller uppdrag upphör som följd av ett offentligt uppköps-erbjudande.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Omsättningen uppgick till 15 (26) MSEK och avser till största delen koncernintern fakturering av tjänster. Någon extern försäljning har inte förekommit. Finansnettot uppgick till 62 (59) MSEK. Resultat före skatt uppgick till 55 (47) MSEK. Beträffande antal anställda, löner, övriga ersättningar och anställningsvillkor hänvisas till not 5.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

KappAhl's majoritetsägare, Mellby Gård AB, lämnade den 29 juli ett offentligt uppköpserbjudande till samtliga aktieägare i KappAhl. Den 7 oktober förklarade Mellby Gård AB erbjudandet ovillkorat samt att erbjudandet fullföljs då Mellby Gård AB kontrollerade mer än 90 procent av aktierna i KappAhl. Den 15 oktober 2019 godkände Nasdaq Stockholm KappAhl's ansökan om avnotering från Nasdaq Stockholm, Mid Cap, och sista dagen för handel var den 30 oktober 2019.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolagets riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare antogs av årsstämman den 6 december 2018. Styrelsen föreslår att årsstämman 2019 beslutar om riktlinjer som i huvudsak är oförändrade jämfört med 2018 och som lyder enligt följande:

Grundlön

Lön och andra anställningsvillkor ska vara sådana att KappAhl kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ledande befattningshavare ska erbjudas en fast lön som är marknadsmässig och baserad på personens ansvar och prestation. Lön ska fastställas per kalenderår.

Rörlig ersättning

Den ledande befattningshavaren kan, från tid till annan, erbjudas bonusersättning. För verkställande direktören och finansdirektören får bonus högst uppgå till 50 procent av fast lön och för övriga ledande befattningshavare får bonus högst uppgå till 33 procent av fast lön. Den ledande befattningshavaren äger rätt att på eget initiativ omvandla bonus till extra pensionsinbetalning. Bonus ska primärt vara baserad på rörelseresultat (EBIT) för KappAhl-koncernen. Bonus ska fastställas per verksamhetsår.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare är berättigade till extra sjukvårdsförsäkring samt alla förmåner som omfattar koncernens övriga anställda.

Pension

Utöver vad som avtalats i kollektivavtal eller annat avtal äger ledande befattningshavare rätt att inom givna ramar enligt policy arrangera pensionslösning. Löne- eller bonusavstående kan utnyttjas för ökade pensionsavsättningar, givet oförändrad kostnad för KappAhl över tiden.

Uppsägning etc

För ledande befattningshavare och KappAhl gäller normalt sex måneders ömsesidig uppsägningstid.

Bolagsstyrning

Information finns i den separat avgivna Bolagsstyrningsrapporten. För vidare läsning se sidan 66–70.

HÅLLBAR UTVECKLING

KappAhl tar aktivt ansvar för människa och miljö och bidrar till utvecklingen i de länder bolaget har verksamhet i. KappAhl's ambition är att skapa ett varumärke och en affärsmodell som är hållbar och som samtidigt ger oss fördelar i vår affär.

KappAhl har valt att upprätta moderbolagets och koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (6 kap 11§) som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten omfattar även samtliga dotterbolag och återfinns på sidorna 18–31.

Mer information finns på www.kappahl.se/hallbarhet.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

| | |
|----------------------------------|----------------|
| Till årsstämmans förfogande står | 978 783 044 kr |
| i ny räkning överföres | 978 783 044 kr |

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

| Belopp i MSEK | Not | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|---|------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning | 3, 4 | 4 901,4 | 4 760,0 |
| Kostnad för sålda varor | 7 | -1 984,6 | -1 818,4 |
| Bruttoresultat | | 2 916,8 | 2 941,6 |
| Försäljningskostnader | 7 | -2 547,5 | -2 431,9 |
| Administrationskostnader | 7 | -201,5 | -227,7 |
| Rörelseresultat | 5, 6 | 167,8 | 282,1 |
| Finansiella intäkter | 8 | 9,2 | 8,0 |
| Finansiella kostnader | 8 | -22,4 | -8,0 |
| Finansnetto | | -13,2 | 0,0 |
| Resultat före skatt | | 154,6 | 282,1 |
| Skatt | 9 | -13,8 | -57,6 |
| Årets resultat | | 140,8 | 224,5 |
| Resultat per aktie | | | |
| före utspädning (SEK) | | 1,83 | 2,92 |
| efter utspädning (SEK) | | 1,83 | 2,92 |
| genomsnittligt antal utestående aktier innan utspädning | | 76 820 380 | 76 820 380 |
| genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | | 76 820 380 | 76 820 380 |

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget KappAhl AB:s aktieägare.

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

| Belopp i MSEK | Not | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|
| Årets resultat | | 140,8 | 224,5 |
| Poster som ej kommer att återföras till årets resultat | | | |
| Aktuariella vinster/förluster | | -35,4 | -17,9 |
| Skatt hänförligt till aktuariella vinster/förluster | 9 | 7,3 | 3,9 |
| Summa poster som ej kommer att återföras till årets resultat | | -28,1 | -14,0 |
| Poster som har omförts eller kan komma att omföras till årets resultat | | | |
| Årets omräkningsdifferenser | | 1,0 | 14,2 |
| Kassafördessäkringar – värdeförändringar | 18 | - | 15,1 |
| Kassafördessäkringar som återförts till resultatet | | -14,8 | 26,9 |
| Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat | 9 | 3,3 | -9,2 |
| Summa poster som har omförts eller kan komma att omföras till årets resultat | | -10,5 | 47,0 |
| Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 102,2 | 257,5 |

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

| Belopp i MSEK | Not | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|--|------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 10 | 695,8 | 695,8 |
| Varumärken och övriga immateriella anläggningstillgångar | 10 | 727,0 | 709,5 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Uppskjutna skattefordringar | 9 | 63,8 | 60,4 |
| Övriga långfristiga fordringar | 18 | 3,0 | – |
| Summa anläggningstillgångar | | 1907,7 | 1 890,0 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 12 | 854,2 | 763,8 |
| Kundfordringar | 18 | 4,3 | 0,9 |
| Aktuella skattefordringar | | 48,6 | 0,4 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 13 | 114,3 | 118,8 |
| Övriga fordringar | 18 | 58,8 | 49,8 |
| Likvida medel | 18 | 45,9 | 36,3 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 126,1 | 970,0 |
| Summa tillgångar | | 3 033,8 | 2 860,0 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 65,8 | 65,8 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 1 160,9 | 1 160,9 |
| Reserver | | – | 11,5 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | 362,6 | 408,4 |
| Summa eget kapital | | 1 589,3 | 1 646,6 |
| Skulder | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser | 14, 15 | 80,2 | 56,5 |
| Uppskjutna skatteskulder | 9 | 137,5 | 151,4 |
| Summa långfristiga skulder | | 217,7 | 207,9 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Räntebärande skulder | 14, 18, 21 | 499,7 | 353,1 |
| Leverantörsskulder | | 188,3 | 177,7 |
| Aktuella skatteskulder | | 12,5 | 36,1 |
| Övriga skulder | 16, 18 | 220,3 | 160,6 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 17 | 306,0 | 278,0 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 226,8 | 1 005,5 |
| Summa skulder | | 1 444,5 | 1 213,4 |
| Summa eget kapital och skulder | | 3 033,8 | 2 860,0 |

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolaget KappAhl AB:s aktieägare.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

| Belopp i MSEK | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | Totalt eget kapital |
|--|---|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|
| | Aktiekapital | Övriga tillskjutna medel | Säkrings-reserv ¹⁾ | Omräknings-reserv ²⁾ | Balanserat resultat inklusive årets resultat | |
| Ingående eget kapital 2017-09-01 | 65,8 | 1 160,9 | -21,3 | -21,9 | 858,6 | 2 042,1 |
| Årets resultat | - | - | - | - | 224,5 | 224,5 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar – värdeförändringar | - | - | 15,1 | - | - | 15,1 |
| Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet | - | - | 26,9 | - | - | 26,9 |
| Årets omräkningsdifferenser | - | - | - | 14,2 | - | 14,2 |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner | - | - | - | - | -17,9 | -17,9 |
| Skatteeffekt hänförligt till poster i övrigt totalresultat | - | - | -9,2 | - | 3,9 | -5,3 |
| Summa totalresultat | - | - | 32,8 | 14,2 | 210,5 | 257,5 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | | |
| Inlösen av aktier | - | - | - | - | -499,4 | -499,4 |
| Utdelning | - | - | - | - | -153,6 | -153,6 |
| Summa transaktioner med aktieägare | - | - | - | - | -653,0 | -633,0 |
| Utgående eget kapital 2018-08-31 | 65,8 | 1 160,9 | 11,5 | -7,7 | 416,1 | 1 646,6 |

| Belopp i MSEK | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | Totalt eget kapital |
|--|---|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|
| | Aktiekapital | Övriga tillskjutna medel | Säkrings-reserv ¹⁾ | Omräknings-reserv ²⁾ | Balanserat resultat inklusive årets resultat | |
| Ingående eget kapital 2018-09-01 | 65,8 | 1 160,9 | 11,5 | -7,7 | 416,1 | 1 646,6 |
| Årets resultat | - | - | - | - | 140,8 | 140,8 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar – värdeförändringar | - | - | - | - | - | - |
| Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet | - | - | -14,8 | - | - | -14,8 |
| Årets omräkningsdifferenser | - | - | - | 1,0 | - | 1,0 |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner | - | - | - | - | -35,4 | -35,4 |
| Skatteeffekt hänförligt till poster i övrigt totalresultat | - | - | 3,3 | - | 7,3 | 10,6 |
| Summa totalresultat | - | - | -11,5 | 1,0 | 112,7 | 102,2 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | | |
| Utdelning | - | - | - | - | -153,6 | -153,6 |
| Ägarkostnader i samband med uppköpserbjudande | - | - | - | - | -7,5 | -7,5 |
| Skatt hänförlig till ägarkostnader i samband med uppköpserbjudande | - | - | - | - | 1,6 | 1,6 |
| Summa transaktioner med aktieägare | - | - | - | - | -159,5 | -159,5 |
| Utgående eget kapital 2019-08-31 | 65,8 | 1 160,9 | - | -6,7 | 369,3 | 1 589,3 |

1) Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

2) Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

| Belopp i MSEK | Not | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 167,8 | 282,1 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 24 | 171,0 | 168,7 |
| Erlagd/Erhållen ränta | | -11,5 | -7,0 |
| Betald inkomstskatt | | -99,1 | -147,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 228,3 | 296,4 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | |
| Minskning (+)/Ökning (-) av varulager | | -90,4 | -37,9 |
| Minskning (+)/Ökning (-) av rörelsefordringar | | -23,9 | 22,6 |
| Minskning (-)/Ökning (+) av rörelseskulder | | 86,1 | 13,0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 200,0 | 294,1 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -139,6 | -118,6 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -41,9 | -53,0 |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar | | -3,0 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -184,6 | -171,6 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Utdelning | | -153,6 | -153,6 |
| Inlösen av aktier | | - | -499,4 |
| Amortering | | - | - |
| Upptagna lån | | - | 200,0 |
| Minskning (-)/Ökning (+) av checkräkningskrediter | | 146,6 | 127,8 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -7,0 | -325,2 |
| Årets kassaflöde | | | |
| Likvida medel vid årets början | | 36,3 | 238,5 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 1,4 | 0,5 |
| Likvida medel vid årets slut | | 45,9 | 36,3 |

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i MSEK | Not | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|--|------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning | | 15,4 | 25,8 |
| Kostnad för sålda varor | | – | – |
| Bruttoresultat | | 15,4 | 25,8 |
| Övriga rörelsekostnader | | –22,5 | –37,9 |
| Rörelseresultat | 5, 6 | –7,2 | –12,0 |
| <i>Resultat från finansiella poster:</i> | | | |
| Utdelning från dotterföretag | 8 | 48,6 | 50,2 |
| Erhållet koncernbidrag | 8 | 15,6 | 21,8 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 8 | 38,5 | 16,7 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 8 | –40,8 | –29,3 |
| Finansnetto | | 61,9 | 59,4 |
| Bokslutsdispositioner | | – | – |
| Resultat före skatt | | 54,7 | 47,2 |
| Skatt | 9 | –1,3 | 0,7 |
| Årets resultat | | 53,4 | 47,9 |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i MSEK | Not | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|-----------------------------------|-----|--------------------------|--------------------------|
| Årets resultat | | 53,4 | 47,9 |
| Övrigt totalresultat | | – | – |
| Summa övrigt totalresultat | | 53,4 | 47,9 |

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i MSEK | Not | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|--|------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 23 | 2 711,2 | 2 711,2 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 1,9 | 1,5 |
| Andra långfristiga fordringar | 18 | 3,0 | - |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 2 716,1 | 2 712,7 |
| Summa anläggningstillgångar | | 2 716,1 | 2 712,7 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | 18 | 3,5 | 14,3 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 13 | 2,1 | 1,8 |
| Övriga räntebärande fordringar | | 1,2 | 0,7 |
| Kassa och bank | 18 | 16,9 | 15,6 |
| Summa omsättningstillgångar | | 23,7 | 32,4 |
| Summa tillgångar | | 2 739,8 | 2 745,1 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital (76 820 380 aktier à 0,86 kr) | | 65,8 | 65,8 |
| Reservfond | | 205,1 | 205,1 |
| Summa bundet eget kapital | | 270,9 | 270,9 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | 959,5 | 959,5 |
| Balanserat resultat | | -34,1 | 77,5 |
| Årets resultat | | 53,4 | 47,9 |
| Summa fritt eget kapital | | 978,8 | 1 084,9 |
| Summa eget kapital | | 1 249,7 | 1 355,8 |
| Avsättningar | | | |
| Avsättningar pensioner | 14 | - | - |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga räntebärande skulder | 14, 21 | - | - |
| Summa långfristiga skulder | | - | - |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Övriga räntebärande skulder | 14, 18, 21 | 813,5 | 644,4 |
| Leverantörsskulder | | 1,0 | 0,3 |
| Skulder till koncernföretag | | 663,8 | 726,3 |
| Skatteskulder | | 1,4 | 1,1 |
| Övriga skulder | | 1,2 | 3,3 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 17 | 9,2 | 13,9 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 490,0 | 1 389,3 |
| Summa eget kapital och skulder | | 2 739,8 | 2 475,1 |

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

| Belopp i MSEK | Aktiekapital | Reservfond | Överkursfond ¹⁾ | Balanserat resultat | Totalt eget kapital |
|--|--------------|--------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2017-09-01 | 65,8 | 205,1 | 959,5 | 730,5 | 1 960,9 |
| Årets resultat | – | – | – | 47,9 | 47,9 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | |
| Kassaflödessäkringar – värdeförändringar | – | – | – | – | – |
| Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet | – | – | – | – | – |
| Skatt hänförligt till kassaflödessäkringar | – | – | – | – | – |
| Summa totalresultat | – | – | – | 47,9 | 47,9 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | |
| Inlösen av aktier | – | – | – | –499,4 | –499,4 |
| Utdelning | – | – | – | –153,6 | –153,6 |
| Summa transaktioner med aktieägare | – | – | – | –653,0 | –653,0 |
| Utgående eget kapital 2018-08-31 | 65,8 | 205,1 | 959,5 | 125,4 | 1 355,8 |

| Belopp i MSEK | Aktiekapital | Reservfond | Överkursfond ¹⁾ | Balanserat resultat | Totalt eget kapital |
|--|--------------|--------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2018-09-01 | 65,8 | 205,1 | 959,5 | 125,4 | 1 355,8 |
| Årets resultat | – | – | – | 53,4 | 53,4 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | |
| Kassaflödessäkringar – värdeförändringar | – | – | – | – | – |
| Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet | – | – | – | – | – |
| Skatt hänförligt till kassaflödessäkringar | – | – | – | – | – |
| Summa totalresultat | – | – | – | 53,4 | 53,4 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | |
| Utdelning | – | – | – | –153,6 | –153,6 |
| Ägarkostnader i samband med uppköpserbjudande | – | – | – | –7,5 | –7,5 |
| Skatt hänförlig till ägarkostnader i samband med uppköpserbjudande | – | – | – | 1,6 | 1,6 |
| Summa transaktioner med aktieägare | – | – | – | –159,5 | –159,5 |
| Utgående eget kapital 2019-08-31 | 65,8 | 205,1 | 959,5 | 19,3 | 1 249,7 |

1) Överkursfonden består av den del av priset vid nyemissioner som överstiger det nominella värdet.

UTVECKLING AV ANTALET AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

| | Antal aktier | Redovisat värde |
|--|-------------------|-------------------|
| 2005-01-01 | 10 000 000 | 10 000 000 |
| Nyemission januari 2005 | 366 000 | 366 000 |
| Nyteckning av aktier december 2005 | 354 000 | 354 000 |
| Split 7:1 januari 2006 | 64 320 000 | – |
| Split 2:1 februari 2008 | 75 040 000 | – |
| Inlösen 1:2 2008 | –75 040 000 | – |
| Nyemission november 2011 | 150 080 000 | 21 440 000 |
| Nyemission november 2012 | 225 120 000 | 32 160 000 |
| Omvänd split 6:1 december 2012 | –375 200 000 | – |
| Nyteckning av aktier (teckningsoptioner) februari 2015 | 1 780 380 | 1 526 040 |
| Split 2:1 januari 2018 | 76 820 380 | – |
| Inlösen 1:2 februari 2018 | –76 820 380 | – |
| Utgående värden 2019-08-31 | 76 820 380 | 65 846 040 |

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i MSEK | Not | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före skatt | | 54,7 | 47,2 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 24 | -16,1 | -21,8 |
| Betald inkomstskatt | | -1,2 | -0,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 37,4 | 25,2 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | | 26,1 | 41,6 |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder | | -74,8 | -59,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -11,2 | 7,6 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investering i finansiella anläggningstillgångar | | -3,0 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -3,0 | - |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Inlösen av aktier | | - | -499,4 |
| Utdelning | | -153,6 | -153,6 |
| Upptagna lån | | - | 200,0 |
| Minskning (-)/Ökning (+) av checkräkningskrediter | | 169,1 | 444,5 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 15,5 | -8,5 |
| Årets kassaflöde | | 1,3 | -0,9 |
| Likvida medel vid årets början | | 15,6 | 16,5 |
| Likvida medel vid årets slut | | 16,9 | 15,6 |

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

| | Sid | | Sid |
|--|-----|--|-----|
| NOT 1 Redovisningsprinciper | 44 | NOT 14 Räntebärande skulder | 55 |
| NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar | 48 | NOT 15 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning | 55 |
| NOT 3 Intäkternas fördelning | 48 | NOT 16 Övriga skulder | 57 |
| NOT 4 Nettoomsättning och anläggningstillgångar | 48 | NOT 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 57 |
| NOT 5 Anställda och personalkostnader | 49 | NOT 18 Finansiella risker och finanspolicy | 57 |
| NOT 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer | 50 | NOT 19 Operationell leasing | 59 |
| NOT 7 Rörelsens kostnader | 50 | NOT 20 Investeringsåtaganden | 60 |
| NOT 8 Finansiella intäkter och kostnader | 51 | NOT 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser | 60 |
| NOT 9 Skatter | 51 | NOT 22 Närstående | 60 |
| NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar | 53 | NOT 23 Andelar i koncernföretag | 60 |
| NOT 11 Materiella anläggningstillgångar | 54 | NOT 24 Kassaflödesanalys | 61 |
| NOT 12 Varulager | 54 | NOT 25 Uppgifter om moderbolaget | 61 |
| NOT 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 54 | | |

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS, utgivna av International Accounting Standards Board, IASB, sådana de antagits av Europeiska Unionen, EU. Denna årsredovisning är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter samt i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl. Dessutom har tillämpning skett av rekommendationen RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade med en decimal till närmaste miljontals kronor. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument, som ränteswapar, valutaterminer och valutaswapar.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER 2018/2019

KappAhl tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska för KappAhl från och med den 1 september 2018. Nedan anges de standarder

som KappAhl tillämpar för första gången för räkenskapsåret som började 1 september 2018. Andra standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 september 2018 har ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9

KappAhl AB (publ) har tillämpat standarden från 1 september 2018 och i enlighet med standarden har inte jämförelsetalen räknats om. IFRS 9 ersätter de delar av IAS 39 som hanterar när ett finansiellt instrument redovisas i och tas bort från balansräkningen, klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder samt nedskrivning av finansiella tillgångar och säkringsredovisning. Den nya standarden innebär även ökade upplysningskrav och förändringar i presentationen. KappAhl har inga resultat- eller balansmässiga övergångseffekter från den här standarden. De aktuella säkringsförhållandena uppfyller villkoren för säkringsredovisning vid tillämpning av IFRS 9 och KappAhl har uppdaterat dokumentationen runt säkringar i enlighet med IFRS 9.

IFRS 15

KappAhl AB (publ) har tillämpat standarden från 1 september 2018. IFRS 15 är den nya standarden för intäktsredovisning och ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal. KappAhl har tillämpat den framåtriktade övergångsmetoden vilket innebär att jämförelsetalen inte räknats om. Införandet av den nya standarden har inte haft någon väsentlig påverkan på KappAhls resultat- eller balansräkning.

Redovisningen av returrätter i balansräkningen har förändrats och brutto-redovisas i balansräkningen från och med den 1 september 2018. Bedömda returrätter redovisas nu som en minskning av kostnad såld vara och en ökning av varulager jämfört mot tidigare då skulden netto-redovisats mot avsättningen för bedömda retur. Varulagret har vid årsskiftet ökat med 3 MSEK i och med denna förändring.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER 2019/2020 OCH SENARE

Vid upprättandet av denna årsredovisning har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt ikraft och vilka är tillämpliga för koncernen. Nedan följer en preliminär bedömning av effekter från den standard som bedöms vara relevant för koncernen

IFRS 16

IFRS 16 publicerades i januari 2016. Implementeringen av standarden kommer att innebära att nästan samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i leasetagarens balansräkning, då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Enligt den nya standarden ska en tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och en finansiell skuld avseende skyldigheten att betala leasingavgifter redovisas. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantas. KappAhl har under det gångna året har granskat koncernens samtliga leasingavtal med anledning av de nya reglerna i IFRS 16. Standarden kommer främst att påverka redovisningen av koncernens operationella leasingavtal och då framförallt hyreskontrakt avseende lokaler. Vid balansdagen uppgår koncernens icke uppsägningbara operationella leasingåtaganden till 1 722 MSEK, se not 19. Av dessa åtaganden hänförs cirka 43 MSEK till korttidsleasingavtal och till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde. Dessa kommer att redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. För de återstående leasingåtagandena förväntar sig koncernen att redovisa nyttjanderätter som uppgår till cirka 2 245 MSEK per 1 september 2019 och leasing-skulder på 2 245 MSEK. Kostnaderna för dessa leasingavtal kommer i resultaträkningen att redovisas som avskrivning respektive räntekostnad vilket kommer att påverka resultatmått som EBITDA, rörelseresultat och finansnetto. IFRS 16 kommer att tillämpas från och med 1 september 2019 och KappAhl har valt att vid övergången använda sig av den förenklade övergångsmetoden innebärande att jämförelsetalen inte räknas om. För avstämning mellan åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 augusti 2018 och redovisad leaseingskuld vid övergången till IFRS 16, se not 19.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget KappAhl AB (publ) och de företag i vilka KappAhl AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Eget kapital i koncernen omfattar eget kapital i moderbolaget och den del av eget kapital i dotterföretaget som tillkommit efter förvärvet. Alla interna transaktioner mellan koncernföretaget samt koncernmellanhavanden eliminerar i koncernredovisningen.

Rörelseförvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventuaforpliktelse värderas till verkligt värde på förvärvsdagen. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet för de förvärvade andelarna och summan av verkliga värden på förvärvade identifierbara tillgångar och skulder redovisas som goodwill. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på de tillgångar som lämnas som ersättning till säljaren samt övertagna skulder per överlåtelседagen. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs. Företag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. De bolag som ingår i koncernen är moderbolag och dotterföretag. Moderbolagets funktionella valuta, tillika rapporteringsvaluta, är svenska kronor. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Dotterbolagets funktionella valuta sammanfaller med lokal valuta i respektive land.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i omräkningsreserven via övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i koncernens resultaträkning.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när kontrollen som är förknippad med varornas ägande har överförs till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp. Redovisningsmässigt beaktas denna reservering genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande övrig kortfristig skuld i balansräkningen.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmars tjänar in bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. Redovisningsmässigt beaktas intjänningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande förutbetalda intäkt i balansräkningen. Samlad erfarenhet och försäljningsstatistik används för att bedöma och reservera för kommande retur, dvs utnyttjande av öppet köp, samt poängutnyttjande i lojalitetsprogrammet och bedömningen görs vid tidpunkten för försäljningen.

RÖRELSEKOSTNADER OCH FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Betalningar avseende operationella leasar

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av räntaintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån och andra finansiella poster.

FINANSIELLA INSTRUMENT

KappAhl har tillämpat IFRS 9 från 1 september 2018 och i enlighet med standarden har inte jämförelsetalen räknats om. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, samt derivat som redovisas inom Övriga kortfristiga fordringar. Bland skulder återfinns låneskulder till kreditinstitut, leverantörsskulder samt derivat som redovisas inom Övriga kortfristiga skulder. Finansiella instrument redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflöden från tillgången upphör. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs, annulleras eller upphör.

Tillämpning av IFRS 9 har inte medfört någon påverkan på eget kapital eller i resultatet för KappAhl utan enbart förändrad terminologi. Utifrån att KappAhls affärsmodell med direktförsäljning till konsument inte ger upphov till kreditrisker i någon större utsträckning har den förändrade principen för nedskrivningar i och med övergången till IFRS 9 inte inneburit några skillnader för KappAhl.

forts. not 1

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Kategorin omfattar främst kassa och tillgodohavanden hos banker samt kundfordringar. Dessa tillgångar redovisas liksom tidigare till upplupet anskaffningsvärde. Det innebär att Kassa och tillgodohavande hos banker värderas till nominellt belopp. Kundfordringar har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till ursprungligt fakturerade belopp med avdrag för bedömd förlustrisk. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordran löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder samt övriga finansiella skulder, exempelvis leverantörsskulder ingår i den här kategorin. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde, netto och därefter till upplupet anskaffningsvärde, varvid direkt hänförliga kostnader som uppläggningsavgifter periodiseras över lånets löptid med hjälp av effektivitetsräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten.

Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Derivat och säkringsredovisning. Förutom eventuella derivatinstrument har KappAhl även placeringar i onoterade andelar som värderas initialt och löpande till verkligt värde över resultatet.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer, optioner, valutaswapar och ränteswapar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Koncernens finansiella vinster och riskhantering beskrivs i not 18.

Kassaflödessäkringar

Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden kan säkras genom valutatermin. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För eventuell säkring av ränterisk kan ränteswapar användas. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen.

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat, och återförs först till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (t.ex. när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Den vinst eller förlust som hänför sig till den inefektiva delen och för de derivat som inte inkluderas i säkringsredovisningen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Om en säkring av en prognostiserad transaktion därefter leder till redovisning av en icke-finansiell tillgång (t.ex. varulager eller anläggningstillgångar), överförs de vinster och förluster som tidigare har redovisats i eget kapital från eget kapital och inkluderas i det första anskaffningsvärdet för tillgången. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i Kostnader för sålda varor när det gäller varulager. När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas

eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Leasade tillgångar

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så inte är fallet är det fråga om operationell leasing. Koncernen har inga väsentliga finansiella leasingavtal.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

– inventarier, verktyg och installationer 3–10 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Programvara

Dataprogram som förvärvats eller utvecklats internt av KappAhl är redovisade till anskaffningsvärden minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Varumärke

Varumärke som förvärvats av KappAhl är redovisade till anskaffningsvärden minus ackumulerade nedskrivningar. Baserat på KappAhls åtagande att fortsätta stödja detta varumärke med reklam- och marknadsföringsresurser samt kontinuerlig produktutveckling, bedöms KappAhls varumärke ha en obestämbar nyttjandeperiod. Varumärke med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas för eventuellt nedskrivningsbehov åtminstone årligen eller om det finns något som indikerar risk för nedskrivning.

Klassificeringsförändringar mellan IAS 39 och IFRS 9

| Koncernen MSEK | Klassificering enligt IAS 39 | Klassificering enligt IFRS 9 | 2019-08-31 | |
|-----------------------------------|---|---|------------------------------|-----------------------------|
| | | | Bokfört värde enligt IFRS 39 | Bokfört värde enligt IFRS 9 |
| Finansiella tillgångar | | | | |
| Kundfordringar | Lånefordringar och kundfordringar | Upplupet anskaffningsvärde | 4,3 | 4,3 |
| Likvida Medel | Lånefordringar och kundfordringar | Upplupet anskaffningsvärde | 45,9 | 45,9 |
| Onoterade andelar | Verkligt värde via övrigt totalresultat | Verkligt värde via övrigt totalresultat | 3,0 | 3,0 |
| Finansiella skulder | | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | Upplupet anskaffningsvärde | Upplupet anskaffningsvärde | -80,2 | -80,2 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | Upplupet anskaffningsvärde | Upplupet anskaffningsvärde | -499,7 | -499,7 |
| Leverantörsskulder | Upplupet anskaffningsvärde | Upplupet anskaffningsvärde | -188,3 | -188,3 |

Övergången till IFRS 9 har inte medfört någon påverkan på eget kapital eller i resultatet.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill och varumärken har en obestämd nyttjandeperiod och provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– programvara 5 år

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar med undantag för varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

För goodwill och varumärken med en obestämd nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Goodwill övervakas i koncernens interna rapportering på koncernnivå varför nedskrivningsprövning sker för koncernen som helhet. Goodwill och varumärke uppkom i samband med förvärvet av KappAhl-koncernen i december 2004.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

Koncernens förpliktelse avseende förmånsbestämda planer redovisas enligt verkligt värde och nettoredovisas under rubriken Avsättningar till pensioner i balansräkningen. Nettoförpliktelsen avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används istället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Från och med 2009/2010 används en diskonteringsränta som är baserad på bostadsobligationsmarknaden för KappAhl Sverige AB och en diskonteringsränta baserad på statslåneräntan för KappAhl AS. Se not 15. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method.

Omvärdering, bestående av aktuariella vinster och förluster, avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i nettoräntan på den förmånsbestämda nettoskulden (tillgången) redovisas i övrigt totalresultat i den period de uppstår. Denna typ av omvärdering återförs aldrig till resultaträkningen i framtida perioder.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas i resultaträkningen antingen vid tidpunkten för ändringen eller reduceringen i planen eller när koncernen redovisar relaterade omstruktureringskostnader.

Nettoräntan beräknas på den förmånsbestämda nettoskulden. Den ränta som används är ovanstående diskonteringsränta. Räntan redovisas som finansiell kostnad/intäkt. Kostnader för tjänstgöring redovisas i följande poster i resultaträkningen kostnad sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader.

Kapitalförsäkringar

För tidigare verkställande direktören och andra nyckelpersoner finns en pensionslösning i form av kapitalförsäkring som pantsatts för pensionsåtaganden. Tillgången utgör ett finansiellt instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Skulden, dvs pensionsåtagandet, utgörs av samma värde som tillgången. I koncernredovisningen nettoredovisas åtagandet.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättning vid uppsägning när den bevisligen är förpliktad att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och då det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det är av väsentlig betydelse när i tiden betalningen sker beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och om så är tillämpligt de risker som är förknippade med skulden.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

SEGMENTSREDOVISNING

KappAhl redovisar inte flera rörelsesegment enligt IFRS 8, då koncernens rapporterbara segment endast bedöms utgöra ett rörelsesegment. Bedömningen baseras på att koncernens ledningsgrupp utgör "högsta verkställande beslutsfattare". Bolagets affärsverksamhet utgörs i sin helhet av försäljning av mode på i huvudsak liknande geografiska marknader. Verksamheten har koncerngemensam integrerad inköp- och logistikfunktion. Den finansiella rapporteringen utgår från en koncerngemensam funktionell organisations- och ledningsstruktur.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas inom övrigt totalresultat eller eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt också bokförs inom övrigt totalresultat eller eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas heller inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554, ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, på grund av hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter och är oförändrade jämfört med föregående år.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH NOT 2 BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av års- och koncernredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden. Sådana uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder annat än följande under nästkommande räkenskapsår bedöms inte föreligga per 31 augusti 2019.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. Återvinningsvärden för den kassagenererande enheten har fastställs genom en beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. För dessa uppskattningar, samt bedömningar kring hur rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle påverka beräkningen av återvinningsvärden, se not 10. Goodwill och varumärken uppgick vid årets slut till 1 306 (1 306) MSEK.

NOT 4 NETTOOMSÄTTNING OCH ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER GEOGRAFISK MARKNAD

Nettoomsättning per geografisk marknad

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 | 2017-09-01 |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Sverige | 2 672,0 | 2 687,9 |
| Norge | 1 314,4 | 1 249,0 |
| Finland | 582,8 | 564,1 |
| Polen | 293,8 | 242,9 |
| Storbritannien | 38,5 | 16,1 |
| Summa | 4 901,4 | 4 760,0 |

Andelar i dotterbolag

I moderföretagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Redovisning av koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. Koncernbidrag som lämnas till ett dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

NOT 3 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

IFRS 15 medför nya krav för redovisning av intäkter och att intäkterna från kund delas upp i olika kategorier. KappAhl har identifierat geografiska marknader som olika kategorier (se not 4) i övrigt består nettoomsättningen i koncernen i sin helhet av varuförsäljning av samma karaktär. KappAhls varor överförs vid en tidpunkt och intäkteten sker i samma månad som varan levereras till kund. Segmentsinformation lämnas ej mot bakgrund av att koncernen som helhet utgör ett rörelsesegment.

Anläggningstillgångar per geografisk marknad

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 | 2017-09-01 |
|-------------------|--------------|--------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Sverige | 322,8 | 323,4 |
| Norge | 106,7 | 99,7 |
| Finland | 48,2 | 55,9 |
| Polen | 49,4 | 31,9 |
| Storbritannien | 8,0 | 6,0 |
| Summa | 535,1 | 516,9 |

Goodwill och varumärke ingår inte i anläggningstillgångarna fördelat per land då dessa ej går att fördela per land.

NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

| | 2018-09-01 2019-08-31 | Varav män | 2017-09-01 2018-08-31 | Varav män |
|-------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Moderbolaget | | | | |
| Sverige | 6 | 36,4% | 6 | 33,3% |
| Totalt moderbolaget | 6 | 36,4% | 6 | 33,3% |
| Dotterföretag | | | | |
| Sverige | 1 578 | 8,1% | 1 598 | 9,8% |
| Norge | 555 | 1,5% | 544 | 1,5% |
| Finland | 248 | 1,0% | 339 | 1,0% |
| Polen | 233 | 4,1% | 237 | 5,9% |
| Storbritannien | 19 | 1,6% | 15 | 0,0% |
| Asien | 145 | 44,9% | 145 | 43,0% |
| Totalt i dotterföretag | 2 778 | 7,7% | 2 878 | 8,5% |
| Koncernen totalt | 2 778 | 7,7% | 2 884 | 8,5% |

Könsfördelning i företagsledningen

| | 2019-08-31 Andel män | 2018-08-31 Andel män |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Moderbolaget | | |
| Styrelsen | 33,3% | 42,9% |
| Övriga ledande befattningshavare | 28,6% | 33,3% |
| Koncernen totalt | | |
| Styrelsen | 28,0% | 35,0% |
| Övriga ledande befattningshavare | 28,6% | 37,5% |

Löner, ersättningar och sociala kostnader

| MSEK | 2018-09-01–2019-08-31 | | | 2017-09-01–2018-08-31 | | |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| | Löner och ersättningar | Sociala kostnader | Pensionskostnader | Löner och ersättningar | Sociala kostnader | Pensionskostnader |
| Moderbolaget | 12,7 | 4,9 | 2,9 | 19,9 | 7,1 | 6,0 |
| Dotterföretag | 988,7 | 241,7 | 65,9 | 928,8 | 228,3 | 62,0 |
| Koncernen totalt¹⁾ | 1 001,3 | 246,6 | 68,8 | 948,7 | 235,4 | 68,0 |

Löner och ersättningar

| MSEK | 2018-09-01–2019-08-31 | | | 2017-09-01–2018-08-31 | | |
|--------------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------|-------------------------------|----------------------|------------------|
| | Styrelse och vd ²⁾ | varav rörlig lönedel | Övriga anställda | Styrelse och vd ²⁾ | varav rörlig lönedel | Övriga anställda |
| Moderbolaget | 5,1 | – | 7,6 | 13,4 | – | 6,5 |
| Dotterföretag i Sverige | – | – | 577,4 | – | – | 554,7 |
| Dotterföretag i Norge | 2,9 | – | 230,9 | 2,7 | – | 214,3 |
| Dotterföretag i Finland | 2,7 | – | 103,8 | 2,0 | – | 99,5 |
| Dotterföretag i Polen | 0,8 | – | 28,0 | 0,6 | – | 21,4 |
| Dotterföretag i Storbritannien | – | – | 6,3 | – | – | 3,0 |
| Dotterföretag i Asien | – | – | 36,0 | – | – | 30,6 |
| Koncernen totalt | 11,4 | – | 989,9 | 18,7 | – | 930,0 |

1) Av koncernens pensionskostnader avser 2,0 (1,3) MSEK styrelse och vd inklusive nuvarande och tidigare styrelseledamöter och vd.

2) Inkluderar nuvarande och tidigare styrelseledamöter och vd.

Av de löner och ersättningar som lämnats till övriga anställda i koncernen avser 12 (12) MSEK andra ledande befattningshavare än styrelse och vd.

Anställningsvillkor ledande befattningshavare

För ledande befattningshavare gäller sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har ledande befattningshavare avtal om oförändrad lön under 6–18 månader. Pensionsförmånerna bygger på allmän pensionsplan från 65 år och tjänstepension enligt policy.

Anställningsvillkor verkställande direktör

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har nuvarande verkställande direktör avtal om oförändrad lön under tolv månader. Pensionsförmånerna bygger på allmän pensionsplan från 65 år.

Övrigt

Under föregående år har kostnader för uppsägning av tidigare vd påverkat resultatet med 9,3 MSEK, varav avgångsvederlag (inklusive uppsägningslön) med 6,6 MSEK. För information om bland annat ersättningar till anställda efter avslutad anställning, se not 15. KappAhl har för närvarande inga utestående aktiebaserade incitamentsprogram.

NOTER

forts. not 5

Ersättning till ledande befattningshavare

| Ersättningar och övriga förmåner under året MSEK | 2018-09-01–2019-08-31 | | | | 2017-09-01–2018-08-31 | | | |
|---|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| | Grundlön/ styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Pensions- kostnad | Summa | Grundlön/ styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Pensions- kostnad | Summa |
| Styrelseordförande Anders Bülow | 0,5 | – | – | 0,5 | 0,5 | – | – | 0,5 |
| Styrelseledamot Pia Rudengren | 0,4 | – | – | 0,4 | 0,4 | – | – | 0,4 |
| Styrelseledamot Susanne Holmberg | 0,3 | – | – | 0,3 | 0,3 | – | – | 0,3 |
| Styrelseledamot Kicki Olivensjö (från 151223) | 0,2 | – | – | 0,2 | 0,2 | – | – | 0,2 |
| Styrelseledamot Thomas Gustafsson (från 171205) | 0,2 | – | – | 0,2 | 0,2 | – | – | 0,2 |
| Styrelseledamot Göran Bille (från 161201) | 0,3 | – | – | 0,3 | 0,3 | – | – | 0,3 |
| Styrelseledamot Cecilia Kocken (från 161201) | 0,3 | – | – | 0,3 | 0,2 | – | – | 0,2 |
| Övriga (2 ledamöter) | 0,1 | – | – | 0,1 | 0,1 | – | – | 0,1 |
| Vd Göran Bille (från 180616) | 0,8 | – | – | 0,8 | 1,0 | – | 0,3 | 1,3 |
| Vd Danny Feltmann (till 180615) ¹⁾ | – | – | – | – | 10,2 | – | 1,7 | 11,9 |
| Vd Peter Andersson (till 190406) | 0,6 | – | 0,2 | 0,8 | – | – | – | – |
| Vd Elisabeh Peregi (från 190407) | 1,6 | – | 0,5 | 2,1 | – | – | – | – |
| Ledningsgruppen (6 personer) | 12,0 | – | 3,3 | 15,1 | 12,4 | – | 4,2 | 16,7 |
| Summa | 17,2 | – | 4,0 | 21,0 | 25,8 | – | 6,2 | 32,1 |

1) Under föregående år har kostnader för avgångsvederlag (inklusive uppsägningslön) påverkat resultatet med 6,6 MSEK.

ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING NOT 6 TILL REVISORER

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| <i>Koncernrevisorer</i> | | | | |
| Revisionsuppdrag varav till Pricewaterhouse- Coopers AB | 1,1 0,7 | 1,1 0,7 | 0,5 0,5 | 0,5 0,5 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget varav till Pricewaterhouse- Coopers AB | 0,0 0,0 | 0,0 0,0 | 0,0 0,0 | 0,0 0,0 |
| Skatterådgivning varav till Pricewaterhouse- Coopers AB | 0,1 0,1 | 0,2 0,1 | 0,1 0,1 | 0,1 0,1 |
| Övriga tjänster varav till Pricewaterhouse- Coopers AB | 0,4 0,3 | 0,8 0,8 | 0,2 0,2 | 0,3 0,3 |
| Summa | 1,6 | 2,1 | 0,6 | 0,9 |
| <i>Övriga revisorer</i> | | | | |
| Revisionsuppdrag | 0,3 | 0,2 | – | – |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0,0 | 0,0 | – | – |
| Skatterådgivning | 0,0 | 0,0 | – | – |
| Övriga tjänster | 0,0 | 0,0 | – | – |
| Summa | 0,3 | 0,2 | – | – |

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget innebär andra kvalitetsäkringstjänster som ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Beloppet inkluderar bland annat översiktlig granskning av delårsrapport.

NOT 7 RÖRELSENS KOSTNADER

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | Råvaror och förnödenheter | 1 677,8 |
| Personalkostnader | 1 325,0 | 1 266,8 |
| Hyreskostnader | 1 019,3 | 900,1 |
| Avskrivningar | 159,6 | 152,0 |
| Återföring av nedskrivningar | – | 0,5 |
| Övriga rörelsekostnader | 551,8 | 609,2 |
| Summa | 4 733,6 | 4 478,0 |

NOT 8 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | Moderbolaget MSEK | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|--|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| Lån och lånefordringar | | | Resultat från andelar i dotterföretag | | |
| Ränteintäkter | 0,2 | 0,9 | Utdelning från dotterföretag | 48,6 | 50,2 |
| Övriga finansiella intäkter | 9,0 | 7,1 | Nedskrivningar | – | – |
| Lån och kundfordringar | 9,2 | 8,0 | Erhållet koncernbidrag | 15,6 | 21,8 |
| Finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde | | | Resultat från andelar i dotterföretag | 64,2 | 72,0 |
| Räntekostnader | -10,5 | -6,9 | Lån och lånefordringar | | |
| Övriga finansiella kostnader | -11,9 | -1,1 | Ränteintäkter | 38,5 | 16,7 |
| Finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde | -22,4 | -8,0 | Lån och lånefordringar | 38,5 | 16,7 |
| Finansnetto | -13,3 | 0,0 | Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde | | |
| | | | Räntekostnader | -38,9 | -18,0 |
| | | | Övriga finansiella kostnader | -2,0 | -11,3 |
| | | | Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde | -40,8 | -29,3 |
| | | | Finansnetto | 61,9 | 59,4 |

NOT 9 SKATTER

Redovisad i resultaträkningen

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | Moderbolaget MSEK | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|---|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| Aktuell skatt | | | Aktuell skatt | | |
| Aktuell skatt på årets resultat | -18,7 | -62,8 | Aktuell skatt på årets resultat | -1,7 | – |
| Justering avseende tidigare år | -0,2 | 4,2 | Summa aktuell skatt | -1,7 | – |
| Summa aktuell skatt | -18,9 | -58,6 | Uppskjuten skattekostnad (-)/ skatteintäkt (+) | | |
| Uppskjuten skattekostnad (-)/ skatteintäkt (+) | | | Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | 0,4 | 0,7 |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | -0,3 | -1,6 | Övriga förändringar i uppskjutna skattefordringar | – | – |
| Uppskjuten skatt i förändring i underskottsavdrag | 5,4 | 2,6 | Summa uppskjuten skatt | 0,4 | 0,7 |
| Summa uppskjuten skatt | 5,1 | 1,0 | Summa inkomstskatt | -1,3 | 0,7 |
| Summa inkomstskatt | -13,8 | -57,6 | Redovisad skatt i övrigt totalresultat | | |
| Redovisad skatt i övrigt totalresultat | | | Kassaflödessäkringar – värdeförändringar | – | – |
| Kassaflödessäkringar – värdeförändringar | 3,3 | -9,2 | Summa redovisad skatt i övrigt totalresultat | – | – |
| Aktuariella vinster/förluster | 7,3 | 3,9 | | | |
| Summa redovisad skatt i övrigt totalresultat | 10,6 | -5,3 | | | |

NOTER

forts. not 9

Avstämning av effektiv skatt

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 | 2018-09-01 | 2017-09-01 | 2017-09-01 |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2019-08-31 (%) | 2019-08-31 | 2018-08-31 (%) | 2018-08-31 |
| Resultat före skatt | | 154,6 | | 282,1 |
| Inkomstskatt beräknad enligt skattesatsen i Sverige (22%) | -22,0 | -34,0 | -22,0 | -62,1 |
| Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag | 2,9 | 4,4 | -0,1 | -0,4 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -0,6 | -1,0 | -0,4 | -0,9 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Avdragsgilla ej bokförda kostnader | 0,4 | 0,6 | - | - |
| Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran tidigare redovisats | 4,7 | 7,3 | - | - |
| Nyttjade underskott för vilka underskott ej redovisats | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 1,1 |
| Justering skatt på grund av ändrad skattesats | 5,4 | 8,3 | 0,1 | 0,4 |
| Justering av skatt tidigare perioder | -0,1 | -0,2 | 0,9 | 4,1 |
| Redovisad effektiv skatt | -8,9 | -13,8 | -20,4 | -57,6 |
| Moderbolaget MSEK | 2018-09-01 | 2018-09-01 | 2017-09-01 | 2017-09-01 |
| | 2019-08-31 (%) | 2019-08-31 | 2018-08-31 (%) | 2018-08-31 |
| Resultat före skatt | | 54,7 | | 47,2 |
| Inkomstskatt beräknad enligt skattesatsen i Sverige (22%) | -22,0 | -12,0 | -22,0 | -10,4 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 19,4 | 10,6 | 22,0 | 11,0 |
| Avdragsgilla ej bokförda kostnader | 0,4 | 0,2 | - | - |
| Justering av aktuell skatt tidigare perioder | - | - | 0,0 | 0,1 |
| Redovisad effektiv skatt | -2,4 | -1,3 | 0,0 | 0,7 |

Redovisad i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

| Koncernen MSEK | Netto | |
|---|---------------|---------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Uppskjutna skattefordringar | | |
| Goodwill | 1,8 | 2,4 |
| Andra outnyttjade skatteavdrag | 53,1 | 47,7 |
| Avsättningar för pensioner och förpliktelse | 16,0 | 8,9 |
| Övriga skattepliktiga temporära skillnader | 8,7 | 10,3 |
| Uppskjuten skattefordran | 79,6 | 69,3 |
| Nettning mot uppskjuten skatteskuld | -15,8 | -8,9 |
| Summa uppskjuten skattefordran | 63,8 | 60,4 |
| Uppskjutna skatteskulder | | |
| Marknadsvärdering av derivat | - | -3,3 |
| Överavskrivningar maskiner och inventarier | -14,5 | -15,5 |
| Varumärke | -125,7 | -134,2 |
| Temporär differens hänförlig till varulager | -13,1 | -7,3 |
| Uppskjuten skatteskuld | -153,3 | -160,3 |
| Nettning mot uppskjuten skattefordran | 15,8 | 8,9 |
| Summa uppskjuten skatteskuld | -137,5 | -151,4 |

Förfallotid, outnyttjade underskottsavdrag

| MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|----------------------|--------------|--------------|
| efter 1 år | 77,4 | 76,8 |
| efter 2 år | 56,3 | 77,8 |
| efter 3 år | 1,0 | 59,7 |
| efter 4 år | 0,7 | 1,7 |
| efter 5 år | 16,9 | 15,1 |
| efter 6 år eller mer | 78,5 | 115,1 |
| Summa | 230,8 | 346,3 |

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas endast om det är sannolikt att avdragen kan räknas av mot framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder netto redovisas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp. Per 31 augusti 2019 redovisas 64 (60) MSEK som uppskjuten skattefordran baserat på en bästa bedömning om framtida skattemässiga vinster i koncernen. Vid utgången av räkenskapsåret fanns skattemässiga underskottsavdrag uppgående till 231 (346) MSEK. Dessa underskott är hänförliga till Finland 95 MSEK och Polen 135 MSEK och de ingår i andra outnyttjade skatteavdrag ovan i den omfattning de bedöms kunna nyttjas. Under året har tidigare ej värderade underskottsavdrag på förluster i Polen aktiverats med 7 MSEK. En förändrad bedömning av sannolikheten för framtida skattemässiga vinster kan således ge en positiv eller negativ effekt. Outnyttjade underskottsavdrag har en förfallotid enligt ovan angivna tabell.

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen MSEK | Programvara | Varumärke | Goodwill | Pågående nyanläggningar | Totalt |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|----------------|
| Anskaffningsvärden | | | | | |
| Ingående balans 2017-09-01 | 208,2 | 610,2 | 695,8 | 11,6 | 1 525,8 |
| Inköp | 20,4 | – | – | 32,6 | 53,0 |
| Försäljningar/utrangeringar | -132,1 | – | – | -0,6 | -132,7 |
| Omklassificering | 11,6 | – | – | -11,6 | 0,0 |
| Omräkningsdifferenser | 1,8 | – | – | 0,0 | 1,8 |
| Utgående balans 2018-08-31 | 110,0 | 610,2 | 695,8 | 32,0 | 1 448,0 |
| Ingående balans 2018-09-01 | 110,0 | 610,2 | 695,8 | 32,0 | 1448,0 |
| Inköp | 31,6 | – | – | 10,3 | 41,9 |
| Försäljningar/utrangeringar | -1,2 | – | – | – | -1,2 |
| Omklassificering | -0,1 | – | – | – | -0,1 |
| Omräkningsdifferenser | -0,2 | – | – | – | -0,2 |
| Utgående balans 2019-08-31 | 140,1 | 610,2 | 695,8 | 42,3 | 1488,4 |
| Av- och nedskrivningar | | | | | |
| Ingående balans 2017-08-31 | -156,4 | -0,2 | – | – | -156,6 |
| Årets avskrivningar | -17,1 | – | – | – | -17,1 |
| Försäljningar/utrangeringar | 132,1 | – | – | – | 132,1 |
| Omklassificering | 0,0 | – | – | – | 0,0 |
| Omräkningsdifferenser | -1,1 | – | – | – | -1,1 |
| Utgående balans 2018-08-31 | -42,5 | -0,2 | | | -42,7 |
| Ingående balans 2018-08-31 | -42,5 | -0,2 | – | – | -42,7 |
| Årets avskrivningar | -24,3 | – | – | – | -24,3 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0,0 | – | – | – | 0,0 |
| Omklassificering | 1,2 | – | – | – | 1,2 |
| Omräkningsdifferenser | 0,1 | – | – | – | 0,1 |
| Utgående balans 2019-08-31 | -65,5 | -0,2 | | | -65,7 |
| Redovisade värden | | | | | |
| Per 2018-08-31 | 67,5 | 610,0 | 695,8 | 32,0 | 1 405,3 |
| Per 2019-08-31 | 74,6 | 610,0 | 695,8 | 42,3 | 1 422,7 |

Avskrivningar

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| Kostnad sålda varor | -0,7 | -0,5 | – | – |
| Administrationskostnader | -12,8 | -6,5 | – | – |
| Försäljningskostnader | -10,8 | -10,1 | – | – |
| Summa | -24,3 | -17,1 | – | – |

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke sker årligen, eller oftare om behov föreligger, genom beräkning av värdet. Nedskrivningsprövning görs på koncernen som helhet, då denna betraktas som en kassagenererande enhet. Väsentliga antaganden som används i nedskrivningsprövningen av goodwill och varumärke är omsättningsutveckling och bruttomarginal. Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten fastställs baserat på beräkning av nyttjandevärde.

Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden för fem år och därefter diskonterade eviga kassaflöden. För år ett baseras beräkningen på fastställd finansiell plan. För perioder därefter har kassaflöden antagits utifrån strategiska planer för verksamheten samt en bedömd tillväxttakt som följer antagandet om inflation om 2% (2%). För beräkningen har en diskonteringsränta före

skatt om 9,3% (9,4%) använts, vilket beräknats utifrån vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC), som bedöms vara i nivå med externa krav som marknaden ställer på liknande företag. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden är rimliga kan andra antaganden gällande kassaflöden i hög grad påverka gjorda värderingar. En nedskrivningsprövning av goodwill och varumärke har gjorts vid slutet av räkenskapsåret. Med de antaganden som redovisas ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde för den kassagenererande enheten.

Alternativa beräkningar har gjorts genom att ändra antaganden avseende diskonteringsräntesats, tillväxttakt och bruttomarginal. En ändring av dessa antaganden, var och en för sig, med två procentenheter skulle inte resultera i något nedskrivningsbehov av redovisad goodwill och varumärke.

NOT II MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen MSEK | Mark | Inventarier, verktyg och installationer | Pågående nyanlägg- ningar | Totalt |
|-----------------------------------|-------------|---|---------------------------------|---------------|
| | | | | |
| Anskaffningsvärde | | | | |
| Ingående balans 2017-09-01 | 15,0 | 901,6 | 2,1 | 918,7 |
| Inköp | – | 105,9 | 12,7 | 118,6 |
| Försäljningar/utrangeringar | – | –196,8 | – | –196,8 |
| Omklassificering | – | 2,1 | –2,1 | 0,0 |
| Omräkningsdifferenser | – | 45,7 | 0,1 | 45,8 |
| Utgående balans 2018-08-31 | 15,0 | 858,5 | 12,8 | 886,3 |
| Ingående balans 2018-09-01 | 15,0 | 858,5 | 12,8 | 886,3 |
| Inköp | – | 132,9 | 6,7 | 139,6 |
| Försäljningar/utrangeringar | – | –42,2 | – | –42,2 |
| Omklassificering | – | – | –5,7 | –5,7 |
| Omräkningsdifferenser | – | –0,6 | – | –0,6 |
| Utgående balans 2019-08-31 | 15,0 | 948,6 | 13,8 | 977,4 |
| Av- och nedskrivningar | | | | |
| Ingående balans 2017-09-01 | – | 482,3 | – | –482,3 |
| Årets avskrivningar | – | –134,5 | – | –134,5 |
| Återläggning av nedskrivningar | – | – | – | – |
| Försäljningar/utrangeringar | – | 143,6 | – | 143,6 |
| Omklassificering | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | – | –29,4 | – | –29,4 |
| Utgående balans 2018-08-31 | – | –462,0 | – | –462,0 |
| Ingående balans 2018-09-01 | – | –462,0 | – | –462,0 |
| Årets avskrivningar | – | –133,6 | – | –133,6 |
| Återläggning av nedskrivningar | – | – | – | – |
| Försäljningar/utrangeringar | – | 36,4 | – | 36,4 |
| Omklassificering | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | – | –0,1 | – | –0,1 |
| Utgående balans 2019-08-31 | – | –559,3 | – | –559,3 |
| Redovisade värden | | | | |
| Per 2018-08-31 | 15,0 | 396,5 | 12,8 | 424,3 |
| Per 2019-08-31 | 15,0 | 389,4 | 13,7 | 418,1 |

| Redovisade värden | 2018-08-31 | | 2017-08-31 | |
|-------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Mark | | | |
| Summa | | 15,0 | | 15,0 |

Avskrivningar/Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar/Nedskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen.

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| Kostnad sålda varor | –6,9 | –6,4 | – | – |
| Administrationskostnader | –9,0 | –7,2 | – | – |
| Försäljningskostnader | –117,7 | –120,9 | – | – |
| Summa | –133,6 | –134,5 | – | – |

NOT 12 VARULAGER

| Koncernen MSEK | 2019-08-31 | | 2018-08-31 | |
|--------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | | | | |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 854,2 | | 763,8 |
| Summa | | 854,2 | | 763,8 |

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Från det att varan lämnas över från leverantör till av KappAhl utsedd speditör ägs varan civilrättsligt av KappAhl och ingår då i KappAhls redovisade lager. Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter kostnader för att åstadkomma en försäljning. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick.

För varor som ännu inte har kommit till butik utgörs anskaffningsvärdet av inköpskostnad inklusive beräknad kostnad för tull och frakt. För varor i butik fastställs anskaffningsvärdet genom att försäljningspriset reduceras med beräknad bruttomarginal ("retail method"). Sammansättningen av det utgående varulagret per balansdagen bedöms välbalanserat. Nedskrivningar med betydande belopp sker sällan. Inga väsentliga nedskrivningar har skett under innevarande eller föregående räkenskapsår. Endast en obetydlig del av varulagret värderas till nettoförsäljningsvärde. Ingen väsentlig inkurans bedöms föreligga i varulagret.

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Förutbetalad hyreskostnad | 79,5 | 74,4 | – | – |
| Övrigt | 34,8 | 44,4 | 2,1 | 1,8 |
| Summa | 114,3 | 118,8 | 2,1 | 1,8 |

NOT 14 RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder och om företagets exponering för ränterisk samt risk för valutakursförändringar återfinns i not 18.

| Koncernen MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|---|--------------|--------------|
| Långfristiga skulder | | |
| Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelse | 80,2 | 56,5 |
| Banklån | – | – |
| Summa | 80,2 | 56,5 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Banklån | 200,0 | 200,0 |
| Checkräkningskredit | 299,7 | 153,1 |
| Räntederivat | – | – |
| Summa | 499,7 | 353,1 |
| Totalt | 579,9 | 409,6 |

| Moderbolaget MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|---|--------------|--------------|
| Långfristiga skulder | | |
| Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelse | – | – |
| Banklån | – | – |
| Summa | – | – |
| Kortfristiga skulder | | |
| Banklån | 200,0 | 200,0 |
| Checkräkningskredit | 613,5 | 444,4 |
| Räntederivat | – | – |
| Summa | 813,5 | 644,4 |
| Totalt | 813,5 | 644,4 |

VILLKOR OCH ÅTERBETALNINGSTIDER

Gällande återbetalningstider se not 18 samt säkerheter/villkor se not 21. Den genomsnittliga räntan till kreditinstitut uppgår till 0,8 % (0,9%)

NOT 15 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer begränsas koncernens åtagande till fastställda avgifter som betalas till en separat juridisk enhet. Koncernens resultat belastas i den takt förmånerna intjänas. I förmånsbestämda planer baseras koncernens åtagande på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att utfästa ersättningar utbetalas. Förmånsbestämda planer finns i Sverige och Norge.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Förmånsbestämda planer omfattar i huvudsak ålderspension och änkepension där arbetsgivaren vanligtvis har ett åtagande att betala livsvarig pension motsvarande en viss garanterad procentuell andel av lönen eller ett visst belopp. Intjänandet bygger på antalet anställningsår. Den anställde måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå rätt till full ålderspension. För varje år tjänar den anställde in ökad rätt till pension, vilket redovisas som pension intjänad under perioden samt ökning av pensionsåtagandet.

I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelseerna och verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran.

Förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade "Projected Unit Credit Method". Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av marknadsräntan på svenska bostadsobligationer och som har löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning Förmånsbestämda planer

| Koncernen MSEK | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Nuvärdet av pensionsförpliktelser | 279,4 | 247,7 |
| Förvaltningstillgångarnas verkliga värde | –199,2 | –191,2 |
| Nettoförpliktelse för förmånsbestämda planer | 80,2 | 56,5 |

Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:

| | | |
|-----------------------------|------|------|
| Avsättningar till pensioner | 80,2 | 56,5 |
|-----------------------------|------|------|

Förväntad ränteintäkt på förvaltningstillgångar baseras på samma procentsats som diskonteringsräntan på pensionsförpliktelsen. Antagandet återspeglar också fördelningen av tillgångarna för respektive plan samt ränteintäkt för respektive land.

Förvaltningstillgångarna består av följande:

| Sverige respektive Norge | Sverige | | Norge | |
|---|--------------|--------------|------------|------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Aktier och fonder noterade (KappAhl AB (publ.) ingår med 0) | 59,1 | 60,5 | 2,7 | 2,6 |
| Aktier och fonder ej noterade | – | – | – | – |
| Räntebärande värdepapper | 104,7 | 100,8 | 4,8 | 4,3 |
| Fastigheter | 26,7 | 22,0 | 1,2 | 0,9 |
| Övrigt | – | – | – | – |
| Totalt | 190,5 | 183,3 | 8,7 | 7,9 |

Förändring i nuvärdet av förpliktelsen

| Koncernen MSEK | Sverige | | Norge | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Ingående balans per den 1 september | 226,2 | 205,0 | 21,5 | 21,3 |
| Förmåner intjänade under perioden | – | – | 0,3 | 0,3 |
| Flytt av ITPK | – | – | – | – |
| Pensionsutbetalningar | –5,5 | –5,3 | –1,9 | –2,0 |
| Ränta | 5,4 | 5,6 | 0,5 | 0,4 |
| Omvärderingar | 34,1 | 20,9 | –0,8 | 0,1 |
| Omräkningsdifferenser | – | – | –0,4 | 1,4 |
| Utgående balans | 260,2 | 226,2 | 19,2 | 21,5 |

NOTER

forts. not 15

Omvärderingen av skulden är netto 28,4 MSEK, varav Sverige 29,1 MSEK och Norge -0,7 MSEK. Denna består av:
 - erfarenhetsbaserade justeringar om -4,7 MSEK, varav Sverige -4,1 MSEK och Norge -0,6 MSEK.
 - effekter av förändrade finansiella antaganden om 33,0 MSEK, varav Sverige 33,1 MSEK och Norge -0,1 MSEK.

Förändring i de demografiska antagandena uppgår till 0,0 MSEK, varav Sverige 0,0 MSEK och Norge 0,0 MSEK.

Förändring i förvaltningstillgångars verkliga värde

| Koncernen MSEK | Sverige | | Norge | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Ingående balans per den 1 september | 183,3 | 174,8 | 7,9 | 6,5 |
| Ränteintäkt på förvaltningstillgång | 4,4 | 4,8 | 0,1 | 0,0 |
| Tillskjutna medel | 1,8 | 1,0 | 0,9 | 0,8 |
| Gottgörelse/pensionsutbetalningar | -3,9 | -3,8 | - | - |
| Omvärderingar | 4,9 | 6,5 | -0,1 | 0,1 |
| Omräkningsdifferenser | - | - | -0,1 | 0,5 |
| Utgående balans | 190,5 | 183,3 | 8,7 | 7,9 |

Kostnad redovisad i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer

| Koncernen MSEK | Sverige | | Norge | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period | - | - | 0,3 | 0,3 |
| Ränta på förpliktelsen | 5,4 | 5,6 | 0,5 | 0,4 |
| Ränteintäkt på förvaltningstillgångar | -4,4 | -4,8 | -0,1 | 0,0 |
| Summa nettokostnad i resultaträkningen | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |

Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:

| Koncernen MSEK | Sverige | | Norge | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| Försäljningskostnader | - | - | 0,3 | 0,3 |
| Finansiella intäkter/kostnader | 1,0 | 0,8 | 0,4 | 0,4 |
| Summa redovisats i resultaträkningen | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Belopp som redovisats i övrigt totalresultat | | | | |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner | 29,1 | 14,4 | -0,7 | 0,0 |
| Löneskatt avseende omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner | 7,1 | 3,5 | 0,0 | 0,0 |
| Summa redovisats i övrigt totalresultat | 36,1 | 17,9 | -0,7 | 0,0 |

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är koncernen exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna beskrivs nedan:

Förändring i obligationernas avkastning – en minskning i räntan bostadsobligationer kommer innebära en ökning av skulderna i planen.

Livslängdsantaganden – pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionsskulder.

Genomsnittlig återstående löptid på pensionsförpliktelser uppgår till 23 år.

Återstående livslängd för en 65-årig kvinna bedöms uppgå till 24 år och för en man till 22 år.

Väsentliga aktuariella antaganden vid balansdagen (vägda genomsnittliga värden):

| Sverige respektive Norge Procent | Sverige | | Norge | |
|-------------------------------------|---------|------|-------|------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Diskonteringsränta 31 augusti | 1,65 | 2,40 | 1,28 | 2,24 |
| Framtida löneökning | n/a | n/a | 0,00 | 0,96 |
| Inflation | 1,90 | 1,90 | 2,00 | 2,20 |

Känslighetsanalys

I nedanstående tabell presenteras möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade och hur dessa skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen. I beräkningen av förpliktelsens nuvärde vid periodens slut ingår enbart den svenska utfästelsen.

Förpliktelsens nuvärde vid periodens slut

| Beräkningsparametrar MSEK | Minskning i antagande | Nuvärde av förpliktelse som ingår i koncernens pensionsskuld | Ökning i antaganden |
|------------------------------|--------------------------|--|------------------------|
| Diskonteringsränta +/-0,5% | 286,2 | 260,2 | 237,4 |
| Inflation +/-0,5% | 237,2 | 260,2 | 286,2 |
| Livslängd +/-1 år | 248,7 | 260,2 | 272,1 |

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Planerna omfattar i huvudsak ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till olika försäkringsföretag. Storleken på premierna baseras på lönen. Pensionskostnaderna för perioden ingår i resultaträkningen och uppgår till 68,5 (66,5) MSEK.

För tjänstemän anställda i Sverige tillämpar KappAhl ITP-planen genom försäkring i Alecta och Collectum, dvs ITP 2 och ITP 1. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering UFR 10, är ITP 2 planen en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan i avvaktan på att bolaget får tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan enligt reglerna för förmånsbestämda planer. Alecta saknar information om fördelning av intjänandet mellan arbetsgivare, för merparten av de intjänade pensionsförmånerna. Dessutom saknas ett i alla avseenden fastställt regelverk för hur eventuella överskott eller underskott som kan uppkomma ska hanteras. ITP 1 planen är en avgiftsbestämd plan.

Per den 30 juni 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 144 procent (154 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent till försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 19,0 (18,1) MSEK. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för försäkringar tecknade i Alecta uppgår till 17,6 MSEK.

Koncernens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta uppgår till 0,043 (0,048) procent. Koncernens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2 uppgår till 0,067 (0,069) procent.

För tidigare vd och andra nyckelpersoner har även en kapitalförsäkring tecknats. Koncernens pensionsåtagande motsvarar det verkligt värdet på kapitalförsäkringen, samt tillkommande löneskatt på pensionsförpliktelsen. Kapitalförsäkringen och pensionsåtagandet redovisas netto i balansräkningen. Pensionsåtagandet per 2019-08-31 var 13,4 (12,0) MSEK. Särskild löneskatt redovisas i posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

NOT 16 ÖVRIGA SKULDER

| Koncernen MSEK | 2019-08-31 | | 2018-08-31 | |
|-----------------------------|--------------|--|--------------|--|
| | | | | |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Mervärdesskatt | 152,9 | | 91,5 | |
| Personalens skatter | 36,2 | | 35,3 | |
| Presentkort | 29,3 | | 32,8 | |
| Valutaderivat | – | | – | |
| Övrigt | 1,9 | | 1,0 | |
| Summa | 220,3 | | 160,6 | |

Under verksamhetsåret har skulden förändrats genom att vi har ställt ut nya presentkort till ett värde av 42 MSEK (46 MSEK), 44 MSEK (41 MSEK) har nyttjats samt 2 MSEK (3 MSEK) har intäktsförts/förfallit.

NOT 18 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker.

Hantering av koncernens finansiella risker är koncentrerad till en central finansfunktion. Denna arbetar utifrån den finanspolicy som styrelsen fastställt. I styrelsen finns ett revisionsutskott som bland annat har till uppgift att bevaka finanspolitikens utformning samt efterlevnad och vid behov föreslå förändringar till styrelsen.

Koncernens finansfunktion ansvarar för kapitalanskaffning, likviditetshandling samt valuta- och ränteriskhantering. Ansvaret gäller både för moderbolaget och för koncernen som helhet. Finansfunktionen ansvarar även för finansiella policyfrågor samt fungerar som internbank för koncernens dotterbolag. Målet med KappAhls finansverksamhet är att minimera potentiella negativa effekter på KappAhls resultat, eget kapital och kassaflöde samt att finansiera pågående verksamhet och investeringar och därmed säkerställa KappAhls betalningsförmåga på lång- och kort sikt.

Kapitalstruktur

Genom att uppnå en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering säkerställer en flexibilitet för koncernen som möjliggör investeringar i verksamheten samt bibehålla en kontrollerad kostnad för kapitalet.

Bolaget har normalt ett positivt kassaflöde från rörelsen bland annat beroende på det positiva resultatet samt att rörelsekapitalet i verksamheten är relativt lågt. Detta medför att bolagets expansion endast kräver begränsad ökning av rörelsekapitalet. Bolagets profil och inriktning gör dessutom att resultatet över tiden bör ha förutsättningar att vara relativt stabilt.

Koncernens mål är att den räntebärande nettoskulden inte ska annat än tillfälligt överstiga 3 gånger EBITDA. Koncernens finansiella mål har inte förändrats jämfört mot föregående år. Under räkenskapsåret har koncernen ökat dess räntebärande skulder med 161 MSEK, se not 14. Detta gör att koncernen, per balansdagen, har räntebärande nettoskuld om 534 MSEK jämfört med föregående års nettoskuld om 373 MSEK. För upplysning om nyckeltalet Räntebärande skuld/Justerat EBITDA se Flerar- och kvartalsöversikt på sidan 74.

Finansieringsrisk och likviditetsrisk

Likviditetsrisken definieras som risken för att ej kunna uppfylla betalningsåtaganden som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering (finansieringsrisk). För närvarande har koncernen ett kreditavtal med två svenska banker avseende rörelsefinansieringen.

Ett nytt treårigt kreditavtal tecknades februari 2017 med bolagets banker och löper till februari 2020. Styrelsen gör bedömningen att bankfinansieringen kommer att ersättas innan nuvarande kreditavtal löper ut varför årsredovisningen upprättas baserat på antagandet om fortsatt drift.

Lånevillkoren är kopplade till överenskomna så kallade covenantar;

- Räntebärande nettoskulder/Justerat EBITDA
- Justerat EBITDA/Finansnetto

UPPLUPNA KOSTNADER NOT 17 OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Upplupna löner och sociala avgifter | 168,1 | 166,1 | 1,6 | 13,0 |
| Kundbonus | 43,6 | 52,1 | – | – |
| Hyror | 21,3 | 5,5 | – | – |
| Övrigt | 73,0 | 54,3 | 7,6 | 0,9 |
| Summa | 306,0 | 278,0 | 9,2 | 13,9 |

Samtliga så kallade covenantar har uppfyllts under räkenskapsåret. Pantsättning av aktier i dotterbolag har skett som säkerhet för lånen.

Räntebärande skulder och förfallostruktur

KappAhl har tillgängliga kreditlöften om totalt 1 049 (1 050) MSEK, av vilka 499 (353) MSEK var utnyttjat vid utgången av räkenskapsåret. Den finansiella kostnaden det kommande året beräknas bli i nivå med 2018/19. Räntorna baseras på 3 månaders Stibor med tillägg för en fast marginal som varierar utifrån utfallet av räntebärande skulder/Justerat EBITDA. Marginalen fastställs kvartalsvis.

Ränterisker

Ränterisken kan dels bestå av förändring i verkligt värde, prisrisk, dels förändringar i kassaflöde, kassaflödesrisk. En betydande faktor som kan förändra ränterisken utgörs av räntebindningstiden. Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering.

Enligt finanspolicyen får maximalt 50 procent räntesäkras av de lån vilkas förfallotidpunkter ligger mer än ett år framåt i tiden. Derivatinstrument som exempelvis ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrat lån och ränteswapen, se vidare not 1 Redovisningsprinciper.

Per den 31 augusti 2019 hade företaget ränteswapar med ett kontraktsvärde på 0 (0) MSEK.

Totala finansiella kostnader inklusive ränteswapar uppgick till cirka 22 (8) MSEK för räkenskapsåret vilket motsvarar cirka 0,2 (0,2) procent av koncernens kostnader. En förändring av räntenivån med en procentenhet skulle påverka den prognostiserade räntekostnaden 2019/20 med cirka 4,8 (2,6) MSEK med alla andra variabler konstanta.

Kreditrisker

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisk i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument. Finanspolicyen anger att enbart internationellt välrenommerade banker ska användas.

Kreditrisk i kundfordringar

Eftersom att koncernen i allt väsentligt säljer kontant till kund är kreditriskerna i kundfordringar minimal.

Valutarisker

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker genom att verksamheten bedrivs i flera olika länder och genom att inköp till stor del sker i främmande valutor. Eftersom koncernen gör sina inköp primärt i USD är det också denna valutaexponering som är störst. En förändring med 5 procent av USD mot SEK innebär före hänsyn tagen till valutaskräningar en påverkan på inköps-

forts. not 18

kostnader om 78 (65) MSEK. För att säkra sig mot denna valutaeffekt har KappAhl enligt finanspolicyen möjlighet att teckna valutaterminer och optioner avseende kassaflöden för varuinköp kommande sex månader och därmed minska koncernens exponering. Koncernens valutakontrakt tecknas i dotterbolaget KappAhl Sverige AB. Inga öppna valutakontrakt finns vid årsboks slutet. Moderbolaget har inga valutakontrakt. Koncernen har även en exponering genom den överskottslikviditet som generas från det norska och de polska bolagen och överförs till det svenska bolaget. En förändring med 5 procent av NOK mot SEK genererar en valutaeffekt före hänsyn tagen till valutasäkringar med 35 (26) MSEK och för PLN 7 (6). Koncernen har ingen väsentlig exponering för EUR.

Transaktionsexponering

Koncernen har intäkter och kostnader i ett antal valutor. Därmed är KappAhl exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk benämns transaktions- exponering och påverkar koncernens rörelseresultat. Finanspolicyen anger ramarna för hantering av denna risk innebärande att flöden upp till sex månader kan säkras. Koncernens in- och utflöde i olika valutor möts i Sverige, vilket medför att koncernens transaktionsexponering enklast kan illustreras genom valutaflödena i Sverige.

| Valuta | 2018-09-01–2019-08-31 | | 2017-09-01–2018-08-31 | |
|--------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|
| | Utflöde | Inflöde | Utflöde | Inflöde |
| MUSD | 160 | – | 147 | – |
| MEUR | 23 | 24 | 24 | 17 |
| MNOK | – | 656 | – | 484 |
| MPLN | – | 58 | – | 58 |

Terminskontrakt

Tabellen nedan visar en sammanställning över utestående valutaterminer upp delat per valutapar per 31 augusti 2019. Samtliga har förfall inom ett år.

| Valutapar Säljer/köper | Bokfört och verkligt värde | | Nominellt belopp | | Genomsnittligt åter- stående löptid i mån. | |
|---------------------------|-------------------------------|------|------------------|------|---|------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| SEK/USD | – | 15 | – | 392 | – | 3 |

All värdeförändring på derivaten redovisas initialt via Övrigt totalresultat i eget kapital som en säkringsreserv. Via Övrigt totalresultat omförs verkligt värde från säkringsreserven till resultaträkningen i samband med att säkrade transaktioner inträffar. Per balansdagen uppgår terminskontrakten med positiva marknadsvärden till 0 (15) MSEK, vilket redovisas inom posten Övriga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till 0 (0) MSEK, vilket redovisas inom Kortfristiga räntebärande skulder. Av de under året avslutade terminskontrakt har resultat om 15 (27) MSEK omförts från övrigt totalresultat till resultaträkningen, då säkrade transaktioner inträffat för dessa kontrakt.

Optionskontrakt

Koncernen har inga valutaoptioner per 31 augusti 2019.

Omräkningsexponering

KappAhl redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att KappAhls konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

| Koncernen Valuta | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|---------------------|-------------|-------------|
| | Belopp MSEK | Belopp MSEK |
| NOK | 86 | 98 |
| EUR | 158 | 145 |
| PLN | –54 | –67 |
| HKD | 31 | 12 |
| GBP | 1 | 0 |

VERKLIGT VÄRDE

Redovisat värde på finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen överensstämmer med verkligt värde. Nedanstående tabell visar vilka poster i balansräkningen där redovisningsprinciperna för finansiella instrument tillämpas.

Klassificering av finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen enligt nedan.

| Tillgångar i balansräkningen, MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Övriga långfristiga fordringar | 3,0 | – |
| Kundfordringar | 4,3 | 0,9 |
| Likvida medel | 45,9 | 36,3 |
| Valutaderivat | – | 15,1 |
| Summa | 53,2 | 52,3 |

| Skulder i balansräkningen, MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|---|--------------|--------------|
| Övriga finansiella skulder redovisat till upplupet anskaffningsvärde | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 80,2 | 56,5 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 499,7 | 353,1 |
| Leverantörsskulder | 188,3 | 177,7 |
| Övriga finansiella skulder redovisat till upplupet anskaffningsvärde | 768,7 | 587,3 |

| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen | | |
|--|--------------|--------------|
| Räntederivat | – | – |
| Valutaderivat | – | – |
| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen | – | – |
| Summa | 768,7 | 587,3 |

| Moderbolaget Tillgångar i balansräkningen | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|--|-------------|-------------|
| Övriga finansiella fordringar | 3,0 | – |
| Fordringar hos koncernföretag | 3,5 | 14,3 |
| Likvida medel | 16,9 | 15,6 |
| Valutaderivat | – | – |
| Summa | 23,4 | 29,9 |

| Moderbolaget Skulder i balansräkningen, MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|---|----------------|----------------|
| Övriga finansiella skulder redovisat till upplupet anskaffningsvärde | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | – | – |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 813,5 | 644,4 |
| Leverantörsskulder | 1,0 | 0,3 |
| Skulder till koncernföretag | 663,8 | 726,3 |
| Övriga finansiella skulder redovisat till upplupet anskaffningsvärde | 1 478,3 | 1 371,0 |

| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen | | |
|--|----------------|----------------|
| Kassaflödessäkringar | – | – |
| Räntederivat | – | – |
| Valutaderivat | – | – |
| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen | – | – |
| Summa | 1 478,3 | 1 371,0 |

Verkligt värde hierarki:

Koncernen tillämpar IFRS 13 för finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:
Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
Nivå 2 – Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (d.v.s. som priser) eller indirekt (d.v.s. härledda från priser)
Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara marknadsdata (icke observerbara indata)

Koncernen har finansiella instrument i form av räntederivat och valutaderivat som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Värdering till verkligt värde för valutaterminer baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värdering av valutoptionerna baseras på observerbar data som riskfri ränta och volatilitet. Värdering av ränteswapar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerade yieldkurvor. Derivat värderas till verkliga värden utifrån indata enligt nivå 2 i verkligt värde hierarkin.

Koncernen och moderbolaget har även finansiella instrument i nivå 3 i form av placeringar i onoterade andelar i bolaget Renewcell AB. Värderingen sker i första hand efter en extern värdering där en transaktion i bolaget är gjord de senaste 12 månaderna med minst en extern part. Om sådan värdering inte är möjlig, eller om sakliga skäl föreligger, görs i andra hand en intern värdering baserad på antaget, diskonterat kassaflöde.

| 2018/2019 | Värdet | Nivå 1 | Nivå 2 | Nivå 3 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
|-----------|--------|--------|--------|--------|

Tillgångar

Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:

| | | | | |
|-------------------|---|---|---|-----|
| Onoterade andelar | – | – | – | 3,0 |
| Valutaterminer | – | – | – | – |

Skulder

Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---|
| Valutaterminer | – | – | – | – |
|----------------|---|---|---|---|

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Finansiella skulder löptidanalys

Nedanstående löptidanalys bygger på odiskonterade kassaflöden och inkluderar ränta och amortering. Inlöde från valutaterminskontrakt beräknas baserat på forwardkursen på de beräknade flödenas förväntade löptid. Utflyde från valutaterminskontrakt avser de kontrakterade valutaflödena. I analysen har räntenivån på balansdagen även antagits för framtida räntebetalningar.

Förfallotid på koncernens finansiella skulder

| 2018/2019 MSEK | 0–3 månader | 4–12 månader | Mer än 1 år | Totalt kontrakterat kassaflöde |
|-----------------------------------|-------------|--------------|-------------|-----------------------------------|
| Banklån och checkräkningskrediter | 200 | 300 | – | 500 |
| Räntor | 2 | 4 | – | 6 |
| Leverantörsskulder | 188 | – | – | 188 |
| Valutaterminskontrakt inflöde | – | – | – | – |
| Valutaterminskontrakt utflöde | – | – | – | – |

| 2017/2018 MSEK | 0–3 månader | 4–12 månader | Mer än 1 år | Totalt kontrakterat kassaflöde |
|-----------------------------------|-------------|--------------|-------------|-----------------------------------|
| Banklån och checkräkningskrediter | 200 | 153 | – | 353 |
| Räntor | 1 | 5 | – | 6 |
| Leverantörsskulder | 178 | – | – | 178 |
| Valutaterminskontrakt inflöde | 237 | 173 | – | 410 |
| Valutaterminskontrakt utflöde | 226 | 166 | – | 392 |

NOT 19 OPERATIONELL LEASING

| Koncernen MSEK | Årskostnad | | Framtida leasingavgifter och hyreskostnader | | |
|------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| | 2018/2019 | 2017/2018 | År 1 | År 2–5 | År 5– |
| Hyresavtal | 707,0 | 693,2 | 594,1 | 979,0 | 144,5 |
| Fordon och inventarier | 4,3 | 3,7 | 2,3 | 1,8 | 0,2 |
| Total | 711,3 | 696,9 | 596,4 | 980,8 | 144,7 |

Rörelseresultatet har belastats med 707 (693) MSEK avseende kostnader för förhyrda butikslokaler. Varav den fasta hyran avser 685(666) och den omsättningsbaserad hyran 22 (27).

Moderbolaget har inga leasingavtal.

| 2017/2018 | Värdet | Nivå 1 | Nivå 2 | Nivå 3 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
|-----------|--------|--------|--------|--------|

Tillgångar

Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:

| | | | | |
|----------------|----|---|----|---|
| Valutaterminer | 15 | – | 15 | – |
| Valutoptioner | – | – | – | – |
| Ränteswapar | – | – | – | – |

Skulder

Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:

| | | | | |
|----------------|----|---|----|---|
| Valutaterminer | 50 | – | 50 | – |
| Valutoptioner | 6 | – | 6 | – |
| Ränteswapar | 50 | – | 50 | – |

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Finansiella instrument nivå 3 Skulder i balansräkningen, MSEK

| | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|-----------------------|------------|------------|
| Ingående värde | – | – |
| Förvärv | 3,0 | – |
| Omvärdering | – | – |
| Utgående värde | 3,0 | – |

forts. not 19

IFRS 16 kommer att tillämpas från och med 1 september 2019 och KappAhl har valt att vid övergången använda sig av den förenklade övergångsmetoden innebärande att jämförelsetalen inte räknas om. Standarden kommer främst att påverka redovisningen av koncernens operationella leasingavtal och då framförallt hyreskontrakt avseende lokaler. Enligt IFRS 16 ska en tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och en finansiell skuld avseende skyldigheten att betala leasingavgifter redovisas. För de återstående leasingåtagandena förväntar sig KappAhl att i balansräkningen redovisa nyttjanderätter som uppgår till cirka 2 245 MSEK per 1 september 2019 och leaseingskulder på 2 245 MSEK. Kostnaderna för dessa leasingavtal kommer i resultaträkningen att redovisas som avskrivning respektive räntekostnad vilket kommer att påverka resultatmått som EBITDA, rörelseresultat och finansnetto. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde har undantagits.

NOT 20 INVESTERINGSÅTAGANDEN

Koncernen

Några väsentliga investeringsåtaganden finns ej per den 31/8 2019.

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019-08-31 | 2018-08-31 | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
| Ställda säkerheter | | | | |
| Företagsinteckningar | 232,8 | 230,9 | – | – |
| Aktier i dotterföretag | 3 049,7 | 3 002,0 | 2 711,2 | 2 711,2 |
| Summa ställda säkerheter | 3 282,5 | 3 232,9 | 2 711,2 | 2 711,2 |
| Eventualförpliktelser | | | | |
| Garantiåtaganden, FPG/PRI | 0,4 | 0,4 | – | – |
| Summa eventualförpliktelser | 0,4 | 0,4 | – | – |

NOT 23 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| MSEK | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|--|----------------|----------------|
| Ingående bokfört värde | 2 711,2 | 2 711,2 |
| Lämnade ovillkorade aktieägartillskott | – | – |
| Nedskrivning | – | – |
| Totalt | 2 711,2 | 2 711,2 |

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

| Dotterföretag / Organisationsnummer / Land | Antal andelar | Andel i % | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|--|---------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | | | Redovisat värde | Redovisat värde |
| KappAhl Sverige AB, 556060-4158, Sverige | 60 000 | 100,0 | 1 351,6 | 1 351,6 |
| KappAhl AS, 947659138, Norge | 41 749 | 100,0 | 894,1 | 894,1 |
| KappAhl OY, 07585064, Finland | 200 | 100,0 | 465,5 | 465,5 |
| Indirekt ägt via KappAhl Oy | | | | |
| KappAhl Åland AB, 1737564-2, Mariehamn | 100 | 100,0 | – | – |
| Indirekt ägda via KappAhl Sverige AB | | | | |
| KappAhl Far East Ltd, 438724, Hong Kong | 10 000 | 100,0 | – | – |
| KappAhl i Mölndal AB, 556714-1444, Sverige | 1 000 | 100,0 | – | – |
| KappAhl Mode Holding AB, 556545-0037, Sverige | 186 872 155 | 100,0 | – | – |
| KappAhl Fashion Holding AB, 556541-5980, Sverige | 10 000 | 100,0 | – | – |

Avstämning övergång till IFRS 16

| Koncernen | |
|---|----------------|
| Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 augusti 2019 | 1 721,9 |
| Diskontering med koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta, 1,36% | –56,6 |
| Tillkommer: skulder för finansiella leasingavtal per den 31 augusti 2019 | 0,0 |
| Avgår: Korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförts linjärt | –42,9 |
| Tillkommer: justeringar på grund av bedömning rörande nyttjande av förlängningsoptioner eller uppsägning av avtal | 622,4 |
| Leasingskuld redovisad per den 1 september 2019 | 2 244,7 |

NOT 22 NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har en närstående relation med dotterbolaget KappAhl Sverige AB. Moderbolaget utför tjänster åt KappAhl Sverige AB uppgående till 15 (26) MSEK. Närstående relation finns även med nyckelpersoner i ledande ställning, information framgår i not 5 Anställda och personalkostnader.

Under året har inköp skett med 2,1 MSEK från Student Consulting Sweden AB. Inköpen har skett till marknadsmässiga villkor.

Huvudägaren Mellby Gård AB erbjöd under augusti 2017 vd och dåvarande koncernchef, Danny Feltmann, 100 000 köpoptioner, Maria Segergren, sortiment- och designdirektör 25 000 köpoptioner och Camilla Wernlund, direktör New Business, 25 000 köpoptioner i KappAhl AB med 3 års löptid. Köpoptionerna förvärvades till ett pris om 4,62 SEK per köpoption. Varje köpoption berättigade till köp av en aktie till ett lösenpris om 54,12 SEK. I maj 2018 ställdes 75 000 köpoptioner med 3 års löptid från Mellby Gård AB till Peter Andersson, finansdirektör. De förvärvades till ett pris om 2,81 SEK och ett lösenpris om 31,20 SEK per köpoption. I juli 2019 ställdes 131 579 köpoptioner med 3 års löptid respektive 54 645 köpoptioner med 5 års löptid från Mellby Gård AB till Elisabeth Peregi, verkställande direktör. De förvärvades till ett pris om 1,52 SEK respektive 1,83 SEK och ett lösenpris om 17,04 SEK per köpoption. Black & Scholes-metoden har använts vid värderingen av köpoptionerna. Huvudägarens syfte med programmet är att främja bolagets långsiktiga utveckling och resultat. KappAhl AB har inte medverkat i erbjudandet och kommer inte heller att belastas av några kostnader hänförliga till erbjudandet.

| Dotterföretag / Organisationsnummer / Land | Antal andelar | Andel i % | 2019-08-31 | 2018-08-31 |
|--|---------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | | | Redovisat värde | Redovisat värde |
| KappAhl Polska Sp.zo.o, 526-22-60-963, Polen | 54 156 | 100,0 | – | – |
| Dama 1 Sp. z o.o likwidacji, 527-27-66-090, Polen | 10 | 100,0 | – | – |
| Dama 2 Sp. z o.o likwidacji, 527-27-66-109, Polen | 10 | 100,0 | – | – |
| Dama 3 Sp. z o.o likwidacji, 527-27-65-943, Polen | 10 | 100,0 | – | – |
| Dama 4 Sp. z o.o likwidacji, 527-27-65-966, Polen | 10 | 100,0 | – | – |
| Dama 6 Sp. z o.o likwidacji, 527-27-65-972, Polen | 10 | 100,0 | – | – |
| Dama 14 Sp. z o.o likwidacji, 527-27-66-003, Polen | 10 | 100,0 | – | – |
| Newbie by KappAhl Ltd, 10811237, Storbritannien | 1 000 | 100,0 | – | – |
| Totalt | | | 2 711,2 | 2 711,2 |

För de bolag som ej ägs direkt av moderbolaget anges inget bokfört värde.

NOT 24 KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod.

| Betalda räntor | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| MSEK | | | | |
| Erhållen ränta | 0,1 | 0,9 | 38,5 | 16,7 |
| Erlagd ränta | -11,6 | -7,9 | -39,4 | -18,0 |
| Summa | -11,5 | -7,0 | -0,8 | -1,3 |

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

| MSEK | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 | 2018-09-01 2019-08-31 | 2017-09-01 2018-08-31 |
| Avskrivningar av anläggningstillgångar | 157,9 | 151,6 | – | – |
| Nedskrivningar av andelar i dotterföretag | – | – | – | – |
| Realisationsresultat för-säljning/utrangering av anläggningstillgångar | 3,8 | 10,5 | – | – |
| Avsättningar till pensioner | -11,2 | -6,5 | – | – |
| Erhållet koncernbidrag | – | – | -15,6 | -21,8 |
| Övriga justeringar | 20,5 | 13,1 | -0,5 | – |
| Summa | 171,0 | 168,7 | -16,1 | -21,8 |

NOT 25 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

KappAhl AB är ett svenskregistrerat aktieföretag med organisationsnummer 556661-2312, med säte i Mölndal.

Adressen till huvudkontoret är Box 303, 431 24 Mölndal.

Koncernredovisningen för år 2018/2019 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS som de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför. De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 31 oktober 2019. Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 6 december 2019.

Möndal den 31 oktober 2019

Anders Bülow
Ordförande

Kicki Olivensjö
Ledamot

Pia Rudengren
Ledamot

Thomas Gustafsson
Ledamot

Susanne Holmberg
Ledamot

Cecilia Kocken
Ledamot

Marie-Louise Jansson Bring
Arbetsstagarrepresentant

Johanna Bergqvist
Arbetsstagarrepresentant

Göran Bille
Ledamot

Elisabeth Peregi
Vd

Vår revisionsberättelse har avgivits den 31 oktober 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i KappAhl AB (publ), org.nr 556661-2312

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för KappAhl AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2018 till 31 augusti 2019.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–31 samt 66–76. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för KappAhl AB (publ) för räkenskapsår 1 september 2018 till 31 augusti 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 31 oktober 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor



BOLAGSSTYRINGSRAPPORT

KappAhl AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag. Under räkenskapsåret 2018/2019 var bolagets aktier noterade på Nasdaq Stockholm. Efter ett offentligt uppköpserbjudande kontrollerar Mellby Gård AB över 90 procent av aktierna sedan 7 oktober 2019. Aktien avnoterades därmed från Nasdaq Stockholm och sista handelsdag var den 30 oktober 2019.

Under tiden då bolagets aktier var noterade på Nasdaq Stockholm utgick bolagsstyrningen i KappAhl ifrån lag, noteringsavtal, riktlinjer och god praxis. KappAhls bolagsordning och ytterligare information finns på www.kappahl.se/ir.

TILLÄMPNING AV KODEN

Bolagsstyrningen i KappAhl har under räkenskapsåret följt Koden och har utgått ifrån principer som följer av lag, noteringsavtal, riktlinjer och god praxis. Under räkenskapsåret rapporterar KappAhl följande avvikelser från Koden.

Styrelseledamoten Göran Bille har under räkenskapsåret varit tillförordnad verkställande direktör och koncernchef i KappAhl och har till följd därav ansetts som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Med anledning av att Göran Bille har ansetts som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen har hans medverkan i ersättningsutskottet utgjort en avvikelse från Kodens regel 9.2*. Göran Billes kunskap om och erfarenhet av ersättningsfrågor till ledande befattningshavare inom detaljhandeln har dock enligt styrelsens mening utgjort ett värdefullt bidrag till ersättningsutskottets förmåga att kunna hantera ersättningsfrågor på ett ändamålsenligt och rationellt sätt. Styrelsen har därför gjort bedömningen att värdet av Göran Billes medverkan i ersättningsutskottet har övervägt de eventuella nackdelar som följt av att han har ansetts som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. På ovan angivna grunder anser styrelsen att avvikelserna från regel 9.2 i Koden är motiverade.

Under räkenskapsåret har bolaget inte, utöver vad som anges ovan, begått några överträdelse av regelverk vid den börs där bolagets aktier varit upptagna till handel eller i övrigt god sed på aktiemarknaden.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE ETC.

Aktiekapitalet i KappAhl uppgick per den 31 augusti 2019 till 65 846 040 kronor, fördelat på 76 820 380 aktier. Alla aktier är av ett och samma slag och medför således samma rätt till bolagets tillgångar, vinst och utdelning. Enligt Euroclears aktieägarregister hade KappAhl 18 929 aktieägare per den 31 augusti 2019. Aktieägare med ett direkt eller indirekt innehav som representerar mer än 10 procent av rösterna utgjordes per den 31 augusti 2019 av Mellby Gård AB. De tio största aktieägarna, per den 31 augusti 2019, anges i förvaltningsberättelsen på sidan 34.

BOLAGSSTÄMMA

KappAhls högsta beslutande organ är bolagsstämman. Kallelse till årsstämma, liksom kallelse till extra bolagsstämma där fråga är om ändring av bolagsordningen, sker tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Årsstämma hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken

och som anmält deltagande i tid, har rätt att delta på stämman och rösta. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare får avge. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Med anledning av styrelsens beslut om att ansöka om avnotering av KappAhls aktier från Nasdaq Stockholm har styrelsen för KappAhl beslutat att senarelägga årsstämman 2019 som tidigare avsågs hållas den 6 december 2019. Styrelsen avser att återkomma med nytt datum för årsstämman 2019. En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman kan skicka en skriftlig begäran till KappAhl AB, Att: Styrelsens ordförande, Box 303, 431 24 Mölndal. Begäran måste vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2018 beslutades att fastställa en instruktion och arbetsordning för valberedningen. Enligt instruktionen ska fyra ordinarie ledamöter utses av de fyra största ägarna i bolaget. Styrelsens ordförande ska kontakta de fyra största aktieägarna, samt adjungeras till beredningen. Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2019 offentliggjordes på bolagets hemsida före den 6 juni 2019. Då endast tre ägarrepresentanter trots brev till vidare aktieägare i storleksordning kunnat utses beslutade valberedningen inför årsstämman 2019 att konstituera sig med tre ordinarie ledamöter och att inte utse någon fjärde ordinarie ledamot.

Valberedningen konstituerade sig den 27 juni 2019 bestående av Rune Andersson (valberedningens ordförande) (utsedd av Mellby Gård AB), Marianne Nilsson (utsedd av Swedbank Robur Fonder AB) och Rikard Andersson (utsedd av SEB Fonder). Anders Bülow, styrelsens ordförande, har varit adjungerad till valberedningen.

Valberedningen har följt den instruktion och arbetsordning som antogs vid årsstämman den 6 december 2018 och har sammantaget haft tre möten, med kontakter däremellan. Styrelsens ordförande, Anders Bülow, har under räkenskapsåret 2018/2019 låtit genomföra en individuell utvärdering av arbetet i styrelsen och dess kommittéer. Valberedningen har tillämpat regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy varmed valberedningen har beaktat att styrelsen, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ska präglas av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Med anledning av att Swedbank Robur Fonder AB samt SEB Fonder sålt sina aktier inom det offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i KappAhl och att budgivaren Mellby Gård AB den 7 oktober 2019 meddelade att de fullföljer sitt offentliga uppköpserbjudande då de kontrollerar mer än 90 procent av aktierna och rösterna i KappAhl har Marianne Nilsson (utsedd av Swedbank Robur Fonder AB) och Rikard Andersson (utsedd av SEB Fonder) lämnat valberedningen inför årsstämman 2019. Nomineringsarbetet i KappAhl kommer således framöver att utföras av bolagets majoritetsägare, Mellby Gård AB. Mellby Gård AB har inför extra bolagsstämma i bolaget den 7 november 2019 föreslagit att årsstämmans beslut från den 6 december 2018 om valberedningen ska upphävas.

* Göran Bille deltog dock inte som ledamot i ersättningsutskottets arbete under tiden då han var tillfälligt utsedd till tillförordnad verkställande direktör och koncernchef i KappAhl.

Val av revisor

Vid årsstämman den 6 december 2018 utsågs PwC (Pricewaterhouse-Coopers AB) till revisionsbolag, med auktoriserade revisorn Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor, för perioden fram till nästa årsstämma. PwC har till revisionsutskottet och styrelsen rapporterat sina observationer från revisionsarbetet. Inom ramen för nämnda arbete har årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning granskats. Utöver revisionsuppdraget, vilket arvoderas enligt sedvanliga normer och godkänd räkning, har PwC under räkenskapsåret tillhandahållit tjänster för cirka 400 tkr varav huvuddelen avser tillkommande redovisningskonsultationer samt övriga konsultationer.

STYRELSEN

Allmänt

Styrelsen ansvarar för bolagets förvaltning av bolagets angelägenheter och organisation. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fyra och högst nio ledamöter. Vid årsstämman den 6 december 2018 valdes sju ordinarie ledamöter. I styrelsen ingår också arbetstagarrepresentanter, för närvarande två ledamöter och två suppleanter. Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter. Under räkenskapsåret 2018/2019 har styrelsen haft 13 möten. Samtliga möten har protokollförts. Verkställande direktören, finansdirektören och i vissa fall medarbetare ur övriga ledningen har varit föredragande på styrelsemötena. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöten under räkenskapsåret 2018/2019 framgår av nedanstående tabell.

Arbetet i styrelsen

Styrelsen ska mellan varje årsstämma som utgångspunkt hålla fyra till sex ordinarie möten. Möten sker normalt genom fysiskt sammanträffande på KappAhls huvudkontor i Mölndal. Extra möten kan ske per telefon. Ordföranden leder och organiserar styrelsens arbete. Inför varje möte utsänds förslag till agenda och underlag för de ärenden som ska

behandlas på mötet. Förslaget till agenda utarbetas av ordföranden i samråd med verkställande direktören. Ärenden som föredras styrelsen är för information, diskussion eller beslut. Beslut fattas först efter diskussion och efter att samtliga närvarande ledamöter getts möjlighet att yttra sig. Styrelsens breda erfarenheter inom olika områden ger ofta en konstruktiv och öppen diskussion. Öppna frågor följs upp löpande. Styrelsen har inte inom sig gjort någon fördelning av styrelsens ansvarsområden, annat än vad som följer av styrelsens och utskottens arbetsordningar. Arbetsordningen för styrelsen fastställdes på det konstituerande styrelsemötet den 6 december 2018 och revideras varje år. Den reglerar fördelningen av arbetsuppgifter mellan ordförande, styrelse och utskott. I arbetsordningen anges bland annat vilka obligatoriska ärenden som ska tas upp vid varje ordinarie möte. Vid varje ordinarie möte lämnas dessutom rapporter från revisionsutskottet, ersättningsutskottet och erbjudandeutskottet, rapport från bolagsledningen, samt fattas beslut om etableringar och investeringar. Bland de mer väsentliga ärendena i styrelsen under året har varit diskussioner om erbjudande, sortiment och marknadsförutsättningar. Verkställande direktören sänder dessutom löpande ut en månadsrapport till styrelsen som beskriver verksamheten och marknadssituationen. Syftet med rapporten är att hålla styrelsen informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet för att styrelsen ska kunna följa utvecklingen och fatta väl underbyggda beslut. En gång per år utvärderar styrelsen verkställande direktörens och övriga ledningens arbete, varvid bolagsledningen inte närvarar. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen dels genom eget arbete, dels genom det förberedande arbete som sker i revisionsutskottet, dels genom kontakt med revisorn. Revisionsutskottet har på styrelsens uppdrag, i samband med att revisionen avrapporteras, sammanträffat med revisorn även utan att ledningen närvarat.

Styrelsens ledamöter

KappAhls styrelse består av nio ledamöter, inklusive ordföranden och arbetstagarrepresentanter, jämte två suppleanter. Ersättning och andra

| | Styrelsemöte Nr. 2018:10 9 okt 2018 | Styrelsemöte nr 2018:11 10 okt 2018 | Styrelsemöte nr 2018:12 1 nov 2018 | Styrelsemöte nr 2018:13 23 nov 2018 | Styrelsemöte nr 2018:14 6 dec 2018 | Styrelsemöte nr 2018:15 6 dec 2018 | Styrelsemöte nr 2018:15A 12 dec 2018 | Styrelsemöte nr 2018:16 18 dec 2018 | Styrelsemöte nr 2019:1 11 jan 2019 | Styrelsemöte nr 2019:2 19 mar 2019 | Styrelsemöte nr 2019:3 10 maj 2019 | Styrelsemöte nr 2019:4 24–25 jun 2019 | Styrelsemöte nr 2019:5 27 aug 2019 |
|----------------------------|---|---|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| Anders Bülow | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Pia Rudengren | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Susanne Holmberg | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Kicki Olivensjö | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Göran Bille | X* | X* | X* | X* | X* | X* | X* | X | X | X | X | X | X |
| Cecilia Kocken | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Thomas Gustafsson | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Marie-Louise Jansson Bring | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Johanna Bergqvist | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Håkan Jirlow | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Carita Lundqvist | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | | Per capsulam | Per capsulam | Konstitu- rande | | Per capsulam | Telefon | | | | | Telefon |

* Styrelseledamoten Göran Bille var vid tidpunkten för detta styrelsemöte även tillförordnad vd och koncernchef i KappAhl.

förmåner till styrelsen av KappAhl framgår av not 5 på sidan 50. På sidan 73 finns en redovisning av styrelsen, uppgifter om deras förtroendeuppdrag samt relevant aktieinnehav. Information om styrelsen finns även på www.kappahl.se/ir.

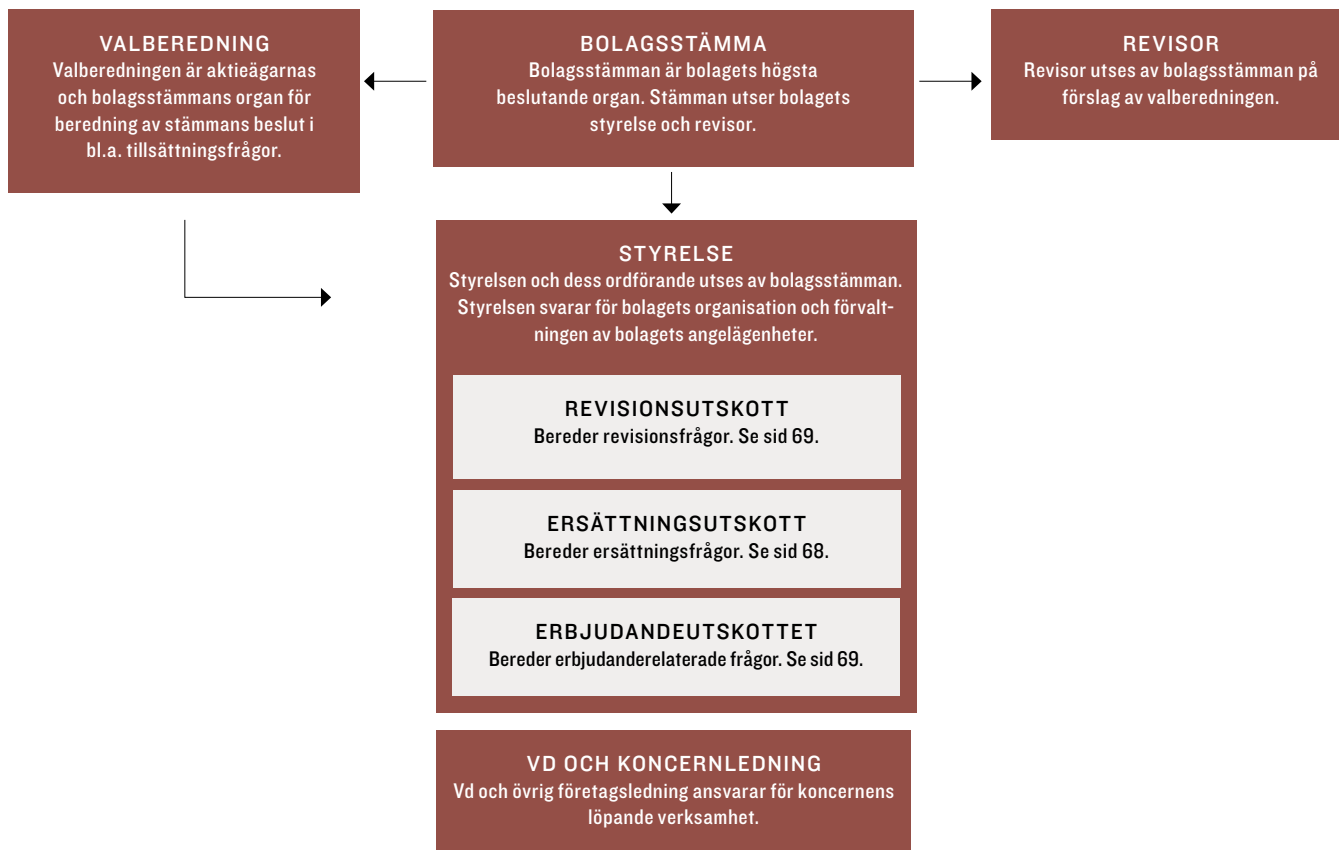
Mångfaldsarbete

KappAhls nomineringsarbete utgår från de mångfaldskrav som föreskrivs av Koden, innebärande att styrelsen, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt, ska präglas av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Sex av nio ledamöter i styrelsen, inklusive arbetstagarrepresentanter, är kvinnor. Totalt är 92 procent av de anställda i koncernen kvinnor.

ERSÄTTNINGSAUTSKOTT

Ersättningsutskottet utses av styrelsen vid dess konstituerande möte. Fram till årsstämman 2019 består utskottet av Susanne Holmberg (ordförande), Anders Bülow och Göran Bille. Ersättningsutskottet bereder frågor om ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befatt-

ningshavare, samt även frågor om bonusutfall för ledningen och eventuella aktiebaserade bonusprogram i bolaget. Under räkenskapsåret 2018/2019 har utskottet haft fyra möten, vid vilka samtliga ledamöter har deltagit och samtliga har protokollförts, för genomgång av bland annat bonusutfall och anställningsvillkor*. Arbetet i utskottet följer en skriftlig arbetsordning som styrelsen fastställt. Utskottet har inte egen beslutanderätt, annat än inom den ersättningspolicy som årsstämman den 6 december 2018 fastställt för ledande befattningshavare. Den fastställda policyn innebär bland annat att en ledande befattningshavare ska erbjudas en fast lön som är marknadsmässig och baserad på medarbetarens ansvar och uppförande. Lön ska fastställas per kalenderår och ledande befattningshavare kan, från tid till annan, erbjudas bonus. För verkställande direktören och finansdirektören får bonus högst uppgå till 50 procent av fast lön och för övriga ledande befattningshavare får bonus högst uppgå till 33 procent av fast lön. Eventuell bonus ska primärt vara baserad på rörelseresultat (EBIT), eller i undantagsfall i övrigt mätbara kriterier, för KappAhl-koncernen och ska fastställas för verksamhetsår. För de ledande befattningshavarna och bolaget gäller normalt sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Ersättningspolicyn utvärderas varje år och föreläggs årsstämman för beslut.



* Under tiden då Göran Bille under räkenskapsåret 2018/2019 var tillfälligt utsedd till tillförordnad verkställande direktör och koncernchef i KappAhl deltog Göran Bille inte som ledamot i ersättningsutskottets arbete.

REVISIONSUTSKOTT

Även revisionsutskottet utses vid styrelsens konstituerande möte. Fram till årsstämman 2019 består utskottet av Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Göran Bille. Styrelsens bedömning är att Pia Rudengren och Anders Bülow är beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, att Pia Rudengren och Göran Bille är beroende i förhållande till större aktieägare, samt att ledamöterna uppfyller erforderliga kompetenskrav inom redovisning och revision. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering och övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll avseende finansiell rapportering. Utskottet har i samband med att revisionen avrapporterats, sammanträffat med revisorn utan att verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen närvarat. Under räkenskapsåret 2018/2019 har arbete i utskottet bland annat avsett beredning av frågor om delårsrapporter, lagervärdering, valutafrågor och intern finansiell kontroll. Under räkenskapsåret 2018/2019 har utskottet haft sex möten, vid vilka samtliga ledamöter har deltagit och samtliga har protokollförts*. Arbetet i utskottet följer en skriftlig arbetsordning som styrelsen fastställt och utskottet har inte egen beslutanderätt. Utskottets protokoll delges styrelsen och rapportering sker vid varje styrelsemöte.

ERBJUDANDEUTSKOTT

Erbjudandeutskottet har som huvudsakligt uppdrag att bereda frågor avseende KappAhl's erbjudande i marknaden. Fram till årsstämman 2019 består erbjudandeutskottet av styrelseledamöterna Thomas Gustafsson (ordförande), Susanne Holmberg, Kicki Olivensjö och Cecilia Kocken. Verkställande direktören, styrelsens arbetstagarrepresentanter, marknadsdirektören och sortiment- och designdirektören har adjungerats till utskottet. Under räkenskapsåret 2018/2019 har utskottet haft fyra möten och samtliga har protokollförts. Utskottet har inte egen beslutanderätt. De ledamöter i utskottet, som inte är anställda i KappAhl, erhåller konsulterättning motsvarande 1 500 kronor/timme exklusive mervärdesskatt. För räkenskapsåret 2018/2019 uppgår arvodet till cirka 84 tkr.

LEDNINGSGRUPP

KappAhl's ledningsgrupp, samt deras aktieinnehav, beskrivs på sidan 71 samt på www.kappahl.se/ir.

RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Koden.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. KappAhl's kontrollmiljö består bland annat av organisationsstruktur, instruktioner, policyer, riktlinjer, rapportering och definierade ansvarsområden. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och för att rapporteringen till styrelsen fungerar. Styrelsen

har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att övervaka bolagets finansiella rapportering samt att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering. Styrelsen har även upprättat en instruktion för verkställande direktören och instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen i KappAhl.

Koncernens finansdirektör rapporterar resultatet av sitt arbete med intern kontroll till revisionsutskottet. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras fortlöpande till styrelsen.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen inom KappAhl vars process tar sin utgångspunkt i affärsmodellen. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav.

Riskbedömning

KappAhl's riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernens bolag, affärsområden och processer. De, i koncernens arbete med intern kontroll, identifierade väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollstrukturer som i allt väsentligt bygger på avvikelserapportering från fastställda mål eller normer för till exempel valutasäkring och värdering av varulager.

Information och kommunikation

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetenhet hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar. Information om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen finns tillgänglig för alla berörda medarbetare. KappAhl's intranät och utbildningar är viktiga verktyg för detta.

AKTIVITETER 2018/2019

Under årets inledning ägnade styrelsen mycket tid åt rekryteringen av ny vd. Dessutom inledes ett omställningsarbete, omfattande såväl kort som långsiktiga åtgärder, vilket under hösten leddes av styrelseledamoten Göran Bille, tillika tf vd, och därefter av KappAhl's CFO Peter Andersson fram till Elisabeth Peregis tillträde under våren.

Styrelsen har i nära samarbete med KappAhl's nya vd och koncernledning fortsatt förändringsarbetet. En central komponent i utvecklingen av företaget och dess verksamhet är ett tydligare kundfokus, med inbörden att tydliggöra vilka som är KappAhl's kärnkundgrupper och att utveckla processer för att öka kunskapen om dessa kunders behov och

* Under tiden då Göran Bille under räkenskapsåret 2018/2019 var tillfälligt utsedd till tillförordnad vd och koncernchef i KappAhl deltog han inte som ledamot i revisionsutskottets arbete.

förväntningar. Andra väsentliga frågor som ägnats mycket tid är varumärkesstrategin och ambitionen att skapa tydligare affärs- och lönsamhetsansvar för de olika delar som bygger upp KappAhl:s samlade verksamhet.

Den 29 juli 2019 offentliggjorde Mellby Gård AB ett erbjudande till aktieägarna i KappAhl AB om att förvärva samtliga aktier i KappAhl AB till ett pris av 20 kronor per aktie. Till följd av detta utsåg styrelsen inom sig en oberoende budkommitté. Budkommittén har företrätt bolaget i samband med erbjudandet och har bestått av styrelseledamöterna Pia Rudengren (ordförande), Susanne Holmberg, Kicki Olivensjö, Göran Bille, Cecilia Kocken, Marie-Louise Jansson Bring, Johanna Bergqvist, Håkan Jirlow och Carita Lundqvist. Styrelseledamöterna Anders Bülow och Thomas Gustafsson har på grund av intressekonflikt inte deltagit i budkommitténs arbete. Budkommittén utsåg i sin tur SEB Corporate Finance, Skandinaviska Enskilda Banken AB som finansiell rådgivare och Roschier Advokatbyrå AB som legal rådgivare. Budkommittén har

utvärderat Mellby Gårds erbjudande tillsammans med sina rådgivare och inhämtat ett värderingsutlåtande, s.k. fairness opinion, från Ernst & Young AB. Budkommittén rekommenderade enhälligt aktieägarna att acceptera Mellby Gårds offentliga erbjudande.

Vid sidan av dessa strategiska frågor har styrelsen löpande följt upp verksamheten samt, inte minst, diskuterat och fattat beslut om att inleda arbetet med att investera i nytt it-stöd, ett projekt som kommer att löpa över de kommande två till tre åren. Syftet är att skapa en flexibla, effektivare och skalbar it-miljö som på ett bättre sätt än dagens föråldrade system kan stödja KappAhl:s olika verksamheter.

INTERN REVISION

KappAhl har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion men frågan är under kontinuerliga överväganden och diskussion. Det har hittills bedömts att den befintliga kontrollmiljön räcker för att uppnå motsvarande syfte som en särskild internrevisionsfunktion.

Mölnadal den 31 oktober 2019

Anders Bülow

Pia Rudengren

Susanne Holmberg

Kicki Olivensjö

Göran Bille

Cecilia Kocken

Thomas Gustafsson

Johanna Bergqvist

Marie-Louise Jansson Bring

LEDNING

1. ELISABETH PEREGI

Född 1971. Verkställande direktör och koncernchef sen april 2019. Elisabeth har en ekonomie magister från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Aktieinnehav: 5 500 aktier*. 186 224 optioner i KappAhl via Mellby Gård.



1



2

2. PETER ANDERSSON

Född 1964. Finansdirektör sedan april 2018.

Peter är utbildad civilekonom med en MBA-examen från Göteborgs Universitet.

Aktieinnehav: 0 aktier*. 75 000 optioner i KappAhl via Mellby Gård.



3



4

3. MALIN LUNDELL

Född 1986. Tillförordnad Sortiment- och designdirektör sedan mars 2019 och anställd sedan 2017. Malin är utbildad civilekonom vid Handelshögskolan, Göteborgs Universitet.

Aktieinnehav: 0 aktier*.

4. ANNA KARIN HOLCK

Född 1968. Direktör för Customer Experience sedan 2017 och anställd sedan 2013. Anna Karin har en examen i marknadsekonomi från IHM Business School.

Aktieinnehav: 1 975 aktier*.



5



6

5. JOHANNA NORDHOLM

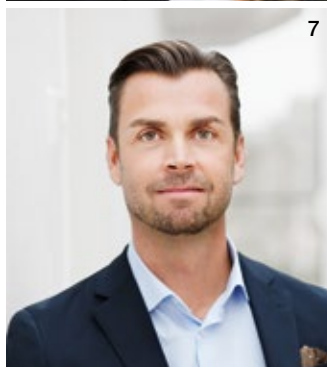
Född 1975. IT-direktör/CIO sedan augusti 2019 och anställd sedan 2013. Johanna är utbildad civilingenjör i datateknik vid Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieinnehav: 1 828 aktier*.

6. ANNA ANDIHL

Född 1976. HR-, kommunikations- och hållbarhetsdirektör sedan oktober 2017 och anställd sedan 2011. Anna har en kandidatexamen från programmet för personal och arbetslivsfrågor från Mittuniversitetet.

Aktieinnehav: 0 aktier*.



7



8

7. MARTIN BARDEN

Född 1975. Landschef för KappAhl Sverige sedan 2018. Martin har en examen i marknadsekonomi från IHM Business School.

Aktieinnehav: 0 aktier*.

8. LIV BERSTAD

Född 1961. Landschef för KappAhl Norge sedan 1996 och anställd sedan 1989. Liv har en bedriftsøkonomi-examen från Bedriftsøkonomisk Institutt.

Aktieinnehav: 0 aktier*.

* Aktieinnehav per 31 augusti 2019.



STYRELSE

I. ANDERS BÜLOW

Född 1953. Anders Bülow är styrelseordförande i KappAhl sedan 2012. Anders är styrelseledamot i Mellby Gård AB samt styrelseordförande respektive styrelseledamot i av Mellby Gård hel- och delägda företag och är även styrelseordförande i AcadeMedia AB. Anders har en fil. kand. i företagsekonomi vid Stockholms universitet.

Aktieinnehav: 114 586 aktier via bolag*.

2. SUSANNE HOLMBERG

Född 1961. Susanne Holmberg är styrelseledamot i KappAhl sedan 2014. Susanne är CPO på Nordic Web Trading AB. Tidigare uppdrag som bl a affärsområdeschef på Coop Sverige AB och som CPO och affärsområdeschef på Axstores AB. Susanne har även erfarenhet av styrelseuppdrag i Linum AB, Åhléns AB, Kicks Kosmetikkedjan AB, Lagerhaus AB och Designorget AB. Susanne är utbildad civilekonom.

Aktieinnehav: 1 600 aktier*.

3. PIA RUDENGREN

Född 1965. Pia Rudengren är styrelseledamot i KappAhl sedan 2013. Hon är även styrelseledamot och ordförande i Social Initiative AB och styrelseledamot i AcadeMedia AB, Duni AB och Boliden AB. Pia har tidigare varit styrelseledamot i Swedbank AB och har haft ledande befattningar i bland annat Investor AB och W Capital Management AB. Pia har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav: 4 000 aktier*.

4. KICKI OLIVENSJÖ

Född 1958. Kicki Olivensjö är styrelseledamot i KappAhl sedan 2015. Hon är sortiments- och inköpschef för Venue Retail Group. Kicki har tidigare arbetat som affärsområdeschef samt design- och inköpschef på Åhléns, design- och inköpschef på Lindex samt design- och produktionschef på Peak Performance. Vidare har Kicki arbetat på H&M i olika positioner i Sverige och Hong Kong.

Aktieinnehav: 1 200 aktier*.

5. GÖRAN BILLE

Född 1955. Göran Bille är styrelseledamot i KappAhl sedan december 2016. Göran är bl.a. tidigare vd och koncernchef för Gina Tricot respektive Lindex, samt tidigare ledande befattningshavare inom H&M. Göran är styrelseledamot i Gunnebo samt utbildad civilekonom.

Aktieinnehav: 6 000 aktier*.

6. CECILIA KOCKEN

Född 1979. Cecilia Kocken är styrelseledamot i KappAhl sedan december 2016. Cecilia är Senior Brand and Category Director och del av svenska ledningsgruppen på Arlafoods, Sverige. Hon har tidigare arbetat som Marketing Director samt haft flera andra ledande befattningar inom Procter & Gamble i Norden och globalt. Cecilia är utbildad civilekonom.

Aktieinnehav: 3 000 aktier*.

7. THOMAS GUSTAFSSON

Född 1965. Thomas Gustafsson är styrelseledamot i KappAhl sedan 2017. Thomas är styrelseledamot i och verksam inom Mellby Gård AB-koncernen och tidigare verkställande direktör och koncernchef i Duni samt 2E Group AB. Thomas har tidigare haft ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Bråmhults Juice AB och Eckes Granini GmbH. Thomas är styrelseledamot i bland annat Duni AB och Smart Eyes International AB samt utbildad marknadsekonom.

Aktieinnehav: 45 000 aktier via bolag*.

8. MARIE-LOUISE JANSSON BRING

Född 1957. Marie-Louise Jansson Bring är ledamot och arbetstagarrepresentant i KappAhls styrelse sedan 2014. Hon arbetar som butikschef inom KappAhl. Marie-Louise Jansson Bring har deltagit i utbildning för styrelseledamöter som hålls av Nasdaq Stockholm.

Aktieinnehav: 5 000 aktier*.

9. JOHANNA BERGQVIST

Född 1977. Johanna Bergqvist är ledamot och arbetstagarrepresentant i KappAhls styrelse sedan november 2017. Hon arbetar som butikssäljare inom KappAhl. Johanna Bergqvist har deltagit i utbildning för styrelseledamöter som hålls av Nasdaq Stockholm.

Aktieinnehav: 0 aktier*.

10. HÅKAN JIRLOW

Född 1964. Håkan Jirlow är arbetstagarrepresentant och suppleant i KappAhls styrelse sedan 2018. Han arbetar som butikschef inom KappAhl. Håkan Jirlow har deltagit i utbildning för styrelseledamöter som hålls av Nasdaq Stockholm.

Aktieinnehav: 0 aktier*.

II. CARITA LUNDQVIST

Född 1960. Carita Lundqvist är arbetstagarrepresentant och suppleant i KappAhls styrelse sedan 2018. Hon arbetar som butikssäljare inom KappAhl. Carita Lundqvist har deltagit i utbildning för styrelseledamöter som hålls av Nasdaq Stockholm.

Aktieinnehav: 0 aktier*.

* Aktieinnehav per 31 augusti 2019.

FLERÅRS- OCH KVARTALSÖVERSIKT

KONCERNENS NYCKELTAL

| | sept-aug 2018/2019 | sept-aug 2017/2018 | sept-aug 2016/2017 | sept-aug 2015/2016 | sept-aug 2014/2015 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning, MSEK | 4 901,4 | 4 760,0 | 4 916,2 | 4 723,6 | 4 588,2 |
| Omsättningstillväxt, % | 3,0 | -3,2 | 4,1 | 3,0 | -3,3 |
| Rörelseresultat (EBIT), MSEK | 167,8 | 282,1 | 448,6 | 349,3 | 197,8 |
| Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK | 210,8 | 282,1 | 448,6 | 349,3 | 207,5 |
| Rörelseresultat (EBITDA), MSEK | 362,2 | 433,1 | 579,2 | 479,8 | 333,4 |
| Justerat rörelseresultat (EBITDA), MSEK | 405,2 | 433,1 | 579,2 | 479,8 | 342,8 |
| Summa avskrivningar, MSEK | 159,9 | 151,0 | 130,6 | 130,5 | 135,3 |
| Bruttomarginal, % | 59,5 | 61,8 | 62,2 | 61,8 | 60,1 |
| Rörelsemarginal, % | 3,4 | 5,9 | 9,1 | 7,4 | 4,3 |
| Justerad rörelsemarginal, % | 4,3 | 5,9 | 9,1 | 7,4 | 4,5 |
| Räntetäckningsgrad (ggr) | 7,8 | 36,1 | 20,2 | 35,1 | 9,0 |
| Netto räntebärande skulder (+) (Finansiella nettotillgångar) (-) MSEK | 534,0 | 373,4 | -168,2 | 144,2 | 282,3 |
| Netto räntebärande skulder/Justerad EBITDA (ggr) | 1,3 | 0,9 | -0,3 | 0,3 | 0,8 |
| Soliditet, % | 52,4 | 57,6 | 67,4 | 58,1 | 56,6 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 20,69 | 21,43 | 26,58 | 23,50 | 21,36 |
| Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK | 20,69 | 21,43 | 26,58 | 23,50 | 21,30 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet/aktie, SEK | 2,62 | 3,83 | 7,46 | 3,94 | 4,75 |
| Börskurs, SEK | 19,9 | 34,8 | 45,0 | 42,7 | 25,90 |
| Börsvärde, MSEK | 1 526,4 | 2 676,4 | 3 456,9 | 3 280,2 | 1 989,6 |
| P/E-tal (ggr) | 10,9 | 11,9 | 9,5 | 13,4 | 17,9 |
| Direktavkastning, % | 7,7 | 5,7 | 4,4 | 2,9 | 2,9 |
| Börskurs/eget kapital per aktie, % | 96 | 162 | 169 | 182 | 82 |
| Resultat per aktie, SEK | 1,83 | 2,92 | 4,73 | 3,19 | 1,45 |
| Utdelning/aktie, SEK (föreslagen 2018/2019) | - | 2,00 | 2,00 | 1,25 | 0,75 |
| Vägda genomsnittliga antal aktier | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 296 003 |
| Antal aktier vid periodens slut | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 |
| Antal aktier efter utspädning | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 820 380 | 76 296 003 |

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

| | sept-aug 2018/2019 | sept-aug 2017/2018 | sept-aug 2016/2017 | sept-aug 2015/2016 | sept-aug 2014/2015 |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning | 4 901,4 | 4 760,0 | 4 916,2 | 4 723,6 | 4 588,2 |
| Kostnad sålda varor | -1 984,6 | -1 818,4 | -1 860,0 | -1 806,4 | -1 831,9 |
| Bruttoresultat | 2 916,8 | 2 941,6 | 3 056,2 | 2 917,2 | 2 756,3 |
| Försäljningskostnader | -2 547,5 | -2 431,9 | -2 402,6 | -2 356,0 | -2 384,8 |
| Administrationskostnader | -201,5 | -227,7 | -205,0 | -211,9 | -173,7 |
| Övriga rörelseintäkter | - | - | 0,0 | - | - |
| Rörelseresultat | 167,8 | 282,1 | 448,6 | 349,3 | 197,8 |
| Justerat rörelseresultat | 210,8 | 282,1 | 448,6 | 349,3 | 207,5 |
| Finansiella intäkter | 9,2 | 8,0 | 0,9 | 1,2 | 0,7 |
| Finansiella kostnader | -22,4 | -8,0 | -22,3 | -10,1 | -21,8 |
| Resultat före skatt | 154,6 | 282,1 | 427,2 | 340,5 | 176,7 |
| Skatt | -13,8 | -57,6 | -63,5 | -95,6 | -65,3 |
| Årets resultat | 140,8 | 224,5 | 363,7 | 244,9 | 111,4 |

KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR (MSEK)

| | Q4 18/19 | Q3 18/19 | Q2 18/19 | Q1 18/19 | Q4 17/18 | Q3 17/18 | Q2 17/18 | Q1 17/18 | Q4 16/17 | Q3 16/17 | Q2 16/17 | Q1 16/17 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 1 322 | 1 200 | 1 185 | 1 194 | 1 239 | 1 242 | 1 115 | 1 166 | 1 248 | 1 217 | 1 189 | 1 261 |
| Kostnad sålda varor | -571 | -470 | -504 | -438 | -506 | -441 | -460 | -413 | -491 | -442 | -489 | -437 |
| Bruttoresultat | 751 | 730 | 681 | 756 | 733 | 801 | 655 | 753 | 757 | 775 | 700 | 824 |
| Försäljningskostnader | -598 | -672 | -625 | -653 | -606 | -625 | -594 | -607 | -568 | -606 | -602 | -626 |
| Administrationskostnader | -45 | 52 | -54 | -51 | -61 | -55 | -56 | -56 | -50 | -50 | -51 | -54 |
| Övriga rörelseintäkter | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Övriga rörelsekostnader | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | 108 | 6 | 2 | 52 | 66 | 121 | 5 | 90 | 139 | 119 | 47 | 144 |
| Justerat rörelseresultat | 108 | 49 | 2 | 52 | 66 | 121 | 5 | 90 | 139 | 119 | 47 | 144 |
| Finansiella intäkter | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| Finansiella kostnader | -6 | -7 | -6 | -3 | -3 | -2 | -2 | -1 | -15 | -9 | 0 | -5 |
| Resultat före skatt | 104 | 2 | -1 | 50 | 65 | 121 | 5 | 91 | 124 | 110 | 51 | 143 |
| Skatt | -8 | 4 | 0 | -9 | -16 | -27 | 0 | -14 | 17 | -29 | -17 | -36 |
| Periodens resultat | 96 | 6 | -1 | 41 | 49 | 94 | 5 | 77 | 141 | 81 | 34 | 107 |

| | Q4 15/16 | Q3 15/16 | Q2 15/16 | Q1 15/16 | Q4 14/15 | Q3 14/15 | Q2 14/15 | Q1 14/15 | Q4 13/14 | Q3 13/14 | Q2 13/14 | Q1 13/14 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 1 248 | 1 195 | 1 116 | 1 165 | 1 149 | 1 132 | 1 133 | 1 174 | 1 185 | 1 201 | 1 114 | 1 243 |
| Kostnad sålda varor | -524 | -420 | -462 | -401 | -490 | -433 | -478 | -431 | -482 | -448 | -471 | -456 |
| Bruttoresultat | 724 | 775 | 654 | 764 | 659 | 699 | 655 | 743 | 703 | 753 | 643 | 787 |
| Försäljningskostnader | -574 | -614 | -570 | -597 | -563 | -612 | -604 | -606 | -598 | -617 | -603 | -651 |
| Administrationskostnader | -51 | -58 | -53 | -50 | -44 | -45 | -42 | -42 | -36 | -35 | -37 | -37 |
| Övriga rörelseintäkter | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Övriga rörelsekostnader | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | 99 | 103 | 31 | 117 | 52 | 42 | 9 | 95 | 69 | 101 | 3 | 99 |
| Justerat rörelseresultat | 99 | 103 | 31 | 117 | 62 | 42 | 9 | 95 | 92 | 101 | 3 | 99 |
| Finansiella intäkter | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Finansiella kostnader | -5 | 0 | -2 | -2 | -6 | -5 | -3 | -8 | -10 | -38 | -8 | -12 |
| Resultat före skatt | 95 | 103 | 29 | 115 | 47 | 37 | 6 | 87 | 59 | 63 | -5 | 87 |
| Skatt | -36 | -14 | -15 | -32 | -17 | -14 | -9 | -26 | -27 | -21 | -2 | -25 |
| Periodens resultat | 59 | 89 | 14 | 83 | 30 | 23 | -3 | 61 | 32 | 42 | -7 | 62 |

DEFINITIONER

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella struktur. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

| Nyckeltal | Definition/beräkning | Syfte |
|--|--|--|
| Marginaler | | |
| Bruttomarginal | Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen | Bruttomarginal används för att mäta lönsamheten i varudistributionen |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen | Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet |
| Justerad rörelsemarginal | Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen | Justerad rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet utan jämförelsestörande poster |
| Avkastning | | |
| Direktavkastning, % | Utdelning / aktiekurs | Direktavkastning visar hur hög utdelningen är i förhållande till aktiekursen |
| Kapitalstruktur | | |
| Netto räntebärande skulder (Finansiella nettotillgångar) | Räntebärande skulder minus likvida medel | Används som ett mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen |
| Netto räntebärande skulder/justerad EBITDA (ggr) | Netto räntebärande skulder / justerad EBITDA för närmast föregående tolv månadersperiod | Nettoskuld / justerad EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att betala sina räntebärande skulder |
| Soliditet | Eget kapital / balansomslutningen vid periodens slut | Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna |
| Data per aktie | | |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital / antal aktier | Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie | Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten / med antal aktier under perioden | Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering |
| Resultat per aktie | Resultat efter skatt / genomsnittligt antal aktier | Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling |
| Resultat per aktie efter utspädning | Resultat efter skatt / genomsnittligt antal aktier efter full utspädning | Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling |
| Kurs / eget kapital per aktie, % | Kurs / eget kapital | Nyckeltalet mäter hur marknaden värderar bolaget vid en given tidpunkt |
| P/E-tal (ggr) | Börskurs vid årets slut / resultat per aktie | Nyckeltalet visar hur högt marknaden värderar bolagets vinst |
| Antalet aktier efter utspädning | Justerat för händelser som har förändrat antalet stamaktier | Antalet aktier efter utspädning tydliggör effekt av nyemission och omvänd split |
| Övriga definitioner | | |
| Bruttoresultat | Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor | Bruttoresultatet används för att mäta lönsamheten varudistributionen |
| Rörelseresultat (EBIT) | Resultat före finansnetto och inkomstskatt | Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten oavsett bolagsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur |
| Jämförelsestörande poster | Jämförelsestörande poster, till exempel omstruktureringar och påverkan av förvärv | Särskiljande av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten mellan perioder |
| Justerat rörelseresultat (EBIT) | Totalt resultat före finansnetto och inkomstskatt justerat med poster som påverkar jämförbarhet | Nyckeltalet ökar jämförbarheten av EBIT |
| Rörelseresultat (EBITDA) | Rörelseresultat före av- och nedskrivningar | Nyckeltalet används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, oavsett effekterna av finansiering och värdering av anläggningstillgångar |
| Justerat rörelseresultat (EBITDA) | Rörelseresultat före av- och nedskrivningar justerat med poster som påverkar jämförbarhet | Nyckeltalet ökar jämförbarheten av EBITDA eftersom jämförelsestörande poster har exkluderats |
| Försäljning i jämförbara butiker | Förändring av omsättning i jämförbara enheter efter justering för öppnade / stängda butiker och valutakurseffekter | Nyckeltalet gör det möjligt att analysera försäljningen exklusive öppnade /stängda butiker respektive valutakurseffekter |
| Räntetäckningsgrad (ggr) | Rörelseresultat plus ränteintäkter / räntekostnader | Nyckeltalet visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader |
| Omsättningstillväxt | Koncernens totala försäljning under perioden jämfört med motsvarande period föregående år | Nyckeltalet möjliggör jämförelse av omsättningen över tid |
| Börsvärde, MSEK | Antal aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut | Nyckeltalet visar marknadsvärdet för aktierna |



BESTÄLLA ÅRSREDOVISNING

KappaHls årsredovisning på svenska och engelska skickas till dem som efterfrågar den. Beställning kan göras via www.kappahl.se/ir.

MER OM KAPPAHL

Vill du läsa mer om vår verksamhet? Besök gärna vår hemsida www.kappahl.se/om





KappAhl AB, Box 303, 431 24 Mölndal
Telefon: 031 - 771 55 00
www.kappahl.se

Kontakta oss gärna via formuläret på
www.kappahl.se/kontakt eller via info@kappahl.com

KappAhl